

EPREUVE COMPOSEE n°1

Thème Eco 3, Coordination par le marché

Partie 1 : Mobilisation des connaissances /6

Consigne : Il est demandé au candidat de faire appel à ses connaissances personnelles

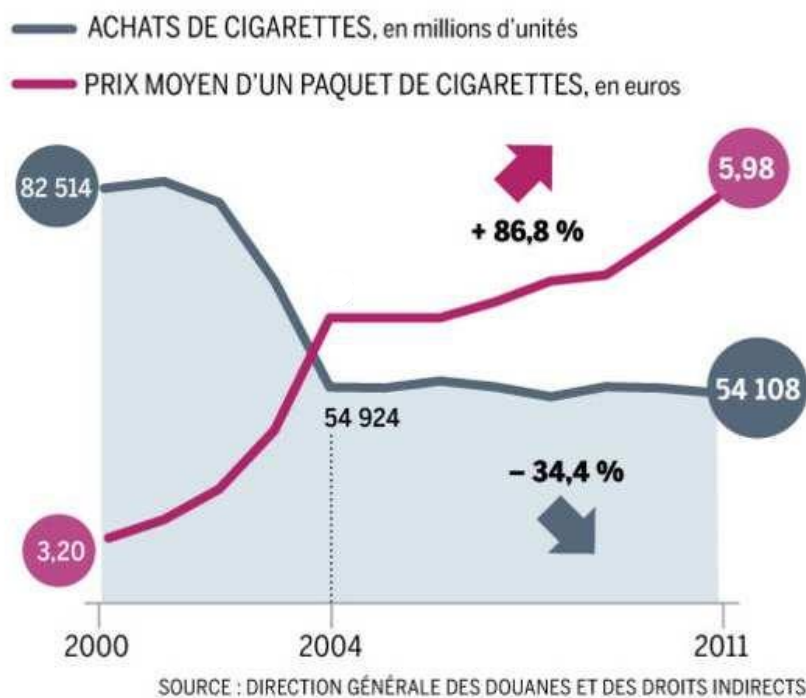
1. Quels sont les déterminants des comportements, respectivement des offreurs, des demandeurs sur le marché concurrentiel ?
2. Quelles sont les causes possibles (présentez en une ou deux) permettant d'expliquer un déplacement de la fonction d'offre ?

Partie 2 : Etude d'un document

Consigne : Il est demandé au candidat de répondre à la question en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse de présentation du document, de collecte et de traitement de l'information.

Après avoir présenté le document, vous comparerez l'évolution de la consommation de cigarettes et du prix des cigarettes.

DOCUMENT



Publié en ligne le 5/09/2012 sur le site figaro.fr

Partie 3 : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire /10

Consigne Il est demandé au candidat de traiter le sujet :

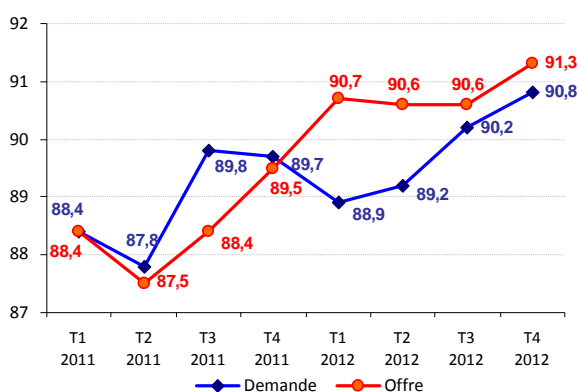
- En développant un raisonnement ;
- En exploitant les documents du dossier ;
- En faisant appel à ses connaissances personnelles ;
- En composant une introduction, un développement, une conclusion.

