



L'éducation aux médias et à l'information dans l'EMC

ATELIER EMC & EMI

GROUPE DE FORMATION ACTION EMC

ACADÉMIE DE STRASBOURG, 2016



Au menu

1. Nouveaux programmes
2. Notions et ressources
3. Pistes pédagogiques
4. Echanges



1. Nouveaux programmes



1. Nouveaux programmes

La place des médias et de l'information dans le nouveau socle commun (rentrée 2016)

Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre

Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

L'élève connaît des éléments d'histoire de l'écrit et de ses différents supports. Il comprend les modes de production et le rôle de l'image.

Il sait utiliser de façon réfléchie des outils de recherche, notamment sur Internet. Il apprend à confronter différentes sources et à évaluer la validité des contenus. Il sait traiter les informations collectées, les organiser, les mémoriser sous des formats appropriés et les mettre en forme. Il les met en relation pour construire ses connaissances.

L'élève apprend à utiliser avec discernement les outils numériques de communication et d'information qu'il côtoie au quotidien, en respectant les règles sociales de leur usage et toutes leurs potentialités pour apprendre et travailler. Il accède à un usage sûr, légal et éthique pour produire, recevoir et diffuser de l'information. Il développe une culture numérique.

Il identifie les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et Web) et en connaît la nature. Il en comprend les enjeux et le fonctionnement général afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.

Outils numériques pour échanger et communiquer

L'élève sait mobiliser différents outils numériques pour créer des documents intégrant divers médias et les publier ou les transmettre, afin qu'ils soient consultables et utilisables par d'autres. Il sait réutiliser des productions collaboratives pour enrichir ses propres réalisations, dans le respect des règles du droit d'auteur.

L'élève utilise les espaces collaboratifs et apprend à communiquer notamment par le biais des réseaux sociaux dans le respect de soi et des autres. Il comprend la différence entre sphères publique et privée. Il sait ce qu'est une identité numérique et est attentif aux traces qu'il laisse.

1. Nouveaux programmes

La place des médias et de l'information dans les nouveaux programmes d'EMC (rentrée 2015)

Cycle	Culture	Compétences visées	Objets d'enseignement	Exemples de pratiques
3	Jugement	Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage de l'informatique et de l'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus.	Le jugement critique : traitement de l'information et éducation aux médias	Éducation aux médias, dont la participation à la Semaine de la presse et des médias (Clémi).
4	Droit et la règle	Expliquer les grands principes de la justice	Le rôle de la justice : principes et fonctionnement	L'usage d'Internet dans la vie sociale et politique.
	Jugement	Reconnaître les grandes caractéristiques d'un État démocratique	Les principes d'un État démocratique Les libertés fondamentales	La question des médias : dans le cadre de la Semaine de la presse, mener une réflexion sur la place et la diversité des médias dans la vie sociale et politique, sur les enjeux de la liberté de la presse.

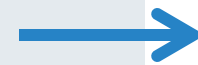
1. Nouveaux programmes

Les nouveaux programmes d'éducation aux médias et à l'information (rentrée 2016)

L'éducation aux médias et à l'information (EMI), présente dans tous les champs du savoir transmis aux élèves, est prise en charge par tous les enseignements.

Tous les professeurs dont les professeurs documentalistes veillent collectivement à ce que les enseignements dispensés en cycle 4 assurent à chaque élève :

- » une première connaissance critique de l'environnement informationnel et documentaire du XXI^e siècle ;
- » une maîtrise progressive de sa démarche d'information, de documentation ;
- » un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publication et de diffusion.



Comprendre le monde qui nous entoure



Trouver des informations pertinentes



Contribuer de manière responsable

1. Nouveaux programmes

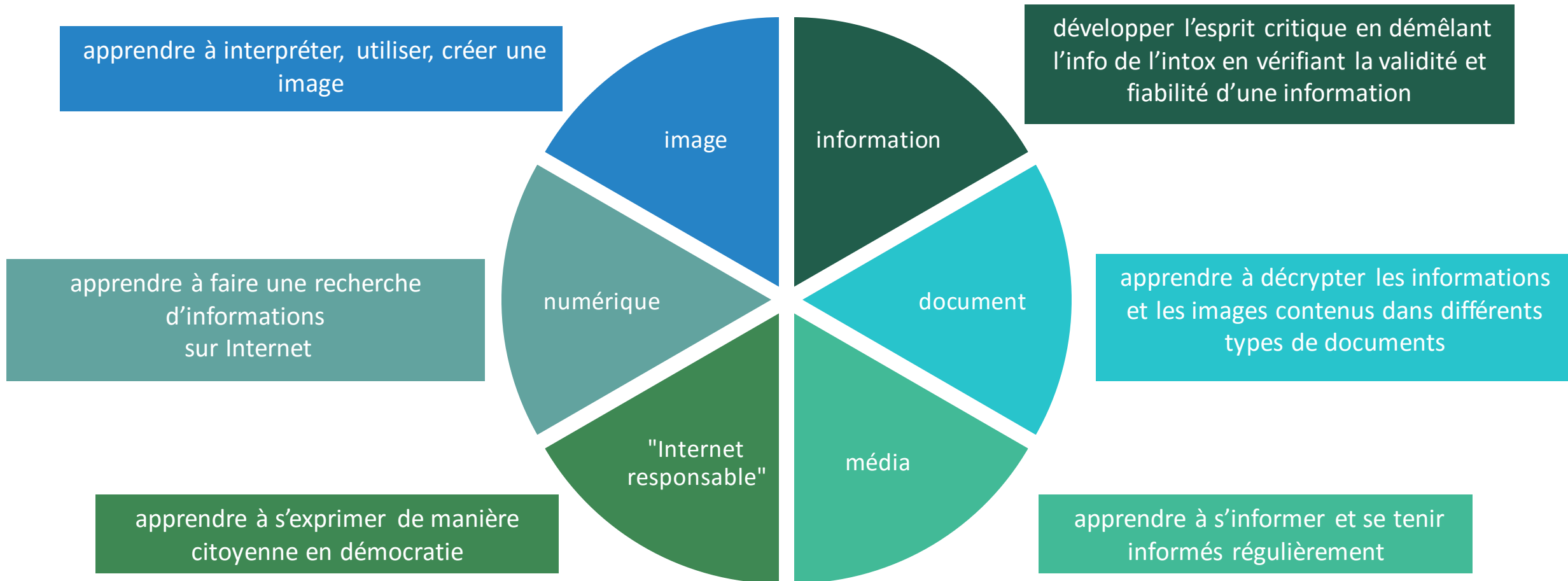
Les nouveaux programmes d'éducation aux médias et à l'information (rentrée 2016)

Utiliser les médias et les informations de manière autonome	Exploiter l'information de manière raisonnée	Utiliser les médias de manière responsable	Produire, communiquer, partager des informations
<p>Outils : dictionnaires, encyclopédies, documents scientifiques, ouvrages en langue étrangère, moteurs de recherches en ligne</p> <p>Méthodes : recherche d'information, classement de ses documents</p>	<p>Distinctions : les sources d'information, scientifique/pseudoscientifique, objectivité/subjectivité</p> <p>Interrogations : sur la validité, la fiabilité et la pertinence d'une information, l'influence des médias</p>	<p>Identité : traces numériques, espace privé/public</p> <p>Expression : règles de publication, réseaux, production participative d'informations, déontologie des journalistes</p>	<p>Coopération : plateformes collaboratives, projet de création/publication</p> <p>Production : pratiques culturelles, distinguer citation/plagiat et collecte d'information et structuration des connaissances</p>

