

Annexe 1 : Illustration de la démarche :

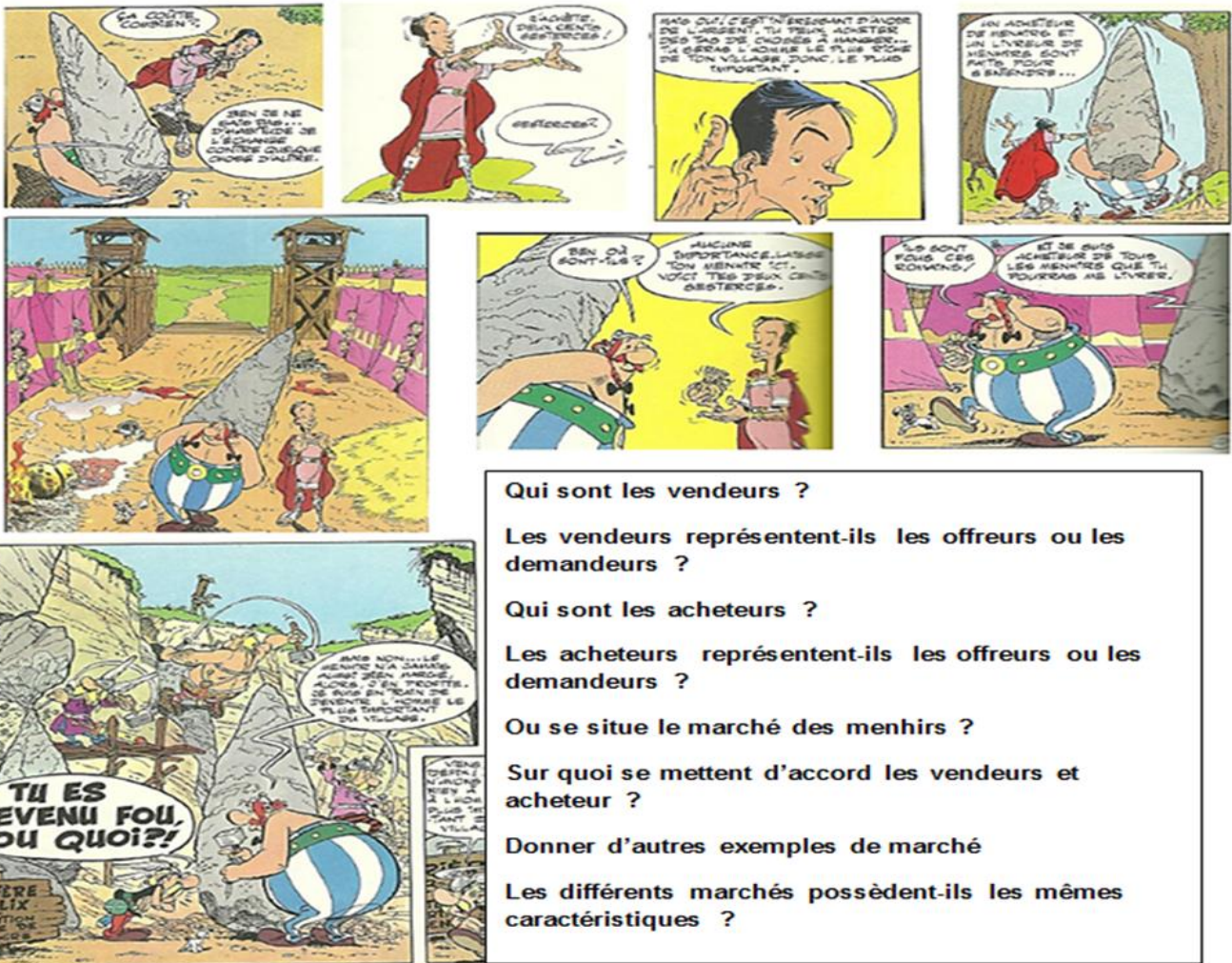
ETAPE 1 : Travail sur les représentations des élèves.

Capacités visées : Questionner un sujet, identifier une problématique, développer son esprit critique.

Comment se forment les prix sur un marché ?

Dossier documentaire :

Document 1



LA COÛTE COMBIEN ?

BEN DE NE PAS DES... D'UN PAYS DE... L'ÉCHANGE CONTRE QUELQUE CHOSE D'AUTRE.

SACRÉ, DEUX CENTES BASTARDS !