A l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que l'évolution du prix du pétrole traduit un fonctionnement relativement concurrentiel de ce marché

DOCUMENT 1

Demande et production mondiale de pétrole

(en millions de barils par jour)



Source : AIE (avril 2013) publié dans *Panorama Energies-climat* Edition 2013

DOCUMENT 2 Le pétrole n'est pas en voie de disparition

[...] la demande d'énergie, tirée par les pays émergents, ne cesse de croître, si bien que le baril devrait sans difficulté se maintenir au-dessus de la barre des 80 dollars (niveau moyen de 2006 à aujourd'hui), voire des 100 dollars, prix d'objectif des pays de l'Opep. Or à ce niveau, le monde n'est pas guetté par une pénurie physique dont la flambée du prix du pétrole - amorcée en 2003 après quasiment vingt ans d'énergie très bon marché - a été souvent présentée comme le signe annonciateur. À tort.

Certes, les énergies fossiles représentent par nature des quantités finies, qui se réduisent d'autant plus vite que leur extraction s'accélère (63 millions de barils par jour en 1980, 82 millions en 2010). Cependant, les réserves exploitables à un moment déterminé ne sont pas une donnée purement géologique. Leur volume obéit aussi à des paramètres économiques et techniques : quand les cours évoluent durablement dans une fourchette de prix plus élevés, il devient rentable d'investir pour rechercher et extraire des pétroles plus coûteux à produire. Et plus ces pétroles sont exploités, plus les technologies progressent, et plus leurs coûts de production diminuent.

En clair, nous avons encore beaucoup de pétrole sous les pieds. Pour combien de temps ? Cela dépend pour une part de l'évolution de la demande et des prix. Selon l'AIE [1], si les pays riches et les émergents tiennent les - modestes - engagements déjà pris en matière de maîtrise de leur consommation, la demande mondiale de pétrole devrait continuer à croître au moins jusqu'en 2035, de 83 à 99 millions de barils par jour, avec des cours moyens évoluant autour de 110 dollars à cet horizon.[...]

Antoine de Ravignan, Alternatives Internationales Hors-série n° 011 - juillet 2012

[1] AIE : Agence Internationale de l'énergie

DOCUMENT 3



*Le Brent est un pétrole de la mer du Nord dont le cours sert de référence au niveau mondial

Hors-série n°11H, p. 35, Les Echos, janvier 2014

Document 4 La production mondiale de pétrole en 2012

	En Millions de tonnes	(en %)
Amérique du Nord	525,9	13,1
dont :		
Canada	119,3	3,0
États-Unis	406,6	10,1
Amérique Latine	505,5	12,5
dont :		
Mexique	137,4	3,4
Venezuela	139,7	3,5
Afrique	451,6	11,2
dont :		
Algérie	73,0	1,8
Libye	71,1	1,8
Nigeria	116,2	2,9
Europe	822,4	20,4
dont :		
Norvège	85,5	2,1
Royaume-Uni	44,5	1,1
Russie	521,8	13,0
Proche-Orient	1 328,6	33,0
dont :		
Arabie saoudite	547,0	13,6
Irak	152,4	3,8
Iran	174,9	4,3
Koweït	152,5	3,8
Extrême-Orient et Océanie	394,4	9,8
dont Chine	207,5	5,2
Total monde	4 028,4	100,0
dont OPEP (1)	1 778,2	44,1

(1) OPEP : Organisation des pays exportateurs de pétrole

Sources : Comité professionnel du pétrole ; Oil and Gas Journal.(Insee.fr)

- **Méthodologie EC1**

EC11 Mobilisation de connaissances	Remarques
1.1 Mobilisation des notions clés	Demande-Offre
1.2 Compréhension de la consigne	
1.3 Mobilisation de mécanismes pertinents	Montrer que les comportements des demandeurs dépendent de la contrainte budgétaire, et/ou du niveau des prix, et/ou des incitations. Montrer que les comportements des offreurs dépendent des coûts de production, et/ou des prix, et/ou des incitations.
1.4 Organisation de la réponse	

EC11 Mobilisation de connaissances	Remarques
1.1 Mobilisation des notions clés	Offre
1.2 Compréhension de la consigne	
1.3 Mobilisation de mécanismes pertinents	Montrer que la fonction d'offre peut se déplacer sous l'effet du progrès technique, et/ou de l'évolution de la réglementation, et/ou de l'apparition de nouveaux offreurs.
1.4 Organisation de la réponse	