2. Notions et ressources



Les notions clés de l'éducation aux médias et à l'information



L'EMI, un enseignement de la culture de l'information et de la participation

L'EMI, CE N'EST PAS...	L'EMI, C'EST ...
une discipline (pas d'horaire dédié, pas de programme fixé, pas de professeur désigné)	une appellation qui 'labellise' les différentes actions d'éducation aux médias éparses déjà inscrites dans les programmes. (EMC, EMI = Parcours citoyen)
une porte d'entrée vers l'« innovation technologique »	un moyen de parvenir à l'« innovation pédagogique »
une pédagogie du numérique pour le numérique	une éducation des médias par les médias

L'EMI poursuit 2 grandes formations citoyennes :

l'élève en tant que chercheurs-lecteurs-récepteurs d'information

l'élève en tant qu'émetteurs-producteurs d'informations

Grâce à Internet, les médias ont évolué vers des formes multimédias et interactives et l'information est pléthorique/omniprésente. Ceci a changé en profondeur les pratiques culturelles : le citoyen, consommateur d'informations un peu 'passif' et 'statique' est devenu un citoyen dynamique qui cherche de l'info voire en publie.


2. Notions et ressources

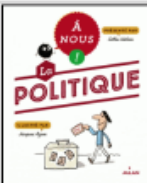

La presse pour les collégiens



	8-12ans 6 ^{ème}	Journal quotidien en 5 pages. L'abonnement comprend l'accès au site web qui propose des vidéos d'animation.
	10-14ans	Journal quotidien en 4 pages. Edition spéciale photo le week-end.
	9-14ans 6 ^{ème} /5 ^{ème}	Journal hebdomadaire édité en Alsace.
	14-18ans 4 ^{ème}	Journal quotidien en 8 pages.
	15-20 ans 3 ^{ème}	Journal hebdomadaire en 8 pages.
	15-25ans 3 ^{ème}	Magazine mensuel sur l'actualité française et internationale.

2. Notions et ressources

Documentation papier pour les collégiens

<p><u>Pour l ou contre l</u> (2014) 978-207065-714-8</p>		<p>L'actualité en débat, classée en neuf chapitres (éthique, institutions, société, économie, monde, immigration, laïcité, environnement et culture). Présentation succincte avec enjeux, arguments, références de chaque débat qui permet aux élèves de se faire leur propre opinion. Facile d'accès.</p>
--	---	--




<p><u>A nous la politique</u> (2015) 978-2-7459-7610-9</p>		<p>C'est quoi la laïcité ? Et le droit de vote ? Compilation illustrée des vidéos du programme « 1 jour, 1 question » pour aborder la politique avec des mots simples.</p>
<p><u>Vivre ensemble</u> (2015) 978-2081365285</p>		<p>Cet ouvrage présente, sous forme de questions/réponses, des paroles d'enfants et des exemples précis du quotidien.</p>

<p><u>ABCdaire de la citoyenneté</u> (2015) 978-2081365278</p>		<p>Citoyenneté, opinion, civilité, religions, tolérance, liberté d'expression... Dictionnaire illustré des notions citoyennes à réaffirmer.</p>
<p><u>La République et ses valeurs</u> (2015) 978-2-80965464-6</p>		<p>Conçu suite aux événements de janvier 2015 à Paris, ce livre répond aux interrogations que vos enfants peuvent avoir sur l'actualité. Il vous aidera à leur faire comprendre les enjeux de la citoyenneté aujourd'hui.</p>

2. Notions et ressources



Ressources multimédias pour les ados

RADIO	 public francophone	RFI : Information politique, culturelle, sportive en direct et en continu sur la France, les pays francophones et à l'international.
	 10-14ans	FRANCE INFO junior : Chaque jour, autour d'un thème d'actualité, les questions des enfants rencontrés par Estelle Faure, les explications d'un spécialiste et l'occasion pour les plus grands d'avoir les réponses aux questions qu'ils n'osent pas poser.
VIDEO	 8-12 ans	Un jour une question : Ce programme propose de répondre chaque jour à une question sur l'actualité.

TELEVISION PRESSE AUDIOVISUELLE - PRESSE EN LIGNE	 10-14ans	ARTE Junior : Découverte, exploration du monde, science et savoirs ... Des émissions vidéo au ton ludique pour découvrir et explorer le monde, les sciences et les savoirs.
	 public francophone	TV5 MONDE 7 jours sur la planète : Des reportages de journaux télévisés francophones pour retracer l'actualité de la semaine. Chaîne internationale de télévision francophone
	 10-14ans	ARTE Journal junior : Emissions vidéo hebdomadaires et quotidiennes pour décrypter le monde et ses enjeux à travers deux sujets d'actualité. + Un feuilleton de cinq épisodes sur un thème choisi.
	 7 - 11 ans	Les Petits Citoyens.com : Journal en ligne (agrée par le Ministère de l'EN) dédié à l'actualité politique et sociale.



2. Notions et ressources


Sites de référence pour les enseignants

 <p>CLEMI</p>	<p>http://www.cleml.org/fr/</p> <p>Des pistes de travail sont proposées dans le dossier pédagogique relatif à la Semaine de la Presse et des médias à l'école (les dossiers publiés depuis 2009 sont téléchargeables en ligne). Thème 2016 : la liberté d'expression.</p> <p>Des trames d'activités sont proposées dans le guide Médias et information se fondant sur les instructions officielles des programmes de l'Education nationale. Thème 2016 : le droit de s'exprimer, la créativité numérique des jeunes et la responsabilité des médias.</p>
 <p>Exposition en ligne de la BnF sur l'histoire de la presse et la liberté de la presse</p>	<p>http://expositions.bnf.fr/presse/</p> <p>Cette exposition virtuelle très complète propose de nombreux documents d'archives pour retracer une histoire qui va de la Gazette à Internet, en termes de supports utilisés, de contenus informatifs et de manière de présenter l'information. [Dossier pédagogique téléchargeable en ligne]</p>

2. Notions et ressources

Ressources à destinations des collégiens pour une pratique citoyenne d'Internet

 <p>Un site de prévention à l'intention des adolescents et de leur entourage</p>	<p>SURFER PRUDENT http://surferprudent.org/ Un site de prévention et de sensibilisation pour les adolescents (achats, blogs, réseaux sociaux, tchat, téléphone portable, jeux, recherche documentaire).</p>
 <p>fais-gaffe.fr</p>	<p>FAIS GAFFE http://www.fais-gaffe.fr/ Des dizaines de conseils pour utiliser Internet de manière éthique et responsable.</p>

<p><u>Internet, mes parents, mes profs et moi</u> (2014) 978-2804185121</p>		<p>Du téléchargement à la recherche d'informations en passant par les questions éthiques et pratiques que pose de plus en plus l'usage de Facebook, ce guide pratique aborde les enjeux actuels qu'apporte le Web 2/0 au quotidien.</p>
---	--	---

2. Notions et ressources

Ressources pour accompagner des usages responsables d'internet

<p><u>Internet et les réseaux sociaux: que dit la loi? (2015)</u> 978-2-21214-029-3</p>		<p>Cet ouvrage de référence vulgarise pour tout internaute le cadre juridique de la publication de contenus et de l'usage des services sur Internet. Très bien conçu et facile d'accès, même pour les novices.</p>
<p><u>Liberté d'expression : a-t-on le droit de tout dire ? (2015)</u> 978-2-36012-065-9</p>		<p>La liberté d'expression est à la fois un trésor et une arme. Cet ouvrage décrypte les limites, les zones d'ombre et les hypocrisies de la liberté d'expression.</p>