REFUSÉES ?

MAIS OÙ, C'EST INTÉRESSANT D'AVOIR DE L'ARGENT. TU VEUX ACHETER DES SACS DE CHOSE À MANGER... TU SERAS L'ACHETEUR LE PLUS RICHE DE TON VILLAGE DONC LE PLUS IMPORTANT.

UN ACHETEUR DE MENHRS ET UN LIVREUR DE MENHRS SONT FAITS POUR S'ENTENDRE...

BEN OÙ SONT-ILS ?

AUCUNE IMPORTANCE. LAISSÉ TON MENTRE ICI. VOICI TES DEUX CENTES BASTARDS.

LE SONT FOU, CES ROMAINS !

ET SI T'ES ACHETEUR DE TOUT LES MENHRS QUE TU POURRAS ME LIVRER.

MAIS NON... LE MENTRE N'A JAMAIS AURAIT DEUX ARGENT... C'EST EN TOUT DE PRÉSENTS... L'ARGENT LE PLUS THÉOBIANT DU VILLAGE.

TU ES DEVENU FOU, OÙ QUOI?!

ARRIÈRE OBÉLIX
ATTENTION
CONTRE
MÉNHRS

VENEZ
DEPUIS
NANCY
À L'HOR
PLUS
TANT
C
VILLAGE

Qui sont les vendeurs ?

Les vendeurs représentent-ils les offreurs ou les demandeurs ?

Qui sont les acheteurs ?

Les acheteurs représentent-ils les offreurs ou les demandeurs ?

Où se situe le marché des menhirs ?

Sur quoi se mettent d'accord les vendeurs et acheteur ?

Donner d'autres exemples de marché

Les différents marchés possèdent-ils les mêmes caractéristiques ?

D'après l'album *Obélix et compagnie*, Uderzo et Goscinny (extraits des pages 15, 16 et 23)

Document 2 : Allez sur le site de BOURSORAMA :

http://www.boursorama.com/bourse/actions/cours_az.phtml

Choisissez une action

Exemple : l'action orange

Cotation

Cours Nyse Euro	9.469 (c) EUR
Variation	3.11%
Dernier échange	10/01/14 17:38:56
Volume	14 901 911
Ouverture	9.370
+ Haut	9.482
+ Bas	9.249
Clôture veille	9.183
Capital échangé	0.56%
Valorisation	25 082.30 MEUR
Limite à la baisse ?	8.901
Limite à la hausse ?	10.035
Ouverture théorique	9.47


[Cotation de la valeur sur les autres places »](#)



🔴 Carnet d'ordres

Ordres	Qte.	Achat	Vente	Qte.	Ordres
2	35 522	9.460	9.469	46 815	1
1	4 718	9.457	9.470	611	2
1	12 757	9.451	9.476	4 501	2
2	15 582	9.450	9.478	1 700	1
1	110	9.447	9.479	963	2
1	23 233	9.446	9.480	765	3
1	200	9.445	9.481	836	2
1	200	TOTAL	TOTAL	836	2

🟢 Dernières transactions

Heures 	Cours	Qté
17:38:56	9.469	3 185
17:38:56	9.469	815
17:38:56	9.469	4 000
17:35:00	9.469	6 022
17:35:00	9.469	10 188
17:35:00	9.469	2 500
17:35:00	9.469	3 593

- Questions

Qui sont les vendeurs ?

.....

.....

Qui sont les acheteurs ?

.....

.....

Où se situe le marché de l'action orange ?

.....

.....

Que représente le carnet d'ordres ?

.....
.....

Que représente le cours de 9.469 euros ?

.....
.....

Document 3 : Avec la sécheresse les prix alimentaires augmentent

<http://www.bfmtv.com/avec-la-secheresse-les-prix-alimentaires-actu32015.html>

Quelle a été l'augmentation du prix du blé aux Etats-Unis au cours des deux mois précédant le reportage ?

.....
.....

Comment expliquez les variations du prix du blé ?

.....
.....

Au terme de cette phase de sensibilisation, les groupes proposent des axes et les inscrivent sur le TNI.

