

Niveaux	Compétences travaillées	Connaissances et compétences associées	Exemples de situations, d'activités, de ressources	Domaines du socle
6è	<ul style="list-style-type: none"> - Verbaliser des mots lus silencieusement (correspondance graphie-phonie + intonation et clarté) - Reconnaître des mots entendus - Collaborer pour enrichir sa proposition 	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à utiliser des outils lexicographiques - Se sensibiliser à une variété d'activités professionnelles considérées dans leurs aspects quotidiens. 	Réaliser un jeu de sept familles sur les métiers (ex. de familles : métiers qui s'exercent à l'extérieur, métiers qui s'exercent au contact des gens / des animaux, métiers où on prend des décisions, métiers artistiques, métiers où on travaille en équipe, métiers où on voyage...) et y jouer en classe.	1-2-5
5è	<ul style="list-style-type: none"> - Restituer de façon simple (reformuler) des informations recueillies. - Reproduire la typologie « document publicitaire » (image, nom de la marque, slogan, ...) - Établir une situation de communication précise : adresse directe à l'acheteur potentiel (« tu »), intention (dimension conative forte). 	<ul style="list-style-type: none"> - Recueillir des informations élémentaires sur des marques italiennes - Comprendre les enjeux et la typologie « communication publicitaire ». 	<p>[E.O.] Présenter oralement une marque italienne au rayonnement international.</p> <p>[E.E]. Réaliser une affiche publicitaire pour un produit de cette marque.</p>	1-2-5
4è	<ul style="list-style-type: none"> - Chercher des informations sur internet. - Prendre sa part dans un dialogue, afin d'élaborer ensemble une solution commune. 	Saisir les enjeux écologistes et culturels qui motivent la création des entreprises d'écotourisme.	<p>Concevoir un parcours/séjour d'écotourisme dans les Pouilles :</p> <p>[E.E.] Réaliser une feuille de route pour le client.</p> <p>[E.O.I.] Simuler un rdv : le patron de l'agence écotouristique présente le parcours conçu au client qui lui demande quelques modifications (canevas contraignant).</p>	1-2-5
3è	<ul style="list-style-type: none"> - Interpréter des données statistiques, et en tirer des conclusions - Apprendre à organiser un travail collaboratif 	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à élaborer des données statistiques. - Prendre du recul par rapport à une expérience, grâce à l'interaction avec des camarades. - Utiliser des outils numériques. - Travailler en équipe. 	[E.O.I] Au sein de la classe, réaliser des sondages (difficultés, surprises, intérêt, satisfactions...) sur les stages réalisés afin d'en publier les synthèses sur le site internet du collège.	1-2-5
2nde	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à rédiger un article de journal en respectant les règles d'écriture de l'article - Développer sa créativité par l'écriture journalistique - Maîtrise de l'outil numérique : traitement de texte 	<ul style="list-style-type: none"> - Extraire et utiliser une information - Se sensibiliser à la nouvelle préoccupation du monde de l'entreprise italienne liée à la sauvegarde du patrimoine 	[E.E] Rédiger un article dans le journal du lycée pour inciter les entreprises à s'inspirer des entreprises italiennes pour apporter leur contribution à la sauvegarde du patrimoine français, en citant des exemples concrets : Prada pour la Fontaine de Trevi, Tod's pour le Colisée. Collaboration possible avec le professeur documentaliste dans le cadre de l'Education aux médias.	1-3-5

1ère	<ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur le tissu des entreprises au niveau régional, et sur les relations commerciales entre la France et l'Italie (entreprises italiennes en Alsace). - Etablir un contact social adapté à la situation de communication (formules de politesse, usage du « Lei » et des pronoms compléments correspondants, ...). - Argumenter pour convaincre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'organisation de l'entreprise (organigramme : à qui dois-je m'adresser?) - Prendre du recul par rapport à ses propres compétences (cibler parmi les compétences requises par l'employeur, celles qui sont acquises et celles qui sont à acquérir) - Construire un projet de stage réaliste. 	<p>[E.E] Ecrire une lettre de candidature pour réaliser un stage d'un mois dans une entreprise italienne implantée dans la région.</p> <p>[E.O.I.] Simuler l'entretien d'embauche correspondant (avec canevas contraignant).</p>	1-2-5
term	<ul style="list-style-type: none"> - Etre capable de prendre sa part dans un débat sur un thème étudié. - Argumenter pour collaborer dans l'exploration d'une question de société. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir des connaissances sur le tissu économique italien contemporain. 	<p>Comment les immigrés dynamisent le tissu des entreprises italiennes (fondations et reprises ; Money Game Award ; Manukafashion, impresa sociale ; ...) [E.O.I.] Débat en classe : Les immigrés, une manne ou un fléau ?</p>	1-3-5