3. Pistes pédagogiques



3. Pistes pédagogiques

Proposition de programmation EMC/EMI sur le cycle 4 (5^{ème}-4^{ème}-3^{ème})

Niveau	5 ^{ème}	4 ^{ème}	3 ^{ème}	Pendant le cycle
Culture	Sensibilité	Droit et règle	Jugement	Engagement
Compétence	Écouter, s'exprimer, appartenir, réagir	Connaître, comprendre, respecter	Réfléchir, argumenter, évaluer, valider	Produire, réaliser, coopérer, contribuer
Média	Réseaux sociaux	Presse écrite	Radio, télévision, Internet	Webradio, journal

3. Pistes pédagogiques

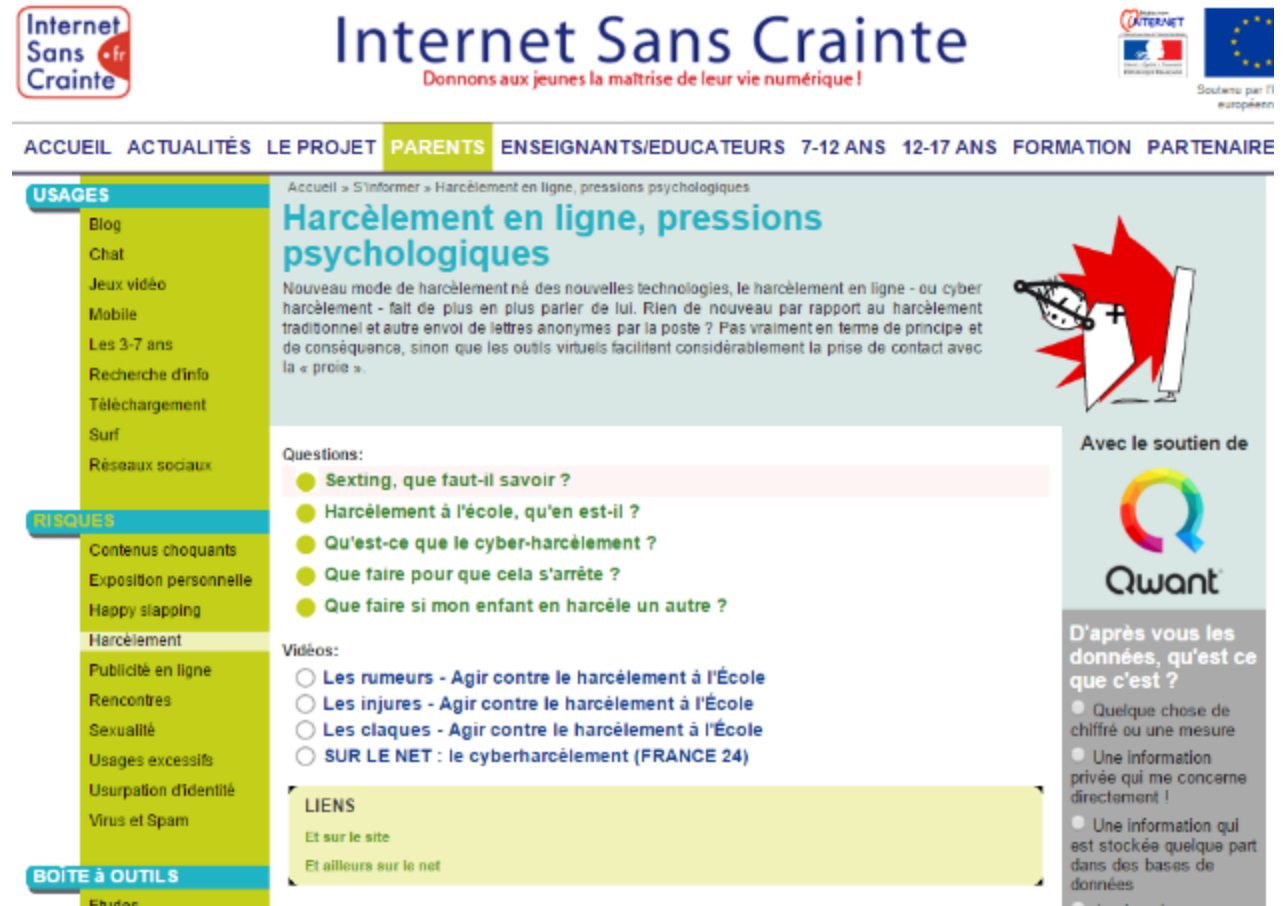
Focus sur la culture de la sensibilité : la question du cyberharcèlement (niveau 5^e)

Niveau	5 ^{ème}
Culture	Sensibilité
Compétence	Écouter, s'exprimer, appartenir, réagir
Média	Réseaux sociaux
Proposition de thème	Le cyberharcèlement

3. Pistes pédagogiques

Focus sur la culture de la sensibilité : la question du cyberharcèlement (niveau 5^e)

**Guide pratique pour
lutter contre
le cyber-harcèlement
entre élèves**



Internet Sans Crainte
Donnons aux jeunes la maîtrise de leur vie numérique !

ACCUEIL ACTUALITÉS LE PROJET **PARENTS** ENSEIGNANTS/EDUCATEURS 7-12 ANS 12-17 ANS FORMATION PARTENAIRE

USAGES

- Blog
- Chat
- Jeux vidéo
- Mobile
- Les 3-7 ans
- Recherche d'info
- Téléchargement
- Surf
- Réseaux sociaux

RISQUES

- Contenus choquants
- Exposition personnelle
- Happy slapping
- Harcèlement
- Publicité en ligne
- Rencontres
- Sexualité
- Usages excessifs
- Usurpation d'identité
- Virus et Spam

BOÎTE À OUTILS

- Et sur le site
- Et ailleurs sur le net

Accueil » S'informer » Harcèlement en ligne, pressions psychologiques

Harcèlement en ligne, pressions psychologiques

Nouveau mode de harcèlement né des nouvelles technologies, le harcèlement en ligne - ou cyber harcèlement - fait de plus en plus parler de lui. Rien de nouveau par rapport au harcèlement traditionnel et autre envoi de lettres anonymes par la poste ? Pas vraiment en terme de principe et de conséquence, sinon que les outils virtuels facilitent considérablement la prise de contact avec la « proie ».



Questions:

- Sexting, que faut-il savoir ?
- Harcèlement à l'école, qu'en est-il ?
- Qu'est-ce que le cyber-harcèlement ?
- Que faire pour que cela s'arrête ?
- Que faire si mon enfant en harcèle un autre ?

Vidéos:

- Les rumeurs - Agir contre le harcèlement à l'École
- Les injures - Agir contre le harcèlement à l'École
- Les claques - Agir contre le harcèlement à l'École
- SUR LE NET : le cyberharcèlement (FRANCE 24)

LIENS

Avec le soutien de



D'après vous les données, qu'est ce que c'est ?