- **Méthodologie EC2**

EC2 Etude de document	Remarques
2.1 Présentation complète du document	Source, date, titre
2.2 Sélection pertinente des données	Valoriser l'utilisation des données en variations relatives, plutôt que les données brutes.
2.3 Lecture correcte des données	Attention aux unités : en millions de cigarettes (et non pas de paquets), en euros pour le prix du paquet.
2.4 Lien établi avec la question	2 niveaux d'analyse : -Comparaison des évolutions globales demande et prix -Distinction de la période 2000-2004 (forte sensibilité de la demande et variation forte des prix) et 2004-2008(variation plus faible des prix et moindre sensibilité de la demande).

• **Méthodologie EC3**

3.1 Compréhension du sujet	Montrer qu'en dépit de la présence d'un cartel, les mécanismes de marché fonctionnent. Ne pas se limiter à une dimension « statique » du sujet : vérification des hypothèses de concurrence parfaite.
3.2 Définition des mots clés du sujet	Marché concurrentiel
3.3 Mobilisation de connaissances pertinentes	Offre et demande, prix et quantité d'équilibre, preneur de prix. Les déterminants des comportements des agents, offreurs et Demandeurs. la formation de l'équilibre sur un marché de type concurrentiel. La modification des conditions d'offre ou de demande et l'ajustement dans le temps, des prix et quantités d'équilibre. Différencier les ajustements de court terme et les incitations produites sur plus long terme.
3.4 Mobilisation des documents	Doc1 La demande et l'offre mondiale de pétrole augmentent et sont plutôt bien corrélées. Il n'y a pas de rationnement durable sur le marché. Doc3 Le prix du pétrole diminue après la crise de 2008, puis repart à la hausse dès 2010 pour atteindre 110, 115 \$ le baril. Mettre en relation les documents 1 et 3 pour vérifier que le prix Augmente quand la demande est supérieure à l'offre, que le prix diminue dans le cas inverse. Doc2 Il pourrait ne pas y avoir de pénurie, ni de flambée du prix, du fait du progrès technique qui rend exploitable les ressources restantes. L'évolution du prix produit des incitations pour les offreurs et les demandeurs. Doc4 L'Opep représente 44% de l'offre mondiale de pétrole, mais il existe cependant de nombreux pays producteurs qui alimentent 56% du marché. Marché relativement concurrentiel donc.
3.5 Utilisation de la méthode AEI	Chaque argument constitue un élément de la réponse. Il comporte une idée, des explications, des justifications chiffrées ou des exemples pour illustrer.
3.6 Réponse organisée sous forme de paragraphe	Chaque paragraphe comporte un argument (idée, explications, Justifications)
3.7 Cohérence, progression du raisonnement	Sur un marché concurrentiel, la confrontation de l'offre et de la demande détermine un prix d'équilibre. Une demande forte de pétrole se traduit par une hausse du prix et inversement quand la demande ralentit (après 2008). Sur un marché concurrentiel, le prix délivre de l'information pour Les demandeurs et produit des incitations. Un prix en hausse freine la demande pour deux raisons : - La contrainte budgétaire - Les effets de substitution Sur un marché concurrentiel, le prix délivre de l'information pour les offreurs. Si le prix augmente, les offreurs sont incités à produire davantage car les marges augmentent. De nouveaux producteurs jusque là non rentables entrent sur le marché en mettant en œuvre des technologies plus coûteuses (forage of shore, fracturation hydraulique...) Le poids décroissant du cartel de l'Opep dans l'offre mondiale de Pétrole permet un fonctionnement plus concurrentiel du marché. Cependant, le marché ne prend pas bien en compte les externalités générées par la production et la consommation de pétrole, d'où l'intervention des pouvoirs publics.
3.8 Clarté de l'expression, soin de la présentation	
AEI= Affirmer, Expliquer, Illustrer	