



Groupe TraAM langues vivantes 2015-2016
Moodle et l'ENT, une solution pour la classe inversée?



Du sondage sur Moodle à l'article en classe

Compte rendu d'expérience de classe inversée avec Moodle et l'ENT *

Scénario
 Activité

Auteure: Pascale ROSE

* Tous les établissements secondaires publics de l'Académie de Strasbourg disposent d'un ENT académique (Entea) qui intègre la plateforme Moodle.

Description rapide de l'expérience

- 1) Commentaire de sondages réalisés auprès de jeunes Allemands
- 2) Élaboration d'un sondage sur la même thématique et destiné au groupe classe
- 3) Participation au sondage déposé sur Moodle
- 4) Expression orale en continu à propos du sondage projeté et assorti des graphiques : comparaison du profil de la classe révélé par le sondage avec les sondages réalisés auprès de jeunes Allemands afin de relever les similitudes et différences éventuelles, d'émettre des hypothèses sur les raisons des différences éventuelles
- 5) Expression écrite : rédiger un article pour rendre compte du sondage et le partager avec un groupe parallèle

Contexte : toutes les classes de lycée

Objectifs (progrès attendus)

Objectifs linguistiques:

- Champs lexicaux : le sondage (fractions, quantificateurs, adjectifs ordinaux ...) lexique spécifique à la thématique (2^{nde} : Taschengeld, 1^{ère} : Medien, Tle : Helden)
- Comparer, opposer
- Exprimer l'importance

Autonomie:

- Capacité à élaborer les questions d'un sondage de manière cohérente (du plus général au plus particulier)
- Capacité à anticiper sur les réponses qui pourraient être cochées par d'autres élèves

Compétence numérique:

- Se familiariser avec Moodle avant le début des études supérieures

Compétence citoyenne:

- Tolérance : respect de l'opinion d'autrui

Entrée culturelle : systématique : point de départ de chaque séquence : sondage réalisé auprès d'un panel de jeunes vivant dans l'aire germanophone sur une thématique qui s'inscrit dans une des notions du programme

Outil utilisé : Feedback

Mise en œuvre

En début de séquence => **séance n°2**

- 1) Entraînement à la production orale sur trois ou quatre graphiques illustrant la thématique étudiée
- 2) Entraînement à l'expression écrite : Rédaction des questions qui ont conduit aux graphiques
- 3) Bilan sur les interrogatives et sur les indications temporelles
- 4) Réflexion méthodologique : nombre de questions, plan, ordre des questions, tutoiement/vouvoiement
- 5) Entraînement à l'expression écrite : Rédaction de questions pour le sondage destiné à la classe

- ⇒ Devoirs pour le cours suivant : répondre au sondage
- ⇒ Correction des questionnaires par l'enseignant et mise en ligne d'un questionnaire type ou d'une compilation

Séance n° 3

- 1) Entraînement à l'expression orale en continu à propos du sondage projeté et assorti des graphiques:
comparaison du profil de la classe révélé par le sondage avec les sondages réalisés auprès de jeunes Allemands afin de relever les similitudes et différences éventuelles, d'émettre des hypothèses sur les raisons des différences éventuelles
- 2) Réflexion méthodologique sur la rédaction de l'article : plan, sélections des données qui seront restituées, objectif de l'article
- 3) Entraînement à l'expression écrite : Rédaction de l'article

Productions finales

1) Copie d'écran : questions accompagnées des graphiques

Réponses envoyées: 20

Questions: 12

() Wie informierst du dich meistens?



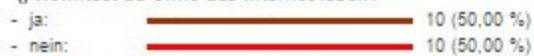
() Wie oft liest du eine Zeitung?



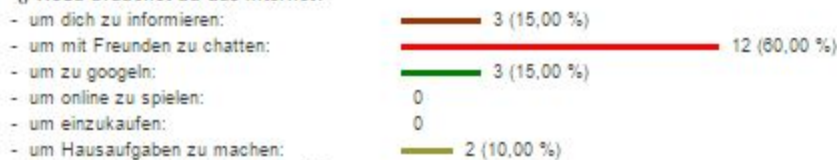
() Wie viele Stunden (pro Tag) verbringst du am Rechner?



() Könntest du ohne das Internet leben?



() Wozu brauchst du das Internet?



() Seit wann bist du auf Facebook?



() Wie viele Stunden verbringst du täglich auf den sozialen Netzwerken?