- Une information chiffrée ou une mesure
- Une information privée qui me concerne directement !
- Une information qui est stockée quelque part dans des bases de données

3. Pistes pédagogiques

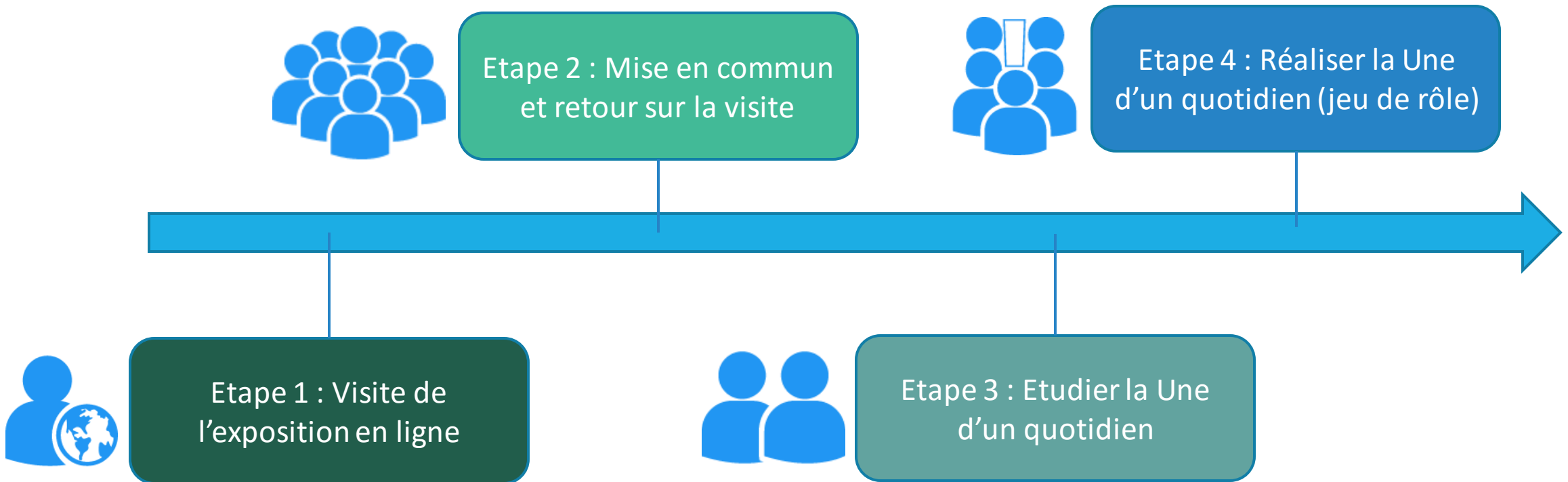
Focus sur la culture du droit et de la règle : la presse à la Une (Niveau 4^e)

Niveau	4 ^{ème}
Culture	Droit et règle
Compétence	Connaître, comprendre, respecter
Média	Presse écrite
Proposition de thème	La presse à la Une

3. Pistes pédagogiques

Focus sur la culture du droit et de la règle : la presse à la Une (exposition BNF)

Scénario pédagogique





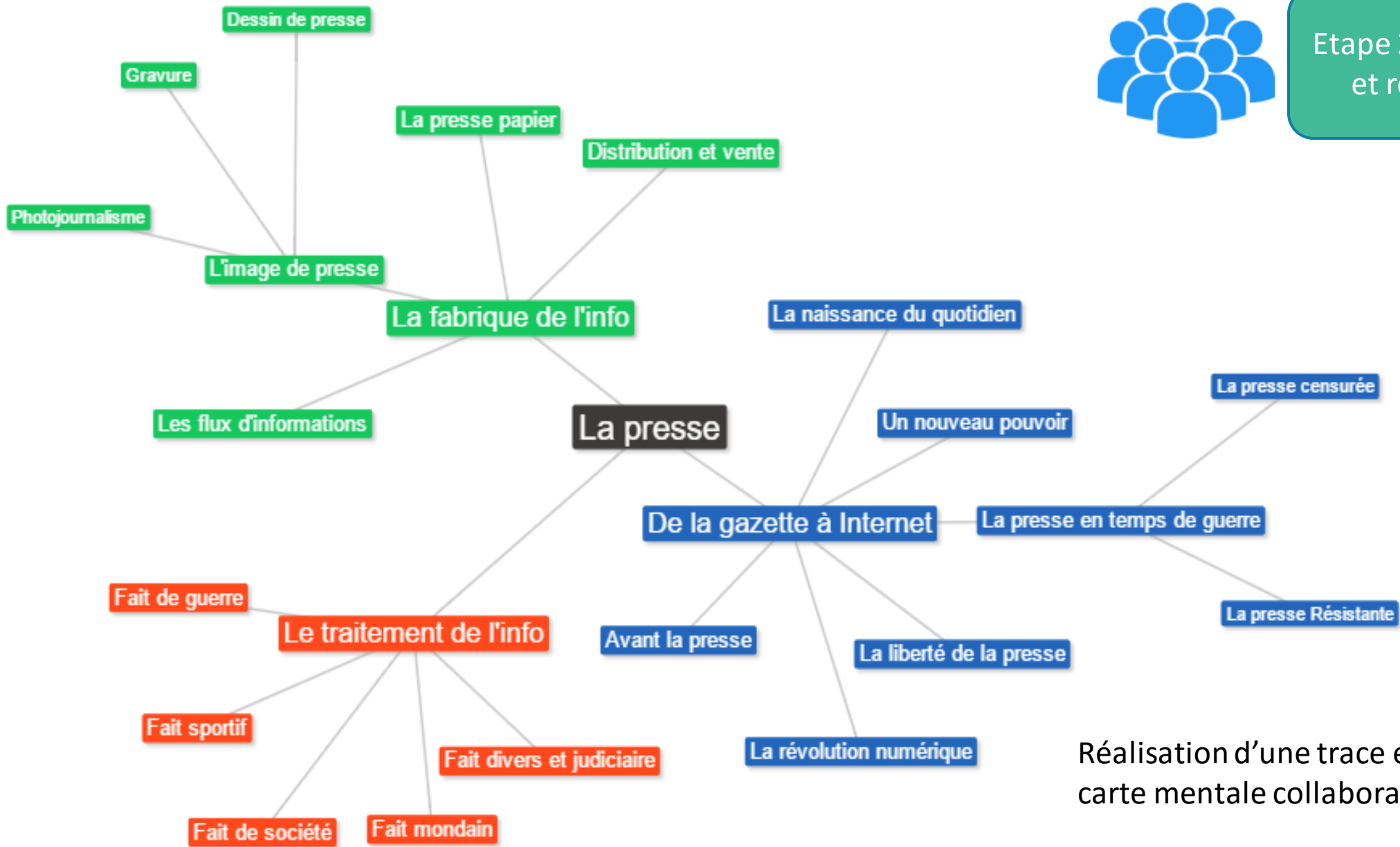
Etape 1 : Visite de l'exposition en ligne



Groupes	Partie de l'expo	Problématiques
Groupe 1	De la gazette à Internet	<ul style="list-style-type: none">- Les placards de l'Ancien régime- Chroniques et premier quotidien- Révolution et liberté de la presse- L'âge d'or de la presse papier au XIXe- Démocratisation et 4^e pouvoir- La presse pendant la guerre- Magazines, revues et Internet
Groupe 2	La fabrique de l'info	<ul style="list-style-type: none">- La presse de Gutenberg aux rotatives- Les câbles et télégraphes- Transports et distribution- L'image : de la gravure au photojournalisme
Groupe 3	Le traitement de l'information	<ul style="list-style-type: none">- Le fait de guerre- Le fait divers et judiciaire- Le fait mondain et la presse people- Le fait de société- Le fait sportif