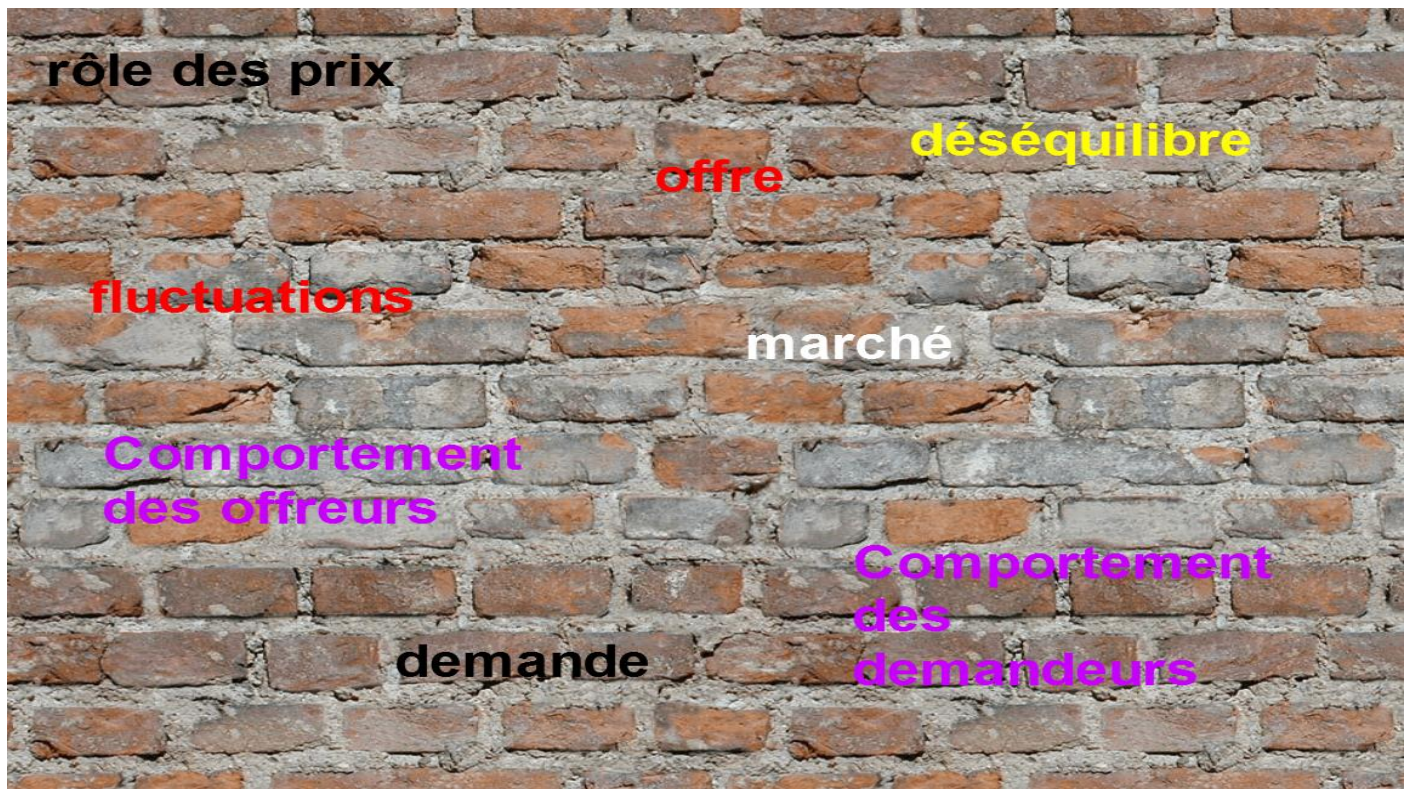
<p>GR2</p> <div data-bbox="239 1187 734 1310"></div> <div data-bbox="239 1366 734 1489">comment définir le prix d'un objet ?</div> <div data-bbox="239 1523 734 1668">La motivation des acheteurs et des demandeurs</div>	<p>GR3</p> <div data-bbox="877 1187 1468 1310">Pourquoi le prix d'un bien varie ?</div> <div data-bbox="877 1366 1468 1489">Comment comprendre le comportement des demandeurs et des offreurs ?</div> <div data-bbox="877 1523 1468 1668">Comment se négocie un prix sur un marché ?</div>
--	---

<p>GR4</p> <p>Qu'est-ce qu'un marché? Quelles sont ses caractéristiques?</p> <p>Comment analyser le comportement des acheteurs et vendeurs?</p> <p>Qui détermine le prix?</p>	<p>GR5</p> <p>Comment le prix d'un bien varie? Pourquoi?</p> <p>Quel est le comportement du vendeur et de l'acheteur?</p> <p>Quelles sont les caractéristiques d'un marché?</p>
--	--

On discute, on explique et on retient (collectivement) trois axes :

- 1- Qu'est-ce qu'un marché et quelles sont ses caractéristiques ?
- 2- Comment comprendre le comportement des demandeurs et offreurs ?
- 3- Pourquoi et comment le prix d'un bien varie ?

les élèves identifient également les termes ou notions à connaître.

