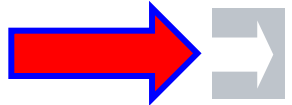


Eco-consommation



ADEME Alsace - Jean-Pierre Behaxeteguy
Chargé de mission Transport et Consommation responsable
jean-pierre.behaxeteguy@ademe.fr



Enjeux, tendances et chiffres clés de la consommation



Impacts environnementaux des produits et éco-conception



Ecolabels, labels et autodéclarations : comment s'y retrouver ?



Comment agir ?



En finir avec les préjugés



Quels outils à notre disposition ?

Selon vous...

Que signifie



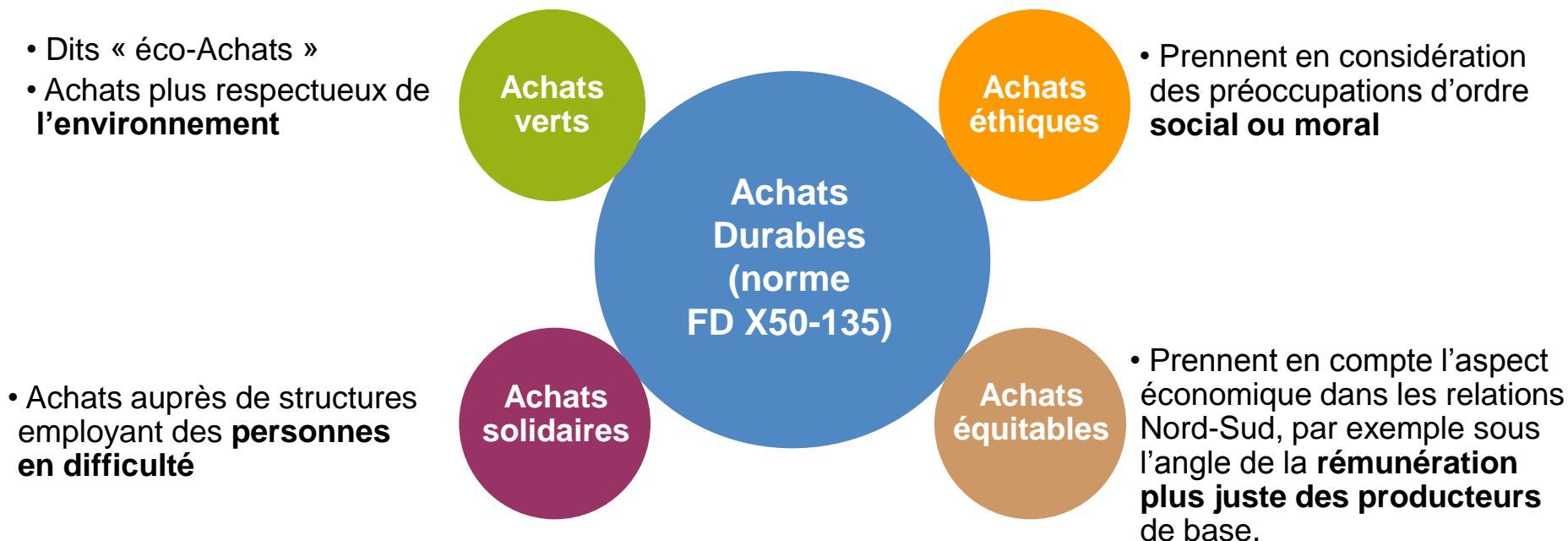
Consommation durable

Ecoresponsabilité

Eco-consommation

Consommation responsable

La norme définit différentes notions d'Achats Durables, en fonction de l'aspect du développement durable qu'ils intègrent. Un groupe de travail « Achats responsables » de l'**AFNOR** vise actuellement à réviser cette norme en adéquation avec la norme ISO 26 000.





