

Proposition d'une progression autour du thème : « faire voir : quoi, comment, pour quoi ? »

Séquence 1 : L'image et le sacré : La foi peut-elle se passer de l'image ? Doit-on faire voir la divinité ? Comment la représenter ?

Groupement de textes et de documents : la représentation du sacré de l'Antiquité à aujourd'hui

- Homère, *L'Iliade*, V, 733-747 : la description d'Athéna / *L'Iliade*, XIV, 166-186 : la description d'Héra / Statue d'Athéna chrysléphantine de Phidias, Vème siècle / Pausanias, *Périégèse*, I, 24, 5-7
- *La Bible*, L'Exode, 32, 1-10, « Le Veau d'or »
- R. Debray, *Vie et Mort de l'image*, 2003.
- J. Delabarre, « Une caricature de Mahomet...il y a 800 ans », *L'Histoire*, Avril 2006, p. 18-19
- J.-N. Jeanneney, « Les injures d'antan », *Le Nouvel Observateur*, 2153, février, 2006, p. 58
- H. Prolongeau, « Sacrées caricatures », *Le Nouvel Observateur*, 2153, février 2006, p. 54-55

Activités et exposés :

- L'iconoclasme : sa définition, ses origines et ses conséquences
- Recherche documentaire : le scandale de la représentation d'*Idoménée* de Mozart à l'opéra de Berlin en 2006 : les faits, les raisons du scandale et les décisions qui ont été prises.
- Visite d'une église : exemple de Saint-Georges à Haguenau.
- Etude comparative de la représentation de la passion du Christ :
 - Icône grecque, *La Crucifixion*
 - Véronèse, *Le Calvaire*, 1585
 - Rubens, *Descente de croix*, 1612
 - Chagall, *Résistance*, 1937

Question de réflexion :

Sans limiter votre réflexion au domaine religieux, vous vous demanderez si tout peut être donné à voir.

Séquence 2 : La représentation de la réalité : Faire voir pour imiter et faire voir pour informer

Groupement de textes autour de la notion d'imitation

- Platon, *La République*, X, 598 b-c, « La peinture est-elle une imitation...Oui, assurément. » / Pline le Jeune, *Histoire naturelle*, XXXV, § 65-66 (le peintre Zeuxis)

- Balzac, *Le Chef d'œuvre inconnu*, 1831. « La mission de l'art n'est pas de copier...les sources de l'expression. »
- Proust, *Le Temps retrouvé*, 1913-1927. « La grandeur de l'art véritable...péniblement déchiffrées. »
- Huyghe, *L'Art et l'homme*, 1961. « L'art commence du moment où l'homme...l'équilibre humain. »

Activités et exposés

- L'utopie : pourquoi représenter ce qui n'existe pas ?

Lectures cursives :

- M. Yourcenar, *Nouvelles Orientales*, « Comment Wang-Fô fut sauvé »
- E. A. Poe, *Le portrait ovale*

Groupement de textes et de documents sur la fonction documentaire de l'image : réflexions autour du photojournalisme

- P. Almazy, *Le Photojournalisme*, 1993. « Quand on choisit entre les deux médias...aux services publics ! ».
- I. Ramonet, « S'informer fatigue », *Le Monde diplomatique*, octobre 1993
- G. Lipovetsky, *Le Crépuscule du devoir*, 1992. « Faut-il diffuser les images...en ces domaines. »
- H. Leclerc, *Actes du colloque « Droit à l'image, droit à l'information »*, *Télérama*, 2000. « La première question que doit se poser le journaliste...aider à décider. »
- E. Roskis, *Le Monde diplomatique*, « A propos d'un prix Pulitzer de photographie »

Activités ou exposés :

- Chaque groupe propose l'analyse du traitement d'un événement de l'actualité dans les journaux télévisés (TF1, France 2 et 3). Comment les faits sont-ils présentés ? Durée des images ? Quels sont les commentaires des journalistes ? Y a-t-il une différence entre les chaînes ? Y a-t-il une évolution dans le traitement de l'image entre l'édition de 13h et celle de 20h ? Les images changent-elles au fil des jours ?