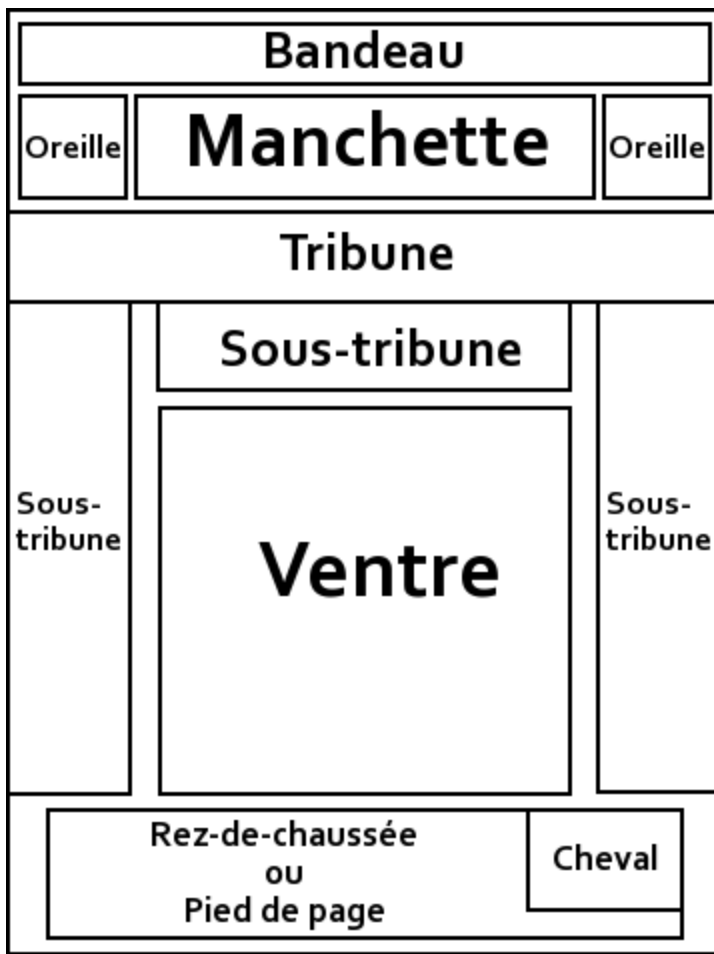
Etape 2 : Mise en commun
et retour sur la visite



Réalisation d'une trace écrite sous forme de
carte mentale collaborative



Etape 3 : Etudier la Une d'un quotidien



Choisir deux quotidiens d'aujourd'hui, faire travailler les élèves en binômes

Pistes de réflexion

1. Repérez les éléments communs à partir du schéma ci-contre
2. Quels éléments fondent « l'identité du journal » ? Où sont-ils placés ?
3. Lister les éléments de la communication écrite et ceux de la communication visuelle
4. S'attarder sur les mots et les images. Comment se sert-on de la typographie ? Pourquoi ce choix d'image ? Quels effets ou émotions les photos suscitent-elles ?
5. A partir d'une lecture en Z, faire colorier les zones d'accroche, faire tracer le parcours de l'œil : qu'est ce qui retient l'attention ?
6. Un groupe découpe sa Une et le confie à un autre groupe qui doit reconstituer le puzzle



Etape 4 : Réaliser la Une d'un quotidien (jeu de rôle)

Tâche complexe finale en groupes

En EMC

Objectif : réaliser la une d'un journal

Méthode : Le groupe...

- s'organise en comité de rédaction
- choisit les dépêches (à partir d'AFP) qui lui paraissent importantes
- envisage une maquette
- prévoit les emplacements publicitaires. comparer avec un journal réel.

En HISTOIRE

Objectif : réaliser la une d'un journal du passé fictif portant sur un événement précis du programme d'histoire déjà vu.

Méthode : Le groupe s'organise en rédaction : les rédacteurs d'articles et d'accroches, les concepteurs de titres, les « iconographes », Sans oublier le rédacteur en chef qui pilotera l'ensemble.

3. Pistes pédagogiques

Focus sur la culture du jugement : l'esprit critique et la manipulation par les médias (Niveau 3^e)

Niveau	3 ^e me
Culture	Jugement
Compétence	Réfléchir, argumenter, évaluer, valider
Média	Radio, télévision, Internet
Proposition de thème	Esprit critique et manipulation par les médias

3. Pistes pédagogiques

Focus sur la culture du jugement : l'esprit critique et la manipulation par les médias

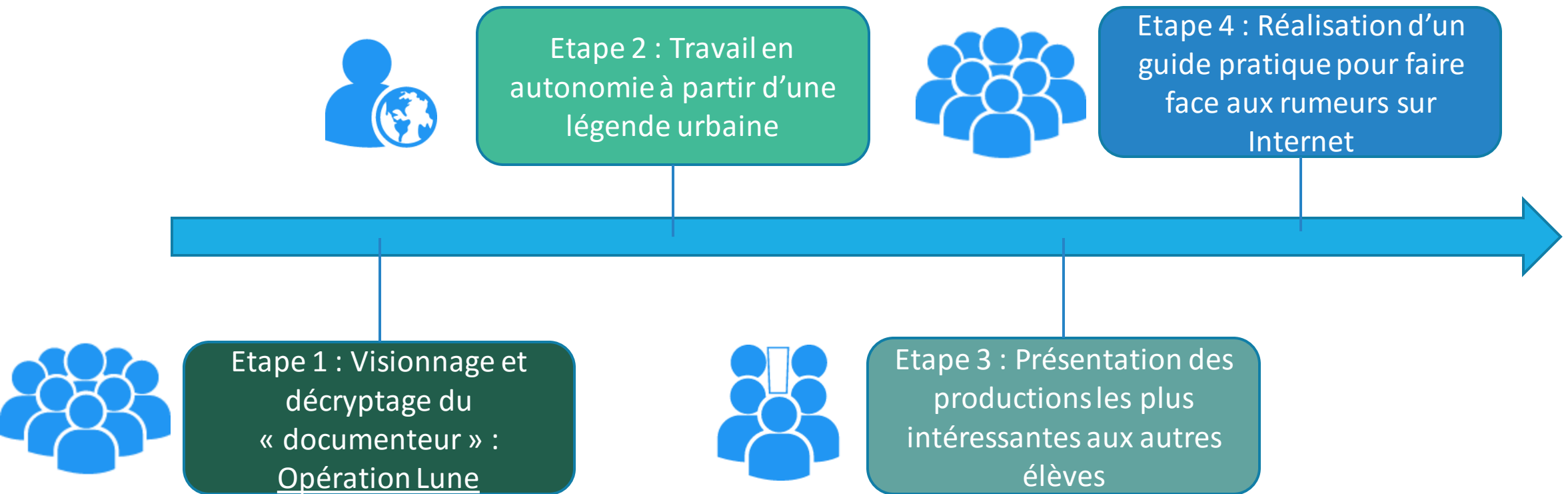


On nous ment !