Tchad / par semaine



Equateur / par semaine



Egypte / par semaine



Chine / par semaine



Japon / par semaine



USA (Caroline du Nord) / par semaine



Allemagne / par semaine



France / par semaine

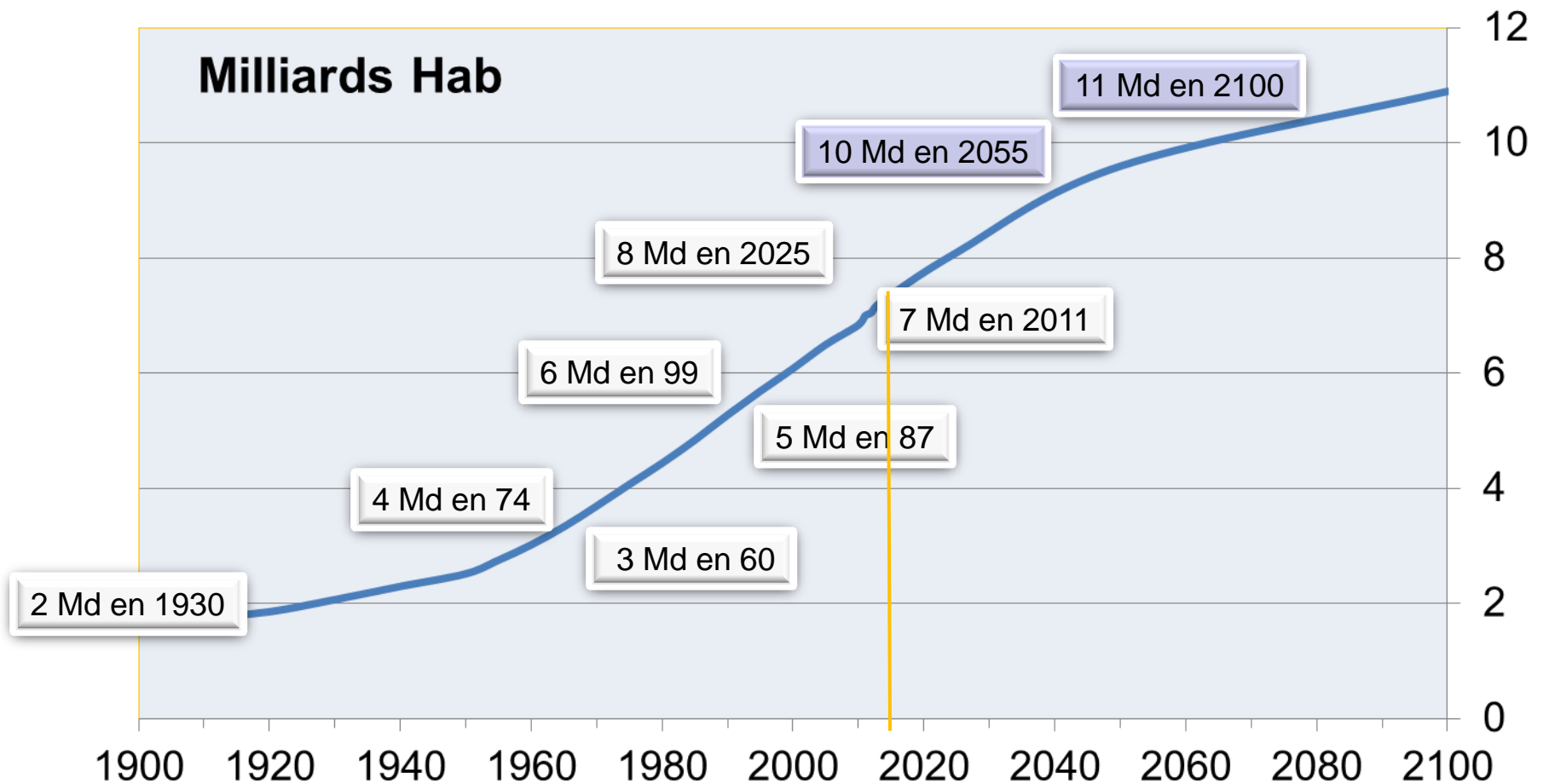
Réfléchir aux modes de consommation à travers les pays

Photos de Peter Menzel extraites du livre [Hungry Planet](#)