Synthèse sur la photographie pour élargir la réflexion sur l'image photographique

Les liens qu'entretient la photographie avec la réalité

- C. Baudelaire, *Lettre à Monsieur le Directeur de la Revue française sur le Salon de 1859*
- U. Eco, « Le hasard »
- S. Sontag, *La Photographie*
- R. Barthes, *La Chambre claire, Note sur la photographie*
- D. Brihat, « Rosée sur toile d'araignée »

Séquence 3 : La représentation de l'homme : l'image de soi et la représentation de l'autre

Groupement de textes et de documents sur la représentation de soi : pourquoi et comment se représenter ? Quelle image l'artiste donne-t-il de lui-même ?

- Ovide, *Métamorphoses*, III, 353-425, « Un jour que Narcisse chassait vers ses filets...si tu avais le courage de partir ! ». Le mythe de Narcisse : les fondements de l'autoportrait
- Montaigne, *Les Essais*, II « De la présomption », 1580. « Or, je suis d'une taille...paresseux et fainéant. » / En regard : Pascal, *Pensées*, « Le sot projet que Montaigne a eu de se peindre »
- Rembrandt, *Portrait de l'artiste au chevalet*, 1660
- Van Gogh, *Autoportrait au chevalet*, 1888 / Van Gogh, *Correspondance générale*, 1888. « Chère sœur,...que celle du photographe. »
- Picasso, *Autoportrait à la palette*, 1906
- Leiris, *L'Age d'homme*, 1939. « Je viens d'avoir trente-quatre ans...d'une laideur humiliante. »
- Entretien entre Marie-Jo Vidalinc et Pascal Bonafoux, commissaire de l'exposition au musée du Luxembourg sur les autoportraits au XXème siècle, *Dossiers de l'Art* numéro spécial 2004, p. 10

Activités et exposés :

- Etude comparée de deux tableaux : Poussin, *Les deux autoportraits*, 1649-1650
- Etude comparée d'autoportraits de Picasso : le peintre utilise son image pour proclamer son statut d'artiste et son talent. Il se met en scène travesti ou transformé en animal.

Groupement de textes : La difficulté de représenter l'autre

- Balzac, *Le Chef-d'œuvre inconnu*, 1831. « L'attention du jeune homme fut bientôt exclusivement...la flamme céleste. » (p. 11-12)
- Zola, *L'Oeuvre*, 1886. « Après quelques semaines d'heureux travail...allait faire un fou. »
- J. Lord, *Un portrait par Giacometti*, 1981

Groupement de textes et de documents : Voir et faire voir son corps

- Un groupement de textes et d'images autour de la femme à sa toilette
- Velasquez, *Vénus au miroir*, 1646
- Boucher, *Femme à sa toilette*
- Balzac, *Eugénie Grandet*, 1834. « Elle se leva brusquement...il ne fera pas attention à moi. ». Eugénie devant son miroir
- Maupassant, *Fort comme la mort*, 1889. « Or un matin, comme sa femme de chambre...C'est le sang qui tourne en eau. ». Any de Guilleroy devant son miroir.
- M. Serres, *Les cinq sens*, 1985. « La femme nue au miroir...œil pour œil. »

- Réflexions sur la place du corps dans la société
- A. Prost, *Histoire de la vie privée*, 1987. « S'occuper de son corps...la plage. »
- David le Breton, *L'Adieu au corps*, 1999. « Dans nos sociétés, la part de bricolage...des modes inédits de création. »
- Entretien avec F. Amadiou, « Petites apparences et grandes conséquences », *Marketing* n° 70, 2002

Activités et exposés :

- La représentation du corps à travers les siècles : quelles images du corps les artistes donnent-ils à voir ? Comment expliquer les évolutions ?