3. Pistes pédagogiques

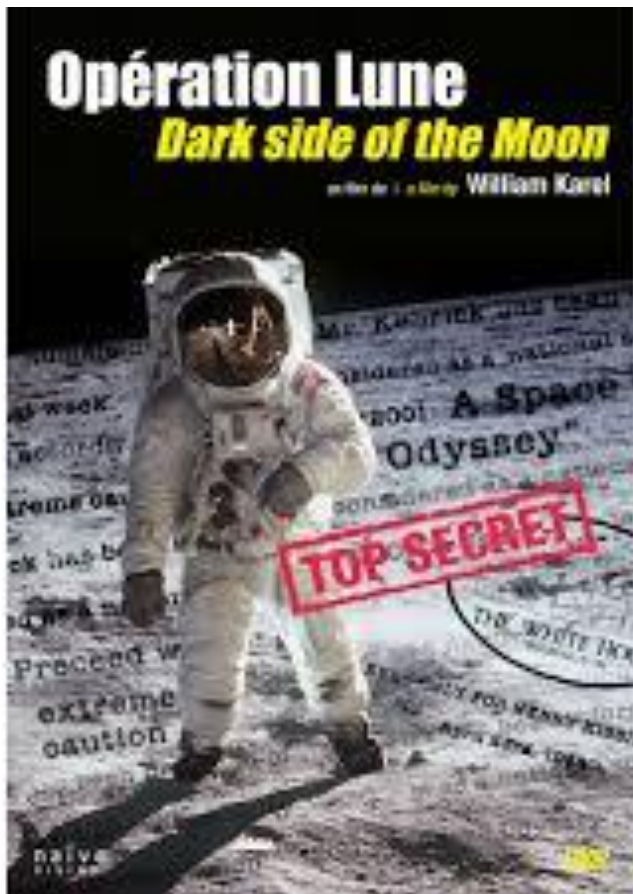
Focus sur la culture du jugement : l'esprit critique et la manipulation par les médias

Scénario pédagogique





Etape 1 : Visionnage et
décryptage du
« documenteur » :
Opération Lune



**Le documenteur
« Opération Lune »**

- Réalisé par le documentariste William Karel (2002)
- « Un documentaire d'intrigue, subtil mélange de faits réels, de fiction et d'hypothèses autour d'un événement qui marqua le XXe siècle : la course à la Lune. Richard Nixon était-il prêt à tout pour assurer la suprématie des États-Unis dans la conquête de l'espace ? Y'a-t-il vraiment eu des « retransmissions en direct » de la Lune ? Quels liens Stanley Kubrick entretenait-il avec la Nasa ? »
- Visible en ligne (52')

Travail préparatoire

- Nécessité de « préparer » les élèves et de les installer dans l'idée qu'il est nécessaire de remettre en question les idées reçues
- Nécessité de replacer le film dans le contexte historique et de présenter quelques personnages (S. Kubrick, R. Nixon, N. Armstrong, B. Aldrin, J.F. Kennedy, H. Kissinger, D. Rumsfeld...)

**Discussion possible
avec les élèves après
le visionnage**

- Quelle est l'histoire racontée par ce film ?
- Y avez-vous cru ? Jusqu'à quel moment du film ?
- Pourquoi y avez-vous cru ?
- Qu'est-ce que cela vous inspire ?
- Connaissez-vous les théories du complot ?

IMPORTANT : Finir la séance en étant certain que tous les élèves ont compris qu'il s'agit ici d'une manipulation !



Cette activité nécessite une certaine maturité de la part des élèves et/ou un guidage de la part de l'enseignant. Elle peut éventuellement être ignorée, pour passer directement à l'étape 4...



Etape 2 : Travail en autonomie à partir d'une légende urbaine

Une légende urbaine (un hoax, une rumeur) se définit comme le récit d'une histoire surprenante qui est présentée comme une histoire vraie, une information exacte. Grâce à Internet, ces rumeurs se multiplient et leur audience s'amplifie. Plusieurs sociologues, journalistes, enseignants ont analysé les mécanismes de la rumeur et de leur diffusion.





Etape 2 : Travail en autonomie à partir d'une légende urbaine

Les sociologues ont relevé **deux critères** qui permettent de mettre en évidence l'existence d'une légende urbaine :

1. L'histoire racontée présente de nombreuses variations, selon les différents modes de diffusion. Pour certaines rumeurs, on a trouvé jusqu'à 20 variantes d'une même histoire (se passer dans des villes différentes, à une autre date, concerner d'autres personnages ...)

Production : à partir d'une rumeur choisie par le (ou les) élève(s) dans une liste fournie par l'enseignant, mettre en lumière :

- Les éléments de vraisemblance
- Les éléments qui montrent que cette rumeur est fausse
- Les différentes variantes
- Les raisons du succès de cette rumeur

Liste de rumeurs proposées :

- Mickael Jackson, mort ou pas mort (L'Express 25/06/2010)
- Le SIDA a été créé en laboratoire dans un but génocidaire (www.reseauinternational.net)
- Le fils de Christiane Taubira est en prison
- La Porsche maudite de James Dean
- Nostradamus et le 11 septembre 2001
- Les décalcomanies au LSD
- La copie de philo, ...

Un exemple : la théorie du complot autour du 11 septembre 2001

Une variante : un mail ayant beaucoup circulé à l'automne 2001 : «Ouvrez le logiciel Word, tapez dans un texte "Q33NYC", c'est-à-dire le numéro de vol de l'un des avions-suicide du 11 septembre. Puis changez la typographie du texte en choisissant le caractère Wingdings. Vous aurez une drôle de surprise...»



Etape 3 : Présentation des productions les plus intéressantes aux autres élèves

Les éléments de vraisemblance	<ul style="list-style-type: none">- Le code ressemble à un numéro de vol- NYC renvoie à New York City- Des avions se sont bien « crashés » sur les tours du WTC
Les éléments qui montrent la manipulation	<ul style="list-style-type: none">- Il n'y a jamais eu de vol Q33NYC- La police de caractères Wingdings a été conçue au début des années 90 par Kris Holmes et Charles Bigelow- Déjà, le 29 avril 1992, le tabloïd New York Post titrait à la une : «Program of Hate». Sous-titre: «Des millions d'ordinateurs ont transmis un message secret appelant à la mort des juifs de NY»
Les différentes variantes	<ul style="list-style-type: none">- Nostradamus et le 11 /09 (« L'année du nouveau siècle et neuf mois / Du ciel viendra un Grand Roi de Terreur/.../ Deux frères jumeaux seront séparés par le chaos/...)- Les complots (Th. Meyssan, « tous les juifs du WTC sont sortis de l'immeuble 15 mns avant les attentats »,...)
Les raisons du succès de cette théorie	<p>Elle renvoie à des idées reçues, des réactions primaires :</p> <ul style="list-style-type: none">- « Bien entendu que tout est écrit à l'avance ! »- « On nous cache tout, on nous dit rien... »- « Bien entendu, c'est un coup des juifs... »

Police Wingdings : ✈️ 📄 📄 ☠️ ⚡️ 👍

Faites le test :

Police classique : Q33NYC

Police Wingdings : ✈️ 📄 📄 ☠️ ⚡️ 👍



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

Objectif : Que les élèves repartent de cette activité avec un « guide pratique » pour faire face aux rumeurs

Support retenu : remplir tous ensemble un texte à trou distribué à l'avance

Mettre en avant les mécanismes sur lesquels s'appuient les théories du complot :

- La défiance vis-à-vis des médias traditionnels
- L'irréfutabilité de la rumeur et l'inversion de la charge de la preuve : « Prouvez-nous que nous avons tort ! ».
- L'obsession du « à qui profite le crime ? ».
- La récurrence des manipulateurs : les États-Unis, les juifs, les francs-maçons, les riches, l'église... d'une manière générale, les « puissants » (ou supposés puissants)
- Les images qui, supposément, ne mentent pas.

La manipulation d'image n'a pas attendu Internet et Photoshop pour exister...

