


GRILLE TEST SUR LES USAGES DU NUMERIQUE DANS LE CADRE DES TRAAM HISTOIRE GEOGRAPHIE 2017-2018

Marczak_strasbourg_3

	<p>Strasbourg</p>
<p>COMMENTAIRES DES CONCEPTEURS DE L'ACADEMIE</p>	
<p>S'INFORMER A L'ERE DE L'INFO-DIVERTISSEMENT (site Kombini)</p>	
<p>OBJECTIFS</p>	
<p>Cycle</p>	<p>Cycle 4</p>
<p>Niveau et insertion dans la programmation</p>	<p>3e, dans le cadre de l'EMI</p>
<p>Durée et insertion dans la séquence pédagogique</p>	<p>1h en classe + travail personnel + passages oraux</p>
<p>Problématique de la leçon</p>	<p>Les sites d'info-divertissement proposent-t-ils des informations comme les sites plus traditionnels ?</p>
<p>Compétences Collège</p>	<p>S'informer dans le monde du numérique / Analyser et comprendre un document / Pratiquer différents langages / Coopérer et mutualiser</p>
<p>MISE EN ŒUVRE PEDAGOGIQUE</p>	
<p>Ressources et outils numériques mobilisés</p>	<p>Tablettes Apple / application Bookcreator / site internet</p>
<p>Description pratique de la mise en œuvre</p>	<p>1) Introduction (cours dialogué sur les normes de la pratique journalistique) 2) Avec les tablettes, remplissage de la fiche de travail (préparation à l'exposé) 3) En groupe, au CDI, réalisation d'un exposé sur les tablettes Ipad. 4) comparaison de son travail avec celui des autres, sur Moodle, après l'y avoir posté en pdf 5) Amélioration de son propre travail puis envoi au professeur</p>
<p>Action des élèves - mise en apprentissage</p>	<p>Recherche d'informations, réalisation d'une production graphique (exposé sur Bookcreator, sous la forme d'annotations de captures d'écran du site Kombini)</p>
<p>Action de l'enseignant</p>	<p>Cours dialogué / répondre aux questions techniques / orientation de la recherche d'informations</p>
<p>BILAN ELABORE COLLECTIVEMENT</p>	
<p>Rappel de l'hypothèse de départ.</p>	<p>Le numérique permettra :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la réalisation, en groupe, d'un court livre numérique, c'est à dire une production stimulante, claire et soignée. Il mêle contenus écrits, graphiques et sonores, de manière à faciliter l'appropriation des connaissances, et leur compréhension par différents types d'élèves. La présentation finale est attractive. - le travail collaboratif (évaluation par le professeur, consultation des meilleurs travaux sur Moodle,

	puis auto-correction, avant une nouvelle évaluation)
Plus-value du numérique ?	Première hypothèse plutôt vraie ; la deuxième aussi, mais pour les élèves prêts à faire la démarche de consulter le travail des autres.
Ce qui ne fonctionne pas	-
Ce qui serait à modifier ou autre situation de classe possible	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le travail collaboratif. Il avait été présenté comme optionnel, et certains élèves n'ont pas fait l'effort de comparer leur travail avec celui des autres. Il faudrait peut-être se servir des possibilités de Moodle pour contrôler le travail réalisé par un élève. 2. Davantage guider et contrôler le travail des élèves, et faire un corrigé précis avant la réalisation des exposés, pour les amener à moins décrire le site et à davantage l'interpréter et le critiquer. Trop d'exposés sont restés descriptifs, alors qu'il me semblait que les questions invitaient à dépasser ce stade. Chercher, au moment du corrigé, si certains articles n'auraient pas été rédigés directement par des marques. Il y en a parfois, notamment sur les « tendances ». 3. Rendre obligatoire l'ajout de contenus sonores, trop rares dans les exposés. Mais quand ils étaient présents, l'exposé prenait du relief. 4. Attention à l'aspect technique. Certaines pubs n'apparaissent pas sur les téléphones, et sur les ordinateurs non plus, notamment en fonction des bloqueurs de publicités. 5. Prévoir un temps d'exposition en classe pour valoriser les productions. Non fait par manque de temps en 3e...