Synthèse :

Synthèse sur la mode et son rôle social :

- C. Baudelaire, *Le Peintre de la vie moderne*, 1863. « La plupart des erreurs relatives au beau...elle doit se dorner pour être adorée. »
- E. Sullerot, *Droit de regard*, 1970. « La mode demeure un grand mystère...mode féminine et mode masculine. »
- J. Baudrillard, *De la Séduction*, 1979. « Un destin ineffaçable...transparences supérieures. ».

Groupement de textes : La mise en scène de l'intime à la télévision : le cas de la télé-réalité

- Z. Sardar, « Le voyeurisme télévisé ou les nouveaux barbares », *Courrier International* n° 526
- A. Comte-Sponville, « La curiosité est un joli défaut », *Psychologies* n° 198
- J.-C. Kauffmann, « Voyeurisme ou mutation anthropologique ? », *Le Monde*, 11 mai 2001
- J.-L. Bizien, *La Mort en prime time*, 2002

Activités et exposés :

- P. Weir, *The Truman show*, 1998. Etude d'une scène du film et de l'affiche.
- La presse à scandales : les origines de cette presse, ses sujets de prédilection, qui lit cette presse et pourquoi.
- Synthèse sur la célébrité à faire en groupe et à présenter à l'oral
 - V. Malingre, « Derrière la Star Academy, une jeunesse rêve de télévision », *Le Monde* 24 décembre 2004. « Les paillettes, le cinéma...nouvelle copine. »
 - J. C. Oates, *Blonde*, 2000. « Pour fêter ça...de quel côté est la maison ? »
 - E. Morin, *Les Stars*, 1972. « C'est évidemment au moment d'indétermination...des grandes amoureuses. »
 - Sondage Sofres pour *Glamour*, « Les Français et la célébrité », mai 2005
- Les nouveaux moyens de pénétrer l'intimité : les progrès techniques mettent-ils en danger la vie privée ?

Lectures cursives :

G. Orwell, *1984*, 1948

A. Nothomb, *Acide sulfurique*, 2005

Synthèse de documents :

Synthèse sur la télé-réalité :

- F. Jost, *L'Empire du Loft, La Dispute*, 2002
- M.-E. Alouf, *Télévision française : la saison 2001*, ouvrage dirigé par Christian Bosséno
- C. Tétard, Stéphanie Carrère, Françoise Cointe, Roman Tolici, *L'Officiel de la Télé-réalité*, 2004
- G. Orwell, *1984*, 1948
- Plantu, *Wanted*, 2001

Question de réflexion :

« La télévision n'est pas faite pour être regardée, mais pour qu'on s'y montre », écrit Noël Coward. Vous expliquerez et discuterez ce jugement.

Séquence 4 : Les relations entre l'image et les différentes formes du pouvoir

Groupement de textes : la représentation des lieux de pouvoir : la cour, théâtre des vanités.

La fonction subversive de l'image

- Molière, *Le Misanthrope*, II, 4, 1666. « Clitandre : Louvre....Pour bien peindre les gens vous êtes admirables. »
- Mme de Lafayette, *La Princesse de Clèves*, 1678. (récit au sujet de Mme de Valentinois ; les bassesses de la cour)
- La Bruyère, *Caractères*, « De la Cour » 74, 1687.

Activités et exposés :

- Travailler sur les célèbres émissions télévisées satiriques : les Guignols de l'info
- Proposer une série de caricatures de Cabu ou Sempé et analyser ce que le dessin cherche à dénoncer.

Lectures cursives :

- La Bruyère, *Caractères*, « De la Cour », « Des Grands », Portraits d'Onuphre, de Gnathon
- Molière, *Le Bourgeois gentilhomme*
- Molière, *Le Misanthrope*

Synthèse de documents :

La caricature : quel impact ?

