

# Les enfants pour la paix

1918 – 2018

**Un projet pédagogique d'histoire et d'éducation aux médias,  
parrainé par le ministère de l'Éducation nationale.**

## LES OBJECTIFS DU PROJET

- ➔ De septembre 2018 à juin 2019, tous les élèves de CM2 de France seront invités, avec leurs enseignants, à s'interroger et à débattre sur la guerre et la paix.
- ➔ Ils enrichiront leurs connaissances historiques, partiront sur les traces de la Grande Guerre dans leur région et approfondiront les notions de guerre et de paix.



## UN PROGRAMME PÉDAGOGIQUE SUR L'ANNÉE SCOLAIRE

Les classes participeront à un concours, qui s'organisera autour de deux productions collectives réalisées par les élèves :

- ➔ Une enquête historique sur les monuments aux morts, donnant lieu à la rédaction d'un article ou un numéro de webjournal.
- ➔ La création graphique d'un symbole de la paix.

## LES ÉTAPES DE L'OPÉRATION

### 24 septembre 2018

Diffusion d'un numéro spécial *1 Jour 1 Actu* auprès de tous les élèves de CM2.

Tirage du numéro :  
1 025 000 exemplaires.

Cérémonie de lancement de l'opération, en présence du ministre de l'Éducation nationale.

### Du 5 au 9 novembre 2018

Diffusion sur France 4 de 5 épisodes *1 Jour 1 Question* dédiés à la Première Guerre Mondiale, dont un inédit réalisé avec des enfants : « À quoi ça sert de se souvenir ? ». Programme relayé par France Info Junior.

### 4 avril 2019

À Toulouse, Reims, Nantes, Clermont-Ferrand, Paris et Amiens, rassemblement d'enfants sur le thème de la paix. Dans chacune de ces villes, 200 enfants assisteront à une conférence donnée par un historien. Ils débattront ensuite sur la paix. Puis une photo symbole de l'événement sera prise, les enfants représentant le mot « paix » dans chacune des villes.



### Mi-avril 2019

Réunion d'un jury dans chaque académie, qui sélectionnera le meilleur dossier.

Un jury national désignera ensuite les trois classes gagnantes.

### 28 juin 2019

Remise des prix à Paris. Réception des trois classes gagnantes à l'Hôtel de Ville de Paris. Atelier de dessin avec les membres du collectif *Cartooning for Peace*. Visite guidée des Invalides.

Diffusion sur France 4 d'un épisode inédit « *1 Jour 1 Question* », réalisé avec des enfants : « 12 bonnes idées pour faire la paix ».

## LES OBJECTIFS DES ENFANTS POUR LA PAIX

- ➔ Travailler sur la Grande Guerre et sa compréhension auprès des enfants.
- ➔ Participer au travail de mémoire à l'occasion des commémorations du Centenaire.
- ➔ Proposer aux enfants un projet autour duquel ils participent, créent et agissent, en les incitant à enquêter dans leur région, à produire des reportages et à débattre sur la guerre et la paix.
- ➔ Développer chez les enfants la capacité à comprendre le monde actuel à la lumière de l'Histoire.



## Les trois partenaires fondateurs

### LA FONDATION VARENNE

- ➔ Reconnue d'utilité publique, l'éducation aux médias est l'une de ses trois missions principales.
- ➔ À cette fin, son objectif est de favoriser la relation des jeunes avec les médias de proximité sur le territoire national.
- ➔ La Fondation Varenne est le partenaire pluriannuel de la Mission du Centenaire, Milan et de plusieurs acteurs de ce projet.
- ➔ La Fondation a choisi sur 18 mois de les accompagner sur les projets mémoriels 1918-2018 et, notamment, d'aider les jeunes à exprimer leurs réflexions sur la thématique de la paix.

### LA MISSION DU CENTENAIRE : POUR UN CENTENAIRE PÉDAGOGIQUE

- ➔ 1 500 projets labellisés et valorisés depuis 2012.
- ➔ Une inscription des élèves dans les grands temps commémoratifs nationaux et internationaux.
- ➔ Des projets pédagogiques proposés à toutes les académies.
- ➔ Une année scolaire 2018-2019 marquée par deux temps commémoratifs : le centenaire de l'armistice du 11 novembre 1918 ; le centenaire de la signature du traité de Versailles du 28 juin 1919.



© Agence Publics

### MILAN PRESSE

- ➔ Milan Presse est éditeur de presse éducative jeunesse. Milan Presse conçoit chaque mois 20 magazines dédiés aux enfants et aux adolescents, dont le magazine *1 Jour 1 Actu*, qui décrypte l'actualité à hauteur d'enfants. Il co-produit également avec France Télévisions la série *1 Jour 1 Question*, diffusée quotidiennement sur France 4.
- ➔ Milan Presse organise depuis trois ans l'événement « les enfants pour... », donnant ainsi la possibilité aux enfants de réfléchir à des questions d'actualité avec leurs enseignants.

### LES AUTRES PARTENAIRES

- ➔ **Partenaires institutionnels** : ministère de l'Éducation nationale, CLEMI-Réseau Canopé, Commission Armée Jeunesse du ministère de la Défense, Mairie de Paris.
- ➔ **Partenaires médias** : France Télévisions, France Info, assemblée nationale des clubs de la presse et clubs régionaux.
- ➔ **Partenaires financiers et organisation** : Ligue de l'enseignement, Fondation CARAC.



Photo utilisée avec l'autorisation de l'Agence  
© France 2018. Tous droits réservés.

