

Thème n°2

FAIRE VOIR : QUOI ? COMMENT ? POUR QUOI ?

Semaine 1 (21-25 janvier)

Entrer dans le thème, analyser la problématique proposée : « la question du spectacle et du spectaculaire » à mettre en lien avec les quatre domaines indiqués dans l'intitulé du programme :

- l'intime, la vie privée
- les stars, les vedettes
- l'industrie, la publicité
- le monde politique

Réflexion à partir des quatre entrées du programme :

- qui fait voir ? (source des images)
- comment ? (les moyens de donner à voir des images)
- quoi ? (peut-on tout faire voir ?)
- pour quoi ? (les finalités de l'image)

Semaines 2 et 3 (28 janvier → vacances de février)

Séquence I Faire voir pour faire comprendre
--

Quel rôle joue l'image dans la formation, dans l'information ?

Groupement de textes trois extraits du *dictionnaire mondial des images* (Laurent Gervereau ed. Nouveau Monde 2006)
articles « images scientifiques » (des planches anatomiques de la Renaissance aux I.R.M.), « cartographie » et « pédagogie ».

Lecture de l'image Le journal de 20 heures
Le vitrail de la cathédrale de Rouen

Lecture cursive : Flaubert *La légende de Saint Julien l'Hospitalier*

Semaines 4, 5 et 6 (25 février → 14 mars)

Séquence II Pouvoir de l'image Images du pouvoir
--

Quelle image du pouvoir proposent les moralistes du XVII^{ème} siècle ?
Comment la publicité utilise-t-elle le pouvoir de l'image ? (à partir de la lecture cursive)

Groupement de textes : Madame de Lafayette incipit de *La Princesse de Clèves*
La Bruyère extraits de « De la cour »
Molière *Le Misanthrope* (les petits marquis)
La Fontaine « Les obsèques de la lionne »

Lecture de l'image : Hyacinthe Rigaud portrait de Louis XIV

Prolongement : Quel regard un moraliste du XXI ème siècle pourrait-il porter sur la médiatisation de la vie politique ?

Lecture cursive : Simone de Beauvoir *Les belles images*

Semaines 7, 8 et 9 (17 mars → vacances de printemps)

Séquence III Décrire, peindre, mettre en scène Le regard de l'artiste

Pour un artiste, faire voir c'est choisir un point de vue qui n'est jamais neutre, c'est s'engager.

Groupement de textes : Flaubert *L'éducation sentimentale*
Zola *La Curée*
Zola *L'Assommoir*

Groupement de tableaux Monet *Boulevard des Capucines*
Caillebotte *Boulevard des Italiens*
Pissaro *Avenue de l'opéra effets de neige*

Sur le théâtre, lecture analytique d'un article de G.C. François « être honnête avec le faux » in *Théâtre : espace sonore, espace visuel*, sous la direction de C. Hamon-Siréjols P.U.L. 2003

Lecture cursive : Balzac *Le chef d'œuvre inconnu*

Semaines 10, 11 et 12 (21 avril → 9 mai)

Séquence IV Des blogs à la télé-réalité Voyeurisme et exhibition du moi

Le rôle de la photographie : entre mémoire et communication
Comment la télé-réalité met-elle en oeuvre l'exhibition du moi ?

Se représenter : L'album photo familial (quels moments sont privilégiés ? D'où vient l'aspect réglé et conventionnel de ces photographies d'amateurs ?)

Les sites familiaux sur internet

Lecture analytique d'un article de *Libération* Henri-Pierre Jeudy « Le viol de l'intimité » *libération* 30 juillet 2007

Les Blogs lycéens : fonctions et limites

Extrait du film de Louis Malle *Vie Privée*
Edgar Morin *Les Stars*

Deux critiques journalistiques parues dans *Lire* à l'occasion de la sortie d'*Acide Sulfurique*

Synthèse C. Henri *de Marivaux et du Loft* (P.O.L. 2003 pp. 20-22)

Marivaux *La dispute* (scènes 1 et 2)

B. Le Gendre « Loft story ou l'exhibition du moi » *Le Monde* 24 VIII 2007

Logo de l'émission *Loft story* (Endemol M6 2001)

Lecture cursive : Amélie Nothomb *Acide Sulfurique*