


BAC PRO PCEPC	LYCÉE LAVOISIER - MULHOUSE	PROJET LAVOBIO	M. BOUDELAL
	<b>DEMANDES ET PROPOSITIONS DES ÉLÈVES ADRESSÉES AUX DÉCIDEURS</b> <b>PROJET DES CLEFS POUR L'ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>		

## **CONSTAT**

Les grandes surfaces débordent de produits d'entretien de toutes les odeurs, de toutes les couleurs, sous toutes les formes. A la maison, c'est identique, il y en a partout, pour tout : pas facile de s'y retrouver. Au total, une dizaine de produits ménagers dont certains sont destinés au même usage. A la recherche de la solution miracle, sous l'influence insidieuse de la publicité, le consommateur multiplie les produits d'entretien. Pourtant, la plupart du temps, le composant majeur est l'eau.

On n'y pense pas toujours mais ces produits ont un lourd impact environnemental à l'utilisation mais aussi à la fabrication, ils génèrent également un nombre important de déchets d'emballage. Souvent utilisés en quantités excessives, peu ou pas rincés, ils contiennent de nombreuses substances toxiques issues de la chimie du pétrole : agents lavants, désinfectants, solvants, colorants, conservateurs, parfums artificiels. Rejetés à l'égout, ils polluent l'eau et affectent la faune et la flore pour lesquels ils sont souvent toxiques.

Peu coûteux pour le fabricant, les composants synthétiques affectent également la santé, en particulier celle des personnes sensibles et des enfants. En effet, certains ingrédients peuvent causer des allergies, perturber le système hormonal, voire être cancérigènes ou mutagènes tant par contact avec la peau que par inhalation des substances volatilisés dans l'air. Cette exposition chronique à de faibles doses de substances nocives induit une accumulation de toxiques dans l'organisme.

## **PROPOSITION**

Simplicité, efficacité, rapport qualité-prix imbattable, on peut s'orienter vers des produits écologiques qui, employés seuls ou en combinaison peuvent remplacer les produits complexes du commerce, sans risque pour la santé et l'environnement. Un nettoyant liquide multiusage concentré est suffisant et peut servir de base à la réalisation de différents produits spécifiques.

En tant que consommateur, notre rôle est capital : par un comportement responsable, nous pouvons réduire l'impact généré par l'utilisation de ces produits. Nous pouvons agir avant l'achat, lors de l'achat et au moment de l'utilisation et à la fin de vie du produit.



## DEMANDES

- (Re)découvrir les qualités et performances de produits simples (vinaigre d'alcool, bicarbonate de sodium, acide citrique...) à travers une formation pratique d'une journée réalisée en établissement scolaire en ciblant les parents ;
- Apporter une aide technique au consommateur pour poser un choix éclairé face la multiplicité des produits sur le marché par le biais d'une campagne de communication ou de centre d'information de consommateurs ;
- Sanctionner plus sévèrement le « greenwashing » (blanchiment écologique) qui diffuse un message de communication utilisant à mauvais escient des arguments écologiques ;
- Sensibiliser le consommateur à respecter les consignes d'utilisation inscrites sur l'emballage en soulignant le dosage approprié ;
- Interdire progressivement les bombes aérosols qui projettent leur contenu en gouttelettes facilement respirables et les lingettes jetables polluantes qui produisent beaucoup de déchets ;
- Mettre en place une vérification périodique des grilles de ventilation dans les pièces à vivre pour assurer une entrée d'air frais permanente au lieu d'abuser des désinfectants ;
- Diffuser une brochure proposant un ensemble de solutions alternatives dans le domaine de l'entretien ;
- Evaluer l'impact des substances chimiques (bioaccumulation) dans le domaine de la détergence à travers des programmes de Recherche universitaire ;
- Développer les modules de formation sur la chimie verte et les procédés durables sur l'ensemble du cursus scolaire et diffuser les actions menées dans ce domaine par des manifestations (olympiades, concours, exposition...) ;
- Sensibiliser plus de personnes (jeunes, monde rural, banlieue...) sur l'écoconception par des interventions d'entreprises innovantes ou d'associations;
- Favoriser les emballages de type éco-recharge et la distribution locale dans le commerce ;
- Faciliter l'accès lors des marchés publics de l'achat de produits d'entretien écologiques ;
- Réduire l'utilisation des énergies fossiles afin de moins polluer et de les préserver ;
- Créer un journal numérique du développement durable dans chaque établissement et utiliser une plateforme collaborative de dépôts ;
- Développer la formulation et la commercialisation de produits à faible impact environnemental confectionnés au sein des établissements scolaires.