- E. Gombrich, *L'Art et l'illusion*, 1971 ; C. Philippon, « Les Poires », *Le Charivari*, 1834.
- S. Clapier-Valladon, « L'homme et le rire », *Histoire des mœurs*, 1991
- La Bruyère, « De l'homme », *Les Caractères*, 1688
- C. Roy, « Esprit de caricature », *Caricature, Art et Manifeste*, 1974
- G. Balendier, entretien au *Point*, 20 novembre 1993

Groupement de textes et de documents : les images de l'homme politique

- E. Kantorowicz, *Les Deux corps du Roi*, 1957. « Ce symbolisme de la survie du Roi...la *Dignitas*. »
- R. Barthes, *Mythologies*, 1957. « Certains candidats-députés...l'Ordre. »
- Portrait officiel du Président de la République : le général de Gaulle.
- Portrait officiel de Nicolas Sarkozy / L. Desbenoit, « Enfin immobile ! » *Télérama* 30 mai 2007. « Avec le choix de ce portrait...pour l'incarner. »
- J.-P. Gourevitch, *La Politique et ses images*, « Pédagogie de l'image politique », 1986. p. 188

Synthèse de documents :

Le portrait de Louis XIV :

- H. Rigaud, *Louis XIV, Roi de France*, 1701
- Saint-Simon, *Mémoires*, IV, chap L, 1743-1752. « Le dimanche 1^{er} septembre...si grand mangeur et si égal. »
- Voltaire, *Le siècle de Louis XIV*, Introduction, 1756. « Tous les temps ont produit des héros...les grands talents. »
- Michelet, *L'Histoire de France*, tome 7 à 17, 1855-1867. « Le déplorable dénouement...meurt de mélancolie.»
- P. Goubert, *Louis XIV et 20 millions de Français*, 1966. « Pendant quinze ou vingt ans...à examiner. »

Activités et exposés :

- Versailles, lieu de la majesté du roi : quand, où, par qui ce château a-t-il été construit ? Quelles sont les caractéristiques du lieu (orientation du lieu, place de la chambre du roi, les effets de symétrie, les jardins, la galerie des glaces...). Que donne-t-on à voir ?
- *The Queen* : deux images de l'homme politique
- Etude sur la représentation du pouvoir américain dans une oeuvre cinématographique : M. Moore, *Fahrenheit 9 / 11*, 2004. Etude de documents.
 - Présentation du film sur le site officiel du film
 - Article de V. Bejaer sur www.cinemaniacs.be/film.php?id=8369, 2004
 - Plusieurs affiches du film

Groupement de textes et d'images : Quel est l'impact de l'image publicitaire dans notre société ?

- R. Barthes, *Mythologies*, « Saponides et détergents », 1957. « La blancheur *Persil...Unilever*. » / Publicité *Persil* de 1959
- David Victoroff, *La Publicité et l'image*, 1978. « L'image est plus et autre chose...conception classique. »
- François Brune, *Le Monde*, « La rhétorique publicitaire. Le retour au réel. », 22-23 avril 1979. « Quand la publicité...comme tradition. »
- A. Akoun, « Société et publicité », *Histoire des mœurs II* : l'image publicitaire fixe

Activités et exposés :

- Présenter devant la classe l'étude d'une image publicitaire que chacun choisit : savoir la décrire et l'interpréter.

Synthèses de documents :

Diviser la classe en deux : une partie de la classe s'occupe de la première synthèse et la seconde de l'autre :

Synthèse sur le pouvoir de la publicité

- A. Dayan, *La Publicité*, 1985
- E. Touati, « Avertissement », *Le Publicitor*, 1985
- D. Ogilby, *La Publicité selon Ogilvy*, 1984
- H. Joannis, *Le Processus de la création publicitaire*, 1990

Synthèse sur la publicité : la publicité est-elle de l'art ?

- L. Delvas, *Conception publicitaire*, 2002. « La publicité crée un univers...te choisira. »
- P. Val, *Fin de siècle en solde*, 1999. « La pub, c'est vraiment le monde du plagiat...la planète est à vous. »
- F. Brune, *Les médias pensent comme moi.*, 1996. « On voit dans les publicités...on ne vit qu'en roulant. »

C. Bouchoucha