

## Desenmascarar las noticias falsas

1 Las noticias falsas no son un fenómeno nuevo. En 1938, el cineasta Orson  
Welles emitía un “noticiero de carácter urgente” basado en la novela de H.G.  
Wells *La guerra de los mundos* en el que narraba, en directo, la llegada de  
5 extraterrestres a los Estados Unidos. A pesar de avisar sobre su carácter  
ficticio, el programa causó el pánico y una gran alarma social por todo el  
país.

Hoy en día, las *fake news* son mucho más sofisticadas. Vivimos en la era de  
la inmediatez. Y algunos medios de comunicación se lanzan a publicar  
noticias sin antes contrastar las fuentes, simplemente para subir su  
10 audiencia y sin importarles lo más mínimo estar contribuyendo a la  
desinformación. Sin embargo, no todo el peso recae en el periodismo.

Las noticias falsas también nos llegan a través de la mensajería móvil y las  
redes sociales, compartiéndose así de manera masiva. Un dato para  
entender hasta qué punto todo esto importa: de los jóvenes que leen las  
15 noticias on-line (tres cuartas partes del total), un 76 % se informa a través  
de Facebook, un 51 % consulta la prensa digital y un 45 % se entera de lo  
que pasa en el mundo leyendo hilos de Twitter.

elperiodico.com, 15/11/2018

**Después de identificar el documento, resume con una o dos frases  
personales cada párrafo.**

## Desenmascarar las noticias falsas

1 Las noticias falsas no son un fenómeno nuevo. En 1938, el cineasta Orson  
Welles emitía un “noticiero de carácter urgente” basado en la novela de H.G.  
Wells *La guerra de los mundos* en el que narraba, en directo, la llegada de  
5 extraterrestres a los Estados Unidos. A pesar de avisar sobre su carácter  
ficticio, el programa causó el pánico y una gran alarma social por todo el  
país.

Hoy en día, las *fake news* son mucho más sofisticadas. Vivimos en la era de  
la inmediatez. Y algunos medios de comunicación se lanzan a publicar  
noticias sin antes contrastar las fuentes, simplemente para subir su  
10 audiencia y sin importarles lo más mínimo estar contribuyendo a la  
desinformación. Sin embargo, no todo el peso recae en el periodismo.

Las noticias falsas también nos llegan a través de la mensajería móvil y las  
redes sociales, compartiéndose así de manera masiva. Un dato para  
entender hasta qué punto todo esto importa: de los jóvenes que leen las  
15 noticias on-line (tres cuartas partes del total), un 76 % se informa a través  
de Facebook, un 51 % consulta la prensa digital y un 45 % se entera de lo  
que pasa en el mundo leyendo hilos de Twitter.

elperiodico.com, 15/11/2018

**Después de identificar el documento, resume con una o dos frases  
personales cada párrafo.**