() Wie viele SMS verschickst du an einem Tag ?



() Gehst du auch ins Internet, wenn du nicht zu Hause bist?



() Auf wie vielen sozialen Netzwerken bist du?



() Wie viele Bildschirme (PCs, Laptops, Tablets) hast du zu Hause?



() Findest du die Informationen auf Internet zuverlässig?



2) Article rédigé par les élèves

Eine Umfrage über unsere Mediennutzung

In unserer Deutschklasse haben wir eine Umfrage über unsere Mediennutzung gemacht. 20 SchülerInnen haben an dieser Umfrage teilgenommen und auf die zwölf Fragen geantwortet. Jetzt wissen wir, wie wir uns informieren, wie wir kommunizieren und welche Rolle die sozialen Netzwerke spielen.

In unserer Klasse liest kein Schüler regelmäßig die Tageszeitung, aber fast die Hälfte sieht sich die Tagesschau an, um sich zu informieren. Ein Drittel liest die Online-Nachrichten und 20 Prozent hören Radio. Die Printmedien sind nicht mehr so wichtig wie die digitalen Medien. Am Rechner verbringen fast 80 Prozent der Befragten zwischen einer und drei Stunden täglich und jede zweite denkt, dass er ohne das Internet leben könnte. In den Familien besitzt jeder sein eigenes elektronisches Medium. 60 Prozent der Schüler brauchen das Internet, um mit ihren Freunden zu chatten, denn alle sind auf Facebook und verbringen die meiste Zeit auf sozialen Netzwerken. Dreiviertel der Schüler sind auf mehr als 3 sozialen Netzwerken. Die Schüler gehen auch aufs Internet, wenn sie nicht zu Hause sind, denn alle haben ein Handy. Damit verschicken sie im Durchschnitt 100 SMS pro Tag und sie informieren sich auch, obwohl die meisten finden, dass die Online-Informationen nur zum Teil zuverlässig sind.

Amelle, Margaux und Pauline (1ES/1L)

BILAN DE L'EXPÉRIENCE

Aspects positifs	Limites
<ul style="list-style-type: none">_ Meilleur taux de participation quand la production en ligne débouche sur une activité en classe, principe: classe inversée._ Possibilité d'avoir une connaissance très fine du taux d'exécution des tâches en ligne.	<ul style="list-style-type: none">_ Un certain nombre d'élèves ne fait pas le travail demandé et n'est donc pas dans la course. Il est difficile de remédier à cette situation._ Nécessité de prévoir des solutions alternatives (souvent "traditionnelles") en cas de problème technique ou erreur de manipulation

Plus-value apportée par Moodle et l'ENT académique :

- Possibilité d'articuler le support de réception exploité en classe avec une activité de production écrite réalisée par les élèves en classe puis déposée après vérification par l'enseignant sur la plate-forme
- Possibilité de réaliser cette partie du parcours d'une séance à l'autre

- Absence totale de problème de compréhension des questions et des réponses proposées
- Possibilité pour tous les élèves de participer au sondage à leur rythme
- Possibilité pour l'enseignant de vérifier si le travail a été fait sans passer dans les rangs
- Totale synergie entre travail sur Moodle et travail en classe
- Gain de temps
- Parfaite visualisation en classe des résultats du sondage

Conseils

- Bien anticiper et prévoir un déroulement précis pour que l'activité sur Moodle soit bien calée par rapport au déroulement de la séquence
- Penser à cocher la case « pas anonyme » pour pouvoir vérifier le nom des participants au sondage

Questionnement

- Comment faire pour que les élèves aient accès de chez eux aux résultats du sondage ?

Perspectives

- Mise en œuvre de ce projet dans deux classes parallèles (du même établissement ou pas) afin d'entraîner à l'interaction écrite
- Déposer des articles après corrections pour permettre aux élèves de prendre l'habitude de revenir sur la plate-forme pour préparer la tâche finale
- Expression orale en continu à propos du sondage projeté et assorti des graphiques : comparaison du profil de la classe révélé par le sondage avec les sondages réalisés auprès de jeunes Allemands afin de relever les similitudes et différences éventuelles, d'émettre des hypothèses sur les raisons des différences éventuelles
- Élaborer (par exemple dans le cadre de l'Accompagnement Personnalisé) une fiche méthodologique intitulée « Réaliser un sondage »