AP 1°ES – Esprit critique et rumeurs Comment vérifier les informations trouvées sur Internet ?

Introduction

A. Sur quels mécanismes s'appuient les théories du complot ?

- La défiance vis-à-vis des
 - Les médias de masse seraient manipulés par un petit groupe d'individus dont l'intérêt est de laisser le plus grand nombre dans l'ignorance ou le mensonge.
 - Plus généralement, dénonciation d'une machination secrète et visible aux seuls « initiés », s'appuyant sur la capacité supposément extraordinaire d'un groupe à tromper le monde entier pendant des décennies.
- L'irréfutabilité de la rumeur et l'inversion de la charge de la preuve :
.....
- L'obsession du
 - La nécessité de postuler systématiquement une intentionnalité derrière les événements, en faisant fi des raisons accidentelles
 - « si les choses se déroulent ainsi, c'est qu'elles sont manipulées pour servir des intérêts particuliers ».
- La récurrence des manipulateurs :
.....
- Les qui, supposément, ne mentent pas. Comme le veut l'adage, on ne croit que ce qu'on voit...

B. Comment vérifier les images des réseaux sociaux ?

- Introduction
 - La manipulation d'image n'a pas attendu Internet et Photoshop pour exister...
 - Ex : la manipulation d'images en URSS à l'époque de Staline
 - Ex : la manipulation d'images dans le conflit ukrainien
 - Ex : la photo du cadavre d'Oussama Ben Laden
 - Il est rarement possible d'affirmer avec 100 % certitude qu'une image est fausse. Par contre, on pourra montrer :
 -
 -
 -

• Série de questions à se poser pour vérifier une image

-
 - Il existe souvent des faux grossiers (problème de proportion, de perspectives)
 - Ex : photo publiée dans un journal chinois
-
 - Ex : Tweet après les attentats de novembre
 - Ex : Tweet après les manifestations liées à la COP 21
-
 - Ex : photo d'une enfant victime de la guerre en Ukraine
- Les détails de l'image correspondent-ils à ce qu'on essaie de lui faire dire ?
 - Ex : Image utilisée dans le JT de France 2, présentée comme illustrant une manifestation se déroulant en Iran, en décembre 2009
 - ✓ Difficile de vérifier. Questions à se poser :
 -
 -
 -
 - ✓
 - Ex : images de djihadistes

C. Des exemples de rumeurs et d'intoxications médiatiques relayés par les média sociaux

- http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2015/12/01/manifestations-qui-degenerent-gerard-filoché-relaie-des-intox-photographiques_4821291_4355770.html?xtmc=filoché&xtcr=1
- http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2015/11/14/attaques-a-paris-les-rumeurs-et-les-intox-qui-circulent_4809992_4355770.html#OuBHQOD0xO6d10k.99
- <http://observers.france24.com/fr/20151106-comment-verifier-images-reseaux-sociaux>
- <http://www.conspiracywatch.info/>



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

La manipulation des images



Sources : Manuel d'histoire

Sources : France24

Cette photo était présentée par des internautes pro-russes comme la preuve que des adorateurs du nazisme combattaient du côté ukrainien. Un photomontage grossier !



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

La manipulation des images



Sources : Manuel d'histoire

Sources : France24

Cette photo était présentée par des internautes pro-russes comme la preuve que des adorateurs du nazisme combattaient du côté ukrainien. Un photomontage grossier !



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

La manipulation des images



Sources : Manuel d'histoire

Sources : France24

Cette photo était présentée par des internautes pro-russes comme la preuve que des adorateurs du nazisme combattaient du côté ukrainien. Un photomontage grossier !



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

Objectif : Que les élèves repartent de cette activité avec un « guide pratique » pour faire face aux rumeurs

Support retenu : remplir tous ensemble un texte à trou distribué à l'avance

Les mécanismes sur lesquels s'appuient les théories du complot :

- La défiance vis-à-vis des médias traditionnels
- L'irréfutabilité de la rumeur et l'inversion de la charge de la preuve : « Prouvez-nous que nous avons tort ! ».
- L'obsession du « à qui profite le crime ? ».
- La récurrence des manipulateurs : les États-Unis, les juifs, les francs-maçons, les riches, l'église... d'une manière générale, les « puissants » (ou supposés puissants)
- Les images qui, supposément, ne mentent pas.

La manipulation d'image n'a pas attendu Internet et Photoshop pour exister...

Série de questions à se poser pour vérifier une image :

- L'image est-elle crédible ?



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

Photo publiée dans un journal chinois



Sources : France 24



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

Objectif : Que les élèves repartent de cette activité avec un « guide pratique » pour faire face aux rumeurs

Support retenu : remplir tous ensemble un texte à trou distribué à l'avance

Les mécanismes sur lesquels s'appuient les théories du complot :

- La défiance vis-à-vis des médias traditionnels
- L'irréfutabilité de la rumeur et l'inversion de la charge de la preuve : « Prouvez-nous que nous avons tort ! ».
- L'obsession du « à qui profite le crime ? ».
- La récurrence des manipulateurs : les États-Unis, les juifs, les francs-maçons, les riches, l'église... d'une manière générale, les « puissants » (ou supposés puissants)
- Les images qui, supposément, ne mentent pas.

La manipulation d'image n'a pas attendu Internet et Photoshop pour exister...

Série de questions à se poser pour vérifier une image :

- L'image est-elle crédible ?
- La date de la photo est-elle bien celle indiquée ?



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

Tweet après les attentats de novembre 2015...

La photo date de décembre 2014...



LPA @LIBERTERadio - 12 h

Les Allemands sont dans la rue pour crier leur soutien.....MERCI !!!

#FRAALL



Sources : Le Monde, Sources d'Europe 24



1,8 k



766





Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

Objectif : Que les élèves repartent de cette activité avec un « guide pratique » pour faire face aux rumeurs

Support retenu : remplir tous ensemble un texte à trou distribué à l'avance

Les mécanismes sur lesquels s'appuient les théories du complot :

- La défiance vis-à-vis des médias traditionnels
- L'irréfutabilité de la rumeur et l'inversion de la charge de la preuve : « Prouvez-nous que nous avons tort ! ».
- L'obsession du « à qui profite le crime ? ».
- La récurrence des manipulateurs : les États-Unis, les juifs, les francs-maçons, les riches, l'église... d'une manière générale, les « puissants » (ou supposés puissants)
- Les images qui, supposément, ne mentent pas.

La manipulation d'image n'a pas attendu Internet et Photoshop pour exister...

Série de questions à se poser pour vérifier une image :

- L'image est-elle crédible ?
- La date de la photo est-elle bien celle indiquée ?
- La photo correspond-elle au contexte annoncé ?



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

En la passant dans Google Images, on s'aperçoit que cette photo a déjà été publiée en 2010 dans le cadre d'un concours de photos en Australie...

Photo d'une enfant victime de la guerre en Ukraine

The screenshot shows a Google search for 'enfant.jpg' and 'little girl covered in mud'. The search results indicate approximately 933 results found in 1.19 seconds. A small thumbnail of a child covered in mud is shown with a size of 300 x 450 pixels. Below the thumbnail, there is a link to find other image sizes: 'Toutes les tailles - Moyennes - Grandes'. The most likely hypothesis for the image is 'little girl covered in mud'. Two search results are visible, both from Getty Images, with titles like 'Little Girls Playing in Mud Photo 175073719' and 'Little Girl Covered in Mud Getting Hosed Off'. At the bottom, there is a section for 'Images similaires' (Similar Images) with a grid of 14 small images, the first of which is circled in red.

