

## SEQUENCE : ART ET PROPAGANDE

**Problématique** : Comment l'art est-il mis au service de la propagande ?

**Niveau concerné** : 3<sup>ème</sup>

**Domaine artistique** : Art de l'espace

**Thématique** : Arts, Etats et pouvoirs

**Insertion dans le programme d'arts plastiques** : l'espace, l'œuvre et le spectateur

**Objectifs généraux** :

Comprendre comment l'art peut, à travers son architecture (formes, lignes, structure du bâtiment, ornementation...), servir à promouvoir un régime politique.

Idem pour les affiches et différents supports visuels : comprendre le dynamisme de l'affiche, comment est représenté la famille, le corps de l'homme, quelle idéologie véhicule le slogan.

**Support de travail** : « Histoire des arts » paru chez Hachette

**Déroulement** : 3 séances

### Séance1

- **Etude et analyse des pavillons allemand et soviétique de l'exposition internationale de 1937.**
- 
- Etude du rapport entre l'œuvre et le spectateur.
- Analyse des formes, lignes, absence d'ornementation (...) qui renforcent l'impression de rigueur et de grandeur.
- Etude du rapport existant entre les pavillons et les sculptures.
- Etude des sculptures de J.Thorak et de V.Moukhina.
  
- **Etude du contexte historique** :
- 
- **Doc.1** Qu'est-ce que le totalitarisme ?  
Extrait de Michel Winock, Le siècle totalitaire
- **Doc.2** La propagande sous Staline  
Affiche soviétique, 1930, « Venez rejoindre notre kolkhoze ! »
- **Doc.3.** La propagande nazie.  
Le culte du corps dans Neues Volk, calendrier du parti nazi pour l'année 1938

## Séance 2 et 3

Réalisation d'un travail plastique après l'étude de la Victoire de Samothrace réalisée en latin.

**Consigne** : Mettre en valeur « La Victoire de Samothrace » dans un environnement de votre choix de manière à ce qu'elle paraisse la plus grande possible et qu'elle soit magnifiée.

**Technique** : photomontage

**Format** : A4