



S'informer sur l'Union européenne

Problématique : En tant que futurs citoyens européens, comment aider les élèves à mieux s'informer sur l'Union européenne ? Comment comprendre les grands débats concernant l'UE ?

Mots-clefs : communication publique, communication européenne, médias européens, médias sociaux, transparence, démocratie, décrypter l'information médiatique.

1. Les objectifs poursuivis

En 2005, le rapport Herbillon met en lumière la « fracture européenne » qu'il existe entre les citoyens et l'image que ceux-ci se font de l'Union européenne. Compliquée, éloignée, technocratique, le déficit d'image de l'Union européenne auprès des citoyens s'expliquerait en partie par le déficit de communication de l'Europe. Les médiateurs naturels tels que les élus, les institutions, les médias ou encore les enseignants doivent donc répondre au déficit démocratique que cette situation peut engendrer.

C'est dans ce cadre conceptuel que nous proposons d'amener les élèves à réfléchir sur leur propre niveau d'information mais également sur leur citoyenneté européenne en construction à travers deux axes directeurs :

- La figure du *citoyen usager* : comment accéder aux informations pratiques sur les services de l'UE ? comment accéder aux informations sur les sites de presse ?
- La figure du *citoyen électeur* : comment accéder aux informations politiques sur les actions de l'UE ?

Construit à partir de la taxonomie de Bloom revisitée par Chirivella, le tableau ci-dessous explicite quelques-uns des objectifs pédagogiques poursuivis par ce thème de réflexion. Il sera nécessaire de les adapter en fonction du niveau des élèves.

Connaissance	<ul style="list-style-type: none"> - citer quelques grands médias européens - identifier les acteurs de la communication publique européenne - reconnaître un fil d'information institutionnel sur un média social - savoir naviguer sur un site de presse
Compréhension	<ul style="list-style-type: none"> - différencier un communiqué de presse d'un article de presse
Application	<ul style="list-style-type: none"> - utiliser des sites d'informations européens - utiliser des moteurs de recherche sur des sites institutionnels européens - utiliser des moteurs de recherche concernant l'actualité
Analyse	<ul style="list-style-type: none"> - expliquer la différence entre communication et information - expliquer la notion de transparence dans une société démocratique européenne - rechercher des informations européennes sur un thème donné - rechercher des sources fiables sur des sites de presse
Synthèse	<ul style="list-style-type: none"> - structurer un dossier de veille informationnelle sur l'actualité européenne - rédiger une note brève et « sourcée » sur une question d'actualité concernant l'UE
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> - apprécier l'accessibilité des informations issues d'une institution européenne - évaluer un site d'information européen - évaluer la validité, la fiabilité et la pertinence d'un site de presse



2. Les liens avec les programmes d'EMC au collège et au lycée

Ce thème s'inscrit dans une double optique liée à la fois à la problématique de la citoyenneté européenne présente de l'école primaire au lycée dans les programmes d'EMC mais également à la question d'un usage raisonné et critique de l'information et d'une éducation aux médias.

	Cycle 3	Cycle 4	Lycée
Sur l'UE	<ul style="list-style-type: none"> - Valeurs et symboles de l'Union européenne - Principes de la démocratie représentative en Europe - La notion de citoyenneté européenne 	<ul style="list-style-type: none"> - Citoyenneté européenne : principes, valeurs et symboles 	<ul style="list-style-type: none"> - L'idée de citoyenneté européenne
Sur les médias	<ul style="list-style-type: none"> - Le jugement critique : traitement de l'information et éducation aux médias 	<ul style="list-style-type: none"> - La question des médias : mener une réflexion sur la place et la diversité des médias, sur les enjeux de la liberté de la presse 	<ul style="list-style-type: none"> - Spécificité et rôle des différents médias et éléments de méthode permettant la compréhension critique des informations dont ils sont porteurs

3. Les pistes pour travailler les quatre dimensions de l'EMC

Dans le cadre de cette thématique consacrée à l'information et à la communication européenne, les quatre dimensions de l'EMC invitent le professeur à concevoir des moments pédagogiques qui puissent à la fois interroger le sentiment d'appartenance de l'élève à l'idée d'Europe mais également de lui faire état des principes et règles en vigueur. Il s'agira enfin de laisser une place conséquente à la réflexion sur un usage critique des médias et à l'engagement actif en tant que futur citoyen européen éclairé. Pour étayer les attentes, on pourra utiliser cette grille de positionnement construite à partir de trois paliers de maturation des compétences visées :

	<i>La sensibilité</i>	<i>Le droit et la règle</i>	<i>Le jugement</i>	<i>L'engagement</i>
	Se sentir membre d'une collectivité	Comprendre les principes et valeurs des sociétés démocratiques	Développer les aptitudes à la réflexion critique	S'engager et assumer des responsabilités
Palier 1	Je m'interroge sur mon rapport à l'Union européenne en tant que futur citoyen.	Je connais les grands principes d'une société démocratique.	Je sais reconnaître un communiqué de presse officiel d'une institution.	Je sais trouver des informations pratiques et politiques sur l'Union européenne.