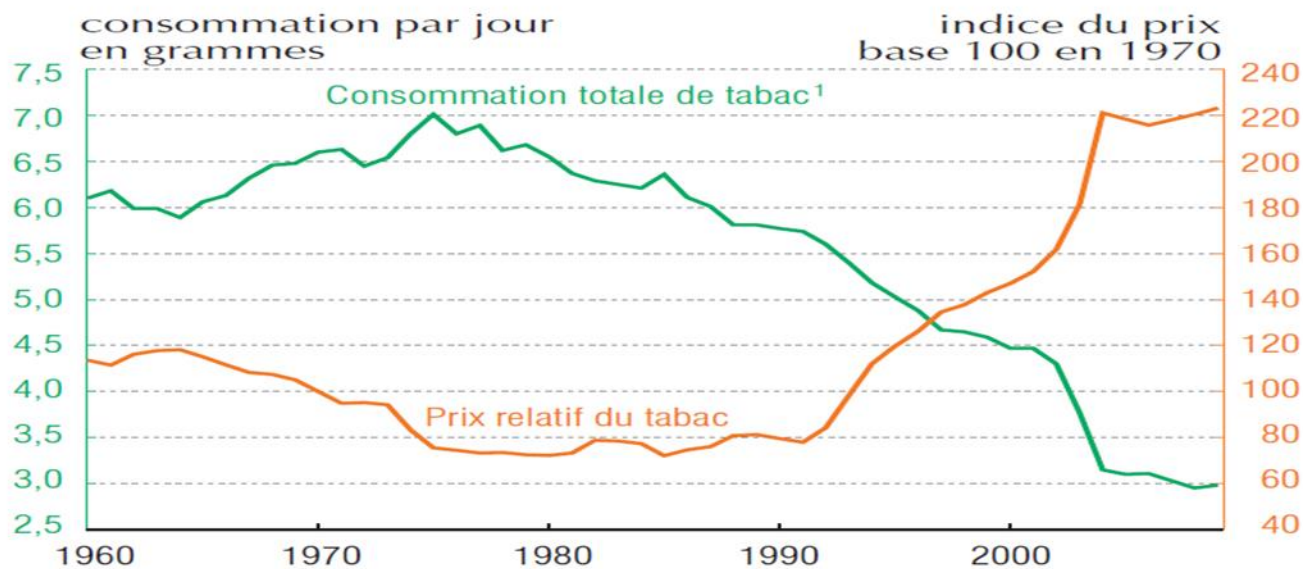


ETAPE 2 : La deuxième étape est une phase de recherche, d'approfondissement, ou d'enquête.

Capacités visées : Rechercher, extraire et organiser des informations à partir d'un document statistique.

Objectif : identifier les composantes de la demande sur un marché:

Consommation et prix relatif du tabac



1. Consommation par adulte de 15 ans ou plus.
Sources : Insee ; Institut Gustave Roussy.

Questions :

Repérez les éléments du péri-document et identifiez la nature du document.

Rédigez une phrase en utilisant les données correspondant à l'année 1960.







Décrivez l'évolution des deux variables (consommation, prix) entre 1960 et 1975.

Quel est l'intérêt du document ?

Une grille d'évaluation formative (annexe 4)

Annexe 2 : Pour dynamiser les séquences pédagogiques on privilégiera l'usage d'un TNI.

Chaque groupe est invité à renseigner les différents tableaux au fur et à mesure de leur progression.