Sources : France 24



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

Image utilisée dans le JT de France 2, présentée comme illustrant une manifestation se déroulant en Iran, en décembre 2009

Difficile d'affirmer le contraire...

En fait, le moyen le plus sûr pour vérifier est de la montrer à un Iranien : lui peut vous dire qu'à Téhéran en décembre, il fait froid, et qu'on ne s'y promène pas en tee-shirt ou que les trottoirs de Téhéran ne sont pas peints en jaune...

La photo avait en réalité été prise au Honduras..



Sources : France 24



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

Objectif : Que les élèves repartent de cette activité avec un « guide pratique » pour faire face aux rumeurs

Support retenu : remplir tous ensemble un texte à trou distribué à l'avance

Les mécanismes sur lesquels s'appuient les théories du complot :

- La défiance vis-à-vis des médias traditionnels
- L'irréfutabilité de la rumeur et l'inversion de la charge de la preuve : « Prouvez-nous que nous avons tort ! ».
- L'obsession du « à qui profite le crime ? ».
- La récurrence des manipulateurs : les États-Unis, les juifs, les francs-maçons, les riches, l'église... d'une manière générale, les « puissants » (ou supposés puissants)
- Les images qui, supposément, ne mentent pas.

La manipulation d'image n'a pas attendu Internet et Photoshop pour exister...

Série de questions à se poser pour vérifier une image :

- L'image est-elle crédible ?
- La date de la photo est-elle bien celle indiquée ?
- La photo correspond-elle au contexte annoncé ?
- Est-ce que les outils à ma disposition me permettent de vérifier l'origine de l'image ?

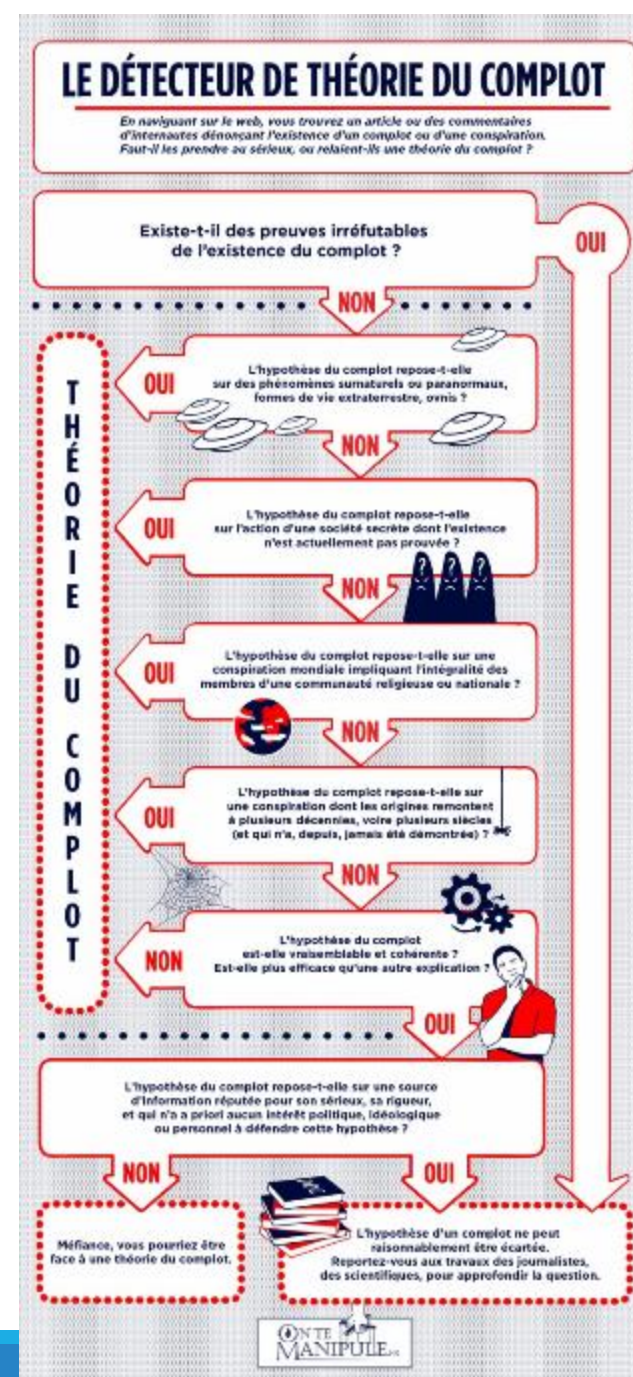
<https://www.youtube.com/watch?v=43ZfUKuwJak>



Etape 4 : Réalisation d'un guide pratique pour faire face aux rumeurs sur Internet

Beaucoup d'éléments complémentaires peuvent être trouvés sur les sites suivants :

- <http://www.gouvernement.fr/on-te-manipule> : site gouvernemental sur le sujet. Très bien fait (cf. le détecteur de théorie du complot ci-joint) ;
- <http://www.hoaxbuster.com/> : site Web créé dans le but de limiter la propagation des canulars informatiques (hoax) et des fausses rumeurs circulant sur Internet ;
- <http://www.conspiracywatch.info/> : Observatoire du conspirationnisme et des théories du complot ;
- http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2015/11/14/attaques-a-paris-les-rumeurs-et-les-intox-qui-circulent_4809992_4355770.html#OuBHQOD0xO6d10k.99 : de plus en plus de journaux mettent en place des décodeurs (*fact checking*) ; exemple ici, ceux du Monde sur les attentats de novembre 2015 ;
- <http://observers.france24.com/fr/20151106-comment-verifier-images-reseaux-sociaux> : article sur lequel s'appuie une bonne partie de de cette 4^{ème} étape.

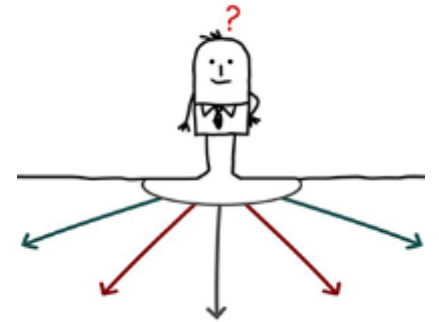


3. Pistes pédagogiques

Focus sur la culture de l'engagement : réussir un projet de média scolaire (Projet de cycle)

Niveau	Projet de cycle
Culture	Engagement
Compétence	Produire, réaliser, coopérer, contribuer
Média	Webradio, journal
Proposition de thème	Réussir un projet de média scolaire

Conclusion



Vers l'enseignement pratique interdisciplinaire : « citoyenneté, information et communication »

Niveau	5 ^{ème}	4 ^{ème}	3 ^{ème}	Pendant le cycle
Culture	Sensibilité	Droit et règle	Jugement	Engagement
Compétence	Écouter, s'exprimer, appartenir, réagir	Connaître, comprendre, respecter	Réfléchir, argumenter, évaluer, valider	Produire, réaliser, coopérer, contribuer
Média	Réseaux sociaux	Presse écrite	Radio, télévision, Internet	Webradio, journal
Proposition de thème	Le cyberharcèlement	La presse à la Une	Esprit critique et manipulation par les médias	Réussir un projet de média scolaire
Partenariat envisageable	Français, Prof-Doc, CPE	Français, Histoire, Prof-Doc	Langues vivantes, Histoire, Arts pastiques, Prof-Doc	Arts plastiques, CPE, Prof-Doc

Quelques outils pratiques...