Palier 2	Je connais les valeurs qui fondent l'identité d'un citoyen européen.	Je connais les articles relatifs aux principes démocratiques du traité de l'UE en vigueur.	Je sais reconnaître un article/reportage d'un média européen.	Je sais entrer en contact avec des institutions et élus européens.
Palier 3	Je me sens appartenir à une communauté européenne.	Je sais utiliser les articles relatifs aux principes démocratiques de l'UE dans une composition.	Je sais reconnaître des points de vue de journalistes, d'élus ou de groupes politiques sur les médias sociaux.	Je sais produire une information vérifiée en rapport avec l'Europe.

4. Des pistes pédagogiques concrètes

Afin d'accompagner les élèves dans une démarche réflexive mais résolument tournée vers l'action, nous proposons ci-dessous quelques exemples d'activités pédagogiques pour aborder les notions relatives à la communication de l'Union européenne en trois temps : l'appropriation à travers des activités collectives, la pratique concrète par le développement de compétences personnelles et enfin la mise en autonomie à travers une dernière étape consacrée aux visites et rencontres sur le terrain.

Etape 1 : S'approprier	Etape 2 : Pratiquer	Etape 3 : Fréquenter
<p>Réalisation d'un sondage en classe (sur le modèle de l'Eurobaromètre) autour de la question : « Vous sentez-vous européen ? Que savez-vous de l'Europe ? » dans le but d'évoquer le sentiment d'adhésion et d'appartenance des élèves à l'Union européenne.</p> <p>Présentation du panorama des sources d'informations relatives à la communication de l'UE menée par le professeur.</p> <p>Présentation d'un panorama de la presse relative à une question d'actualité.</p> <p>Conception collaborative d'une carte heuristique des sphères de la communication européenne (communiqués de presse officiels, médias européens, eurodéputés sur les médias sociaux, etc...).</p>	<p>Conception et structuration d'un dossier de veille informationnelle (inscription à des lettres d'information, abonnement à des flux RSS ou comptes de médias sociaux...). Quelques pistes concrètes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'abonner à la page Facebook du Parlement européen - S'inscrire à la newsletter d'une institution européenne - Ecouter le podcast de l'émission « Fréquence Europe » - Visionner des capsules vidéos de la chaîne Euronews... <p>Ces abonnements seront autant d'occasions pour aborder les contenus mais également les stratégies employées par les acteurs.</p>	<p>Entrer en contact avec le service communication du site officiel de l'Union européenne qui répond aux questions des citoyens par téléphone ou mail.</p> <p>Interroger un eurodéputé sur son action à travers sa page Facebook ou son compte Twitter.</p> <p>Se déplacer dans un centre d'information du réseau Europe Direct France dont la mission est de rapprocher les institutions européennes des citoyens de l'Union.</p> <p>Rencontrer des journalistes et comprendre comment ils travaillent.</p>



5. Ressources bibliographiques ou sitographiques

<p>Sur la communication européenne</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le blog « Décrypter la communication européenne » animé par Michaël Malherbe http://www.lacomeuropeenne.fr/ - Le rapport de Michel Herbillon de juin 2005 sur « La fracture européenne : 40 propositions concrètes pour mieux informer les français sur l'Europe » http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/054000424/index.shtml - Le numéro spécial de la revue <i>Horizons stratégiques</i> de 2007 (N°6) sur « Informer sur l'Europe en France » http://www.cairn.info/revue-horizons-strategiques-2007-4.htm - L'article de Philippe Cayla sur « Europe, communication et médias » dans la revue <i>Hermès</i> n°68 de 2014 http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=HERM_068_0229&DocId=273052&hits=2699+2698+2312+2311+ - L'ouvrage d'Éric DACHEUX, <i>L'impossible défi. La politique de communication de l'Union européenne</i> paru en 2004 aux éditions du CNRS.
<p>Des médias européens</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cafébabel (en français) : http://www.cafebabel.fr/ - EU Observer (en anglais) : https://euobserver.com/ - Euractiv (en français) : http://www.euractiv.fr/ - Euronews (en français) : http://fr.euronews.com/ - MyEurop (en français) : http://fr.myeurop.info/ - Voxeurope (en français) : http://www.voxeurop.eu/fr - Taurillon (en français) : http://www.taurillon.org/
<p>Les institutions européennes en ligne</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'espace presse de l'Union européenne : http://europa.eu/newsroom/press-releases/index_fr.htm - Toute l'Europe : http://www.touteleurope.eu/ - Moteur de recherche de la présence des institutions européennes sur les médias sociaux en ligne : http://europa.eu/contact/social-networks/ - Le réseau d'information de l'Union européenne en France : http://www.europedirectfrance.eu/
<p>Des médias qui décryptent l'actualité</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les Décodeurs sur le site du Monde : http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/ - Désintox sur le site de Libération : http://www.liberation.fr/desintox,99721 - Sur le site d'Euronews : http://fr.euronews.com/programmes/europe-weekly/ http://fr.euronews.com/programmes/focus/ http://fr.euronews.com/programmes/news-plus/ - Sur le site de TV5 monde : http://www.france5.fr/emissions/medias-le-magazine - Le site de D. Schneidermann « Arrêt sur images » : http://www.arretsurimages.net/