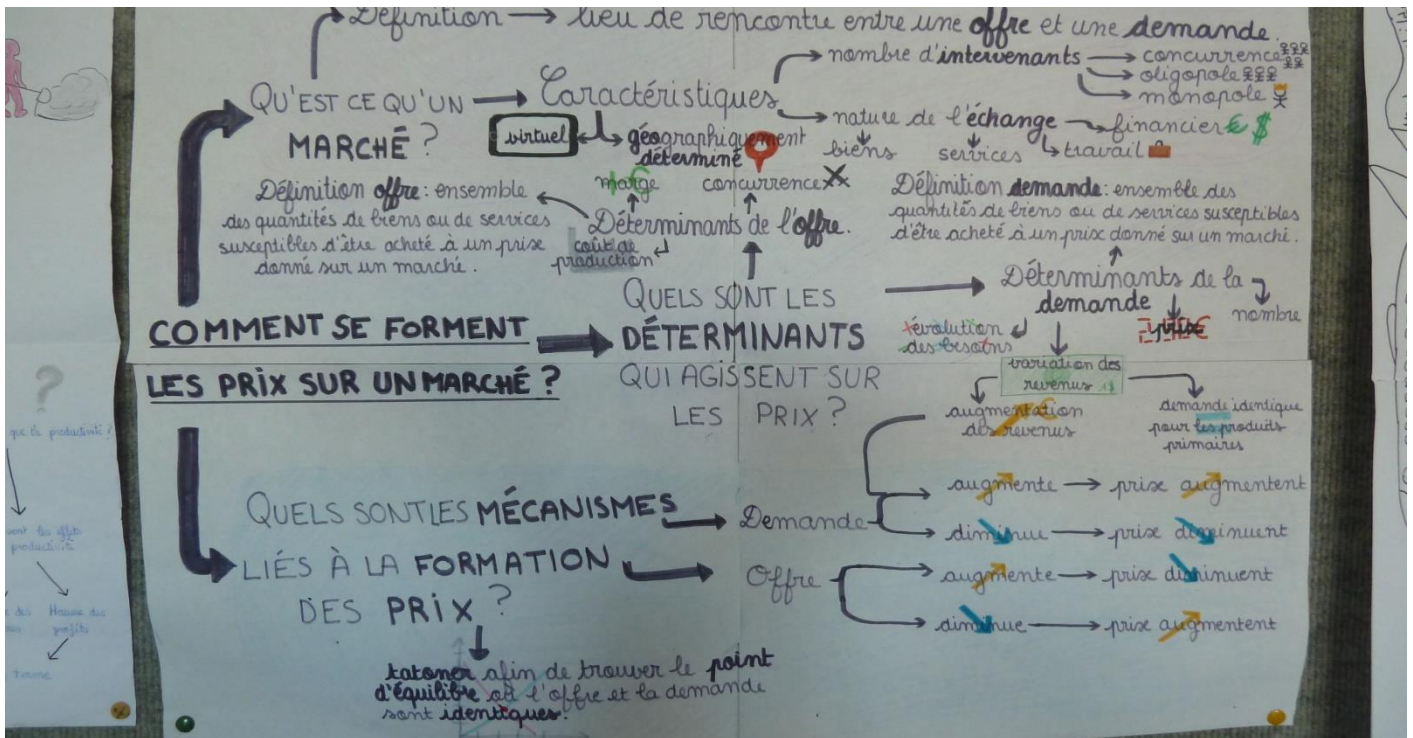
<p> Ce que nous voulons savoir en priorité</p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div> <p style="text-align: right;">notes réinitialiser</p>	<p>Recherche</p> <p> Informations trouvées...</p> <table border="1"><thead><tr><th>facile</th><th>difficile</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></tbody></table> <p style="text-align: right;">notes réinitialiser</p>	facile	difficile								
facile	difficile										
<p> Ce que nous trouvons difficile</p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div> <p style="text-align: right;">notes réinitialiser</p>	<p>Les notions à connaître</p> <p> notions</p> <table border="1"><tbody><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></tbody></table> <p style="text-align: right;">notes réinitialiser</p>										
<p> objectifs de l'exercice</p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div> <p style="text-align: right;">notes r</p>	<p> Ce que nous avons appris</p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div> <p style="text-align: right;">notes réinitialiser</p>										

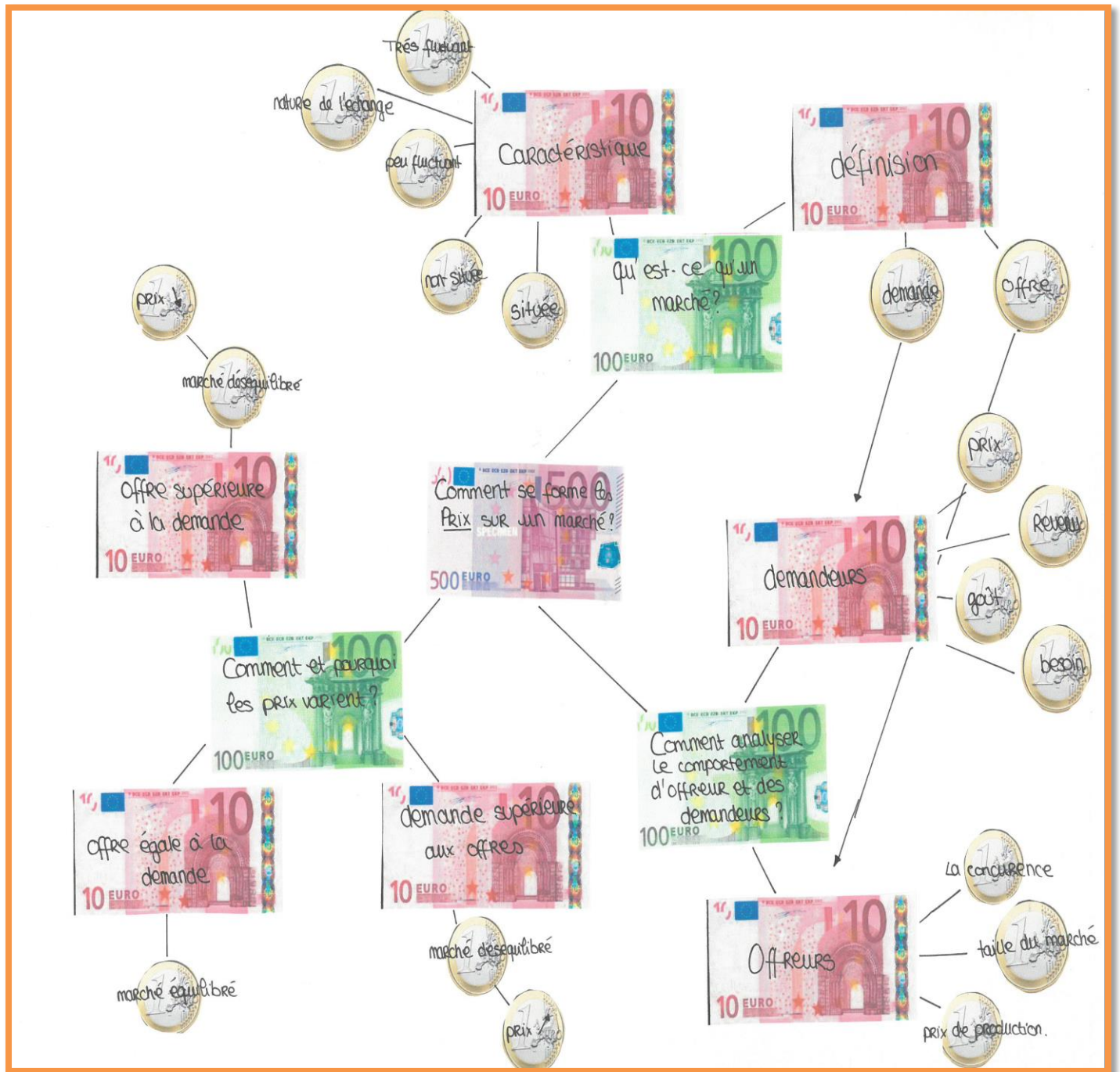
De plus on utilisera régulièrement les boîtiers d'évaluation pour réaliser des évaluations afin de vérifier l'acquisition des savoirs.

Les boîtiers d'évaluation offrent plus d'opportunités de participation des élèves et d'occasions pour l'enseignant de tester sa classe. Cet outil est un système d'évaluation spontanée permettant aux enseignants d'interroger les élèves à tout moment au cours de la leçon afin de mesurer leurs progrès et de proposer, à l'aune des résultats, un enseignement sur mesure en fonction des besoins de chacun.



Annexe 3: Des cartes mentales réalisées par les élèves (Etape 4 : la production finale)







Annexe 4 : Des grilles pour évaluer : Répondre à une question, une énigme en construisant une carte mentale.