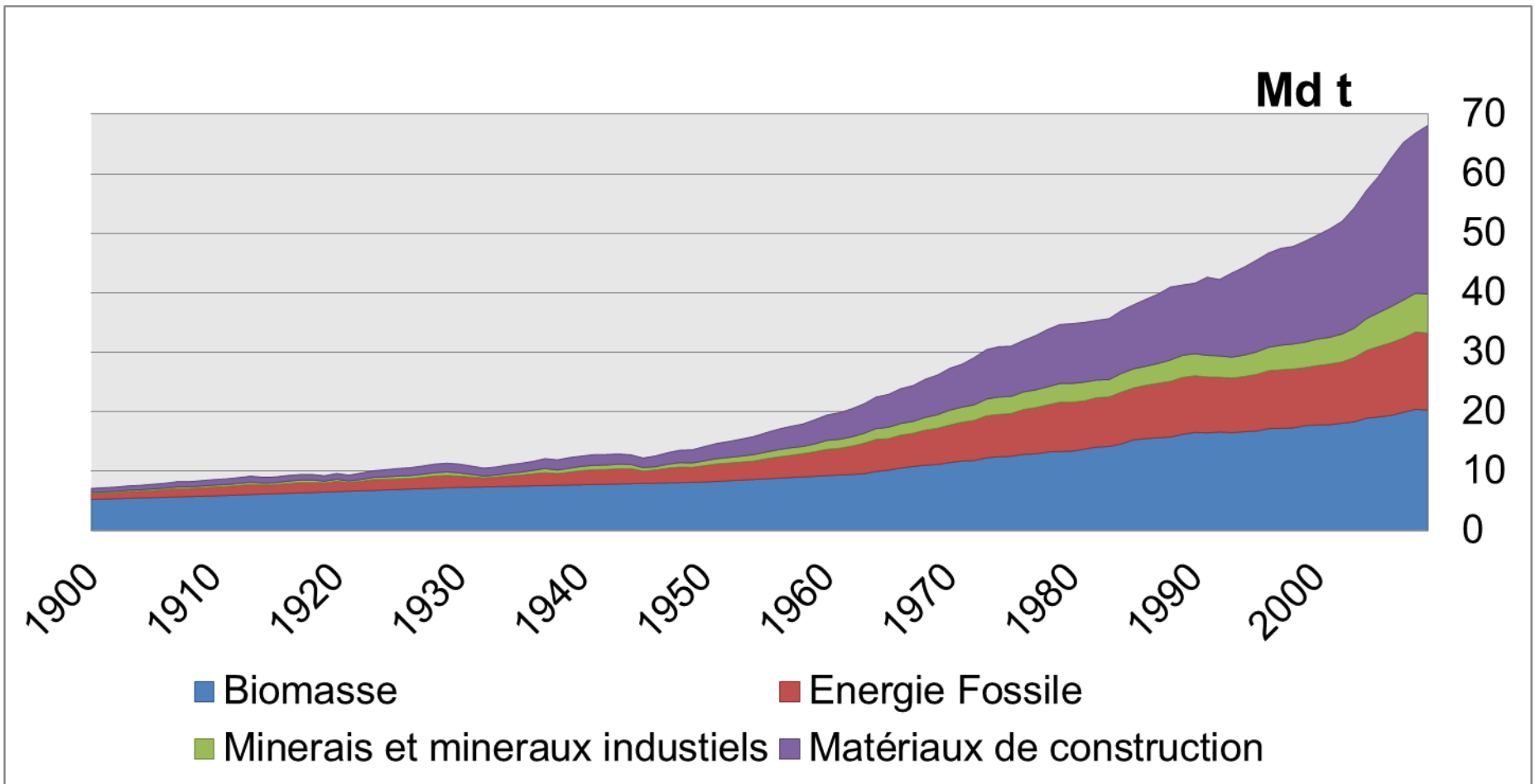
- la notion de consommation n'est pas une donnée : c'est un construit économique, mais également social et culturel
- **De nombreux paramètres** (développement économique du pays, revenus, culture, connections sociales, marketing et publicité, habitudes familiales et individuelles...) **influencent nos actes d'achat et de consommation au quotidien.**
- Cette diversité dans nos profils et modes de consommation témoigne de **l'opportunité** que nous avons, en tant que consommateur, **de faire des choix.**

Comprendre ou pour le moins être conscient que les produits que nous consommons et la façon dont nous consommons a des impacts (environnementaux, sociaux, économiques) est un élément indispensable pour faire des choix plus responsables.

Population mondiale : évolution & prospective



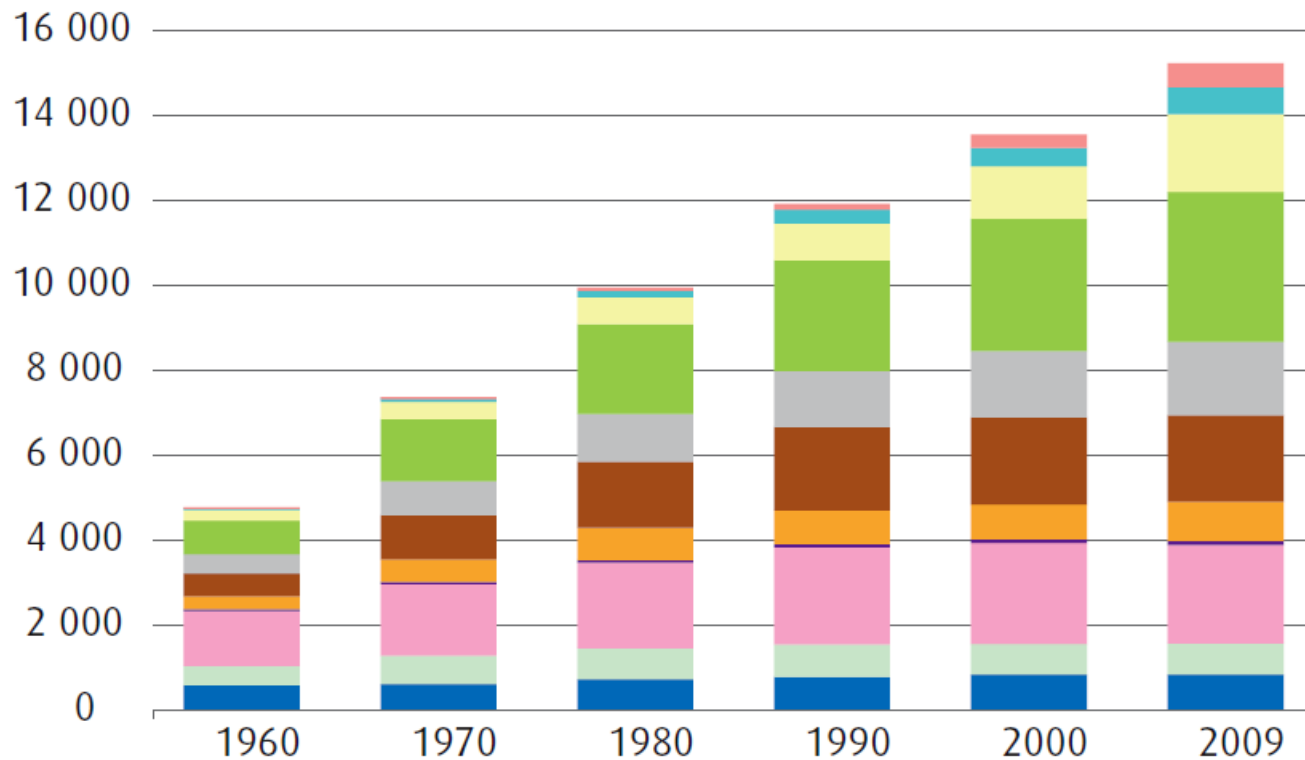
Une demande exponentielle en matières premières



Une profonde évolution des dépenses

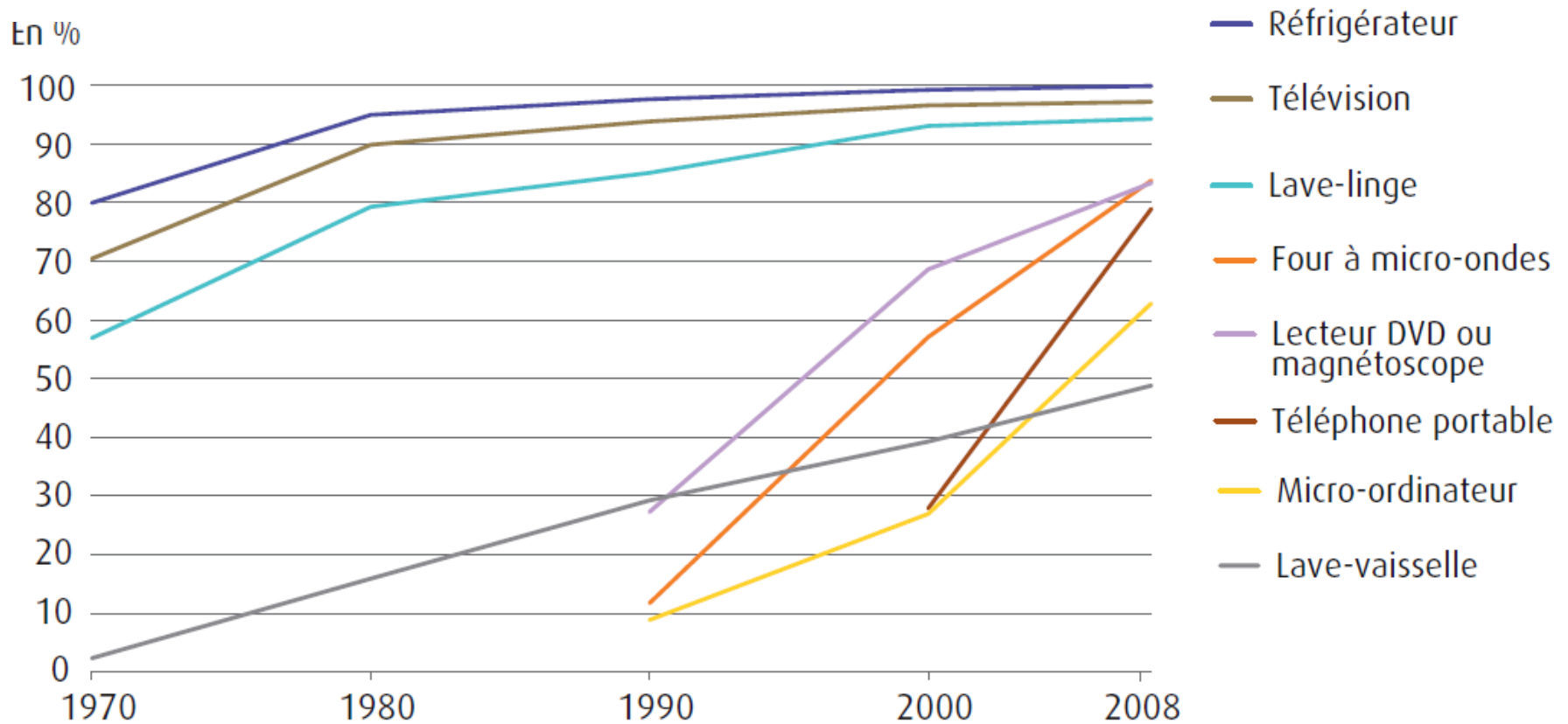
En euros par habitant (en volume*, prix chaînés, base 2000)

- Communications
- Santé
- Loisirs et culture (hors transport)
- Logement (y compris énergie)
- Autres biens et services
- Transport
- Meubles, articles de ménage et
entretien courant de l'habitation
- Éducation
- Alimentation
- Habillement
- Hôtels, cafés et restaurants



*en volume : dépenses corrigées de l'effet de l'inflation - France métropole et Dom. Source : Insee

Évolution du taux d'équipement des ménages français pour les appareils électriques et électroniques



Source, INSEE



Enjeux, tendances et chiffres clés de la consommation



Impacts environnementaux des produits et éco-conception



Ecolabels, labels et autodéclarations : comment s'y retrouver ?



Comment agir ?



En finir avec les préjugés



Quels outils à notre disposition ?

Selon vous...




La masse de déchets d'emballage générée chaque année en Europe est du même ordre de grandeur que la masse de :

- a. 40 Tours Eiffel ?
- b. 400 Tours Eiffel ?
-  c. 4 000 Tours Eiffel ?
- d. 40 000 Tours Eiffel ?