- Connaître les différents niveaux

Élaborer une grille en hiérarchisant les niveaux de l'appropriation des savoirs selon la complexité de la situation. (Benjamin Bloom)

Construire un raisonnement argumenté pour répondre à un problème ou une énigme.	Les différents niveaux d'appropriation.	Niveau / palier.	1	2	3	4
Élaborer une carte mentale ou une synthèse.	Maîtrise des connaissances et de la compréhension . maîtrise d'un savoir.	Niveau 1				
	Maîtrise du traitement de l'information. maîtrise d'un savoir - faire.	Niveau 2				
	Maîtrise des règles rédactionnelles et du niveau d'expression. maîtrise d'un savoir.	Niveau 3				
	Maîtrise du choix, de l'ordonnancement et des explications des arguments.	Niveau 4				
	Maîtrise la démarche de résolution du problème. Structurer, synthétiser, résoudre, justifier, évaluer.	Niveau 5				

- Une grille pour une évaluation formative

Construire un raisonnement argumenté pour répondre à un problème ou une énigme.	CONSEILS / PRECONISATIONS	Connaissances, capacités.	Remarques.
Élaborer une carte mentale ou élaborer une synthèse.	Déterminer la nature de la question.	compréhension, reformulation, connaissances .	
	Identifiez et définissez les notions importantes en rapport avec la question.		
	Identifier les arguments ou mécanismes du dossier, du livre ou du cours.	Choisir, hiérarchiser, ordonner.	
	Choisir, hiérarchiser, ordonner, relier les notions et arguments.		 Blocage fréquent. Remédiation nécessaire.
	Déterminer les différents axes ou sous-parties de votre réponse.	Structurer, relier, analyser, expliquer.	
	Chercher des arguments pour chaque branche, axe ou paragraphe.		
	Finaliser la construction de la carte mentale.	Réaliser, synthétiser, structurer, évaluation critique.	 Identification des blocages. Remédiation nécessaire.
	Réaliser, rédiger votre réponse de manière organisée. Vérifier la cohérence, la pertinence de votre proposition par rapport au sujet.		

- *Grille pour une évaluation sommative*

Construire un raisonnement argumenté pour répondre à un problème ou une énigme.	Les différents niveaux d'appropriation.	Niveau / palier.	Evaluation
Élaborer une carte mentale ou élaborer une synthèse.	Connaissances et compréhension . Choisir, hiérarchiser, ordonner des informations	Niveau 2	MI
	Structurer, relier, analyser, expliquer. (Organisation du plan)	Niveau 3	MS
	Rédiger, synthétiser, justifier, évaluer.	Niveau 4	EX

Niveau 1 : NM

Niveau 2 : MI

Niveau 3 : MS

Niveau 4 : EX

Annexe 5 : Une grille pour évaluer par compétences en SES.

Compétences SES			NM	MI	MS	EX
Connaissances	Restituer et mobiliser des connaissances exigibles	Restituer les notions du programme.				
		Illustrer les notions du programme.				
		Utiliser les savoir-faire.				
		Connaître et utiliser les concepts à mettre en œuvre pour reproduire un raisonnement.				
		Mettre en évidence des relations de cause à effet.				
Capacités	Rechercher, Extraire des informations utiles.	Observer, constater, repérer, sélectionner des informations à partir d'un texte ou d'une image.				
		Observer, constater, repérer, sélectionner des informations à partir d'un schéma, tableau ou graphique.				
	Mettre en relation, raisonner, argumenter, démontrer en exerçant un regard critique.	Identifier et/ou formuler une question, un enjeu.				
		Exploiter des informations pertinentes en rapport avec une question.				
		Déduire des relations possibles entre des faits, des situations ou des relations de cause à effet.				
		Apprécier la cohérence d'une réponse.				
	Communiquer à l'écrit et à l'oral en utilisant des langages et outils pertinents.	S'exprimer oralement en utilisant un vocabulaire approprié				
		S'exprimer à l'écrit en utilisant un langage approprié et des connecteurs logiques pour rédiger, synthétiser.				
		Réaliser, Utiliser.				
		Utiliser les TIC (logiciels, tableaux numériques,...)				
		Réaliser des fiches de synthèse.				
		Réaliser une carte mentale.				
Attitudes	Respecter les principes et consignes.	Respecter les principes de civilité.				
		Respecter la parole de l'autre, les règles d'écoute et de prise de parole.				
	S'organiser et s'impliquer pour être plus efficace.	Organiser son travail personnel, son travail en classe.				
		S'impliquer dans la mise en œuvre d'un projet individuel ou collectif.				
	Développer des stratégies d'apprentissage.	Identifier sa stratégie d'apprentissage, faire preuve d'autonomie dans son apprentissage.				
		Être actif dans son apprentissage.				
		Manifester son désir de découvrir, de connaître, de comprendre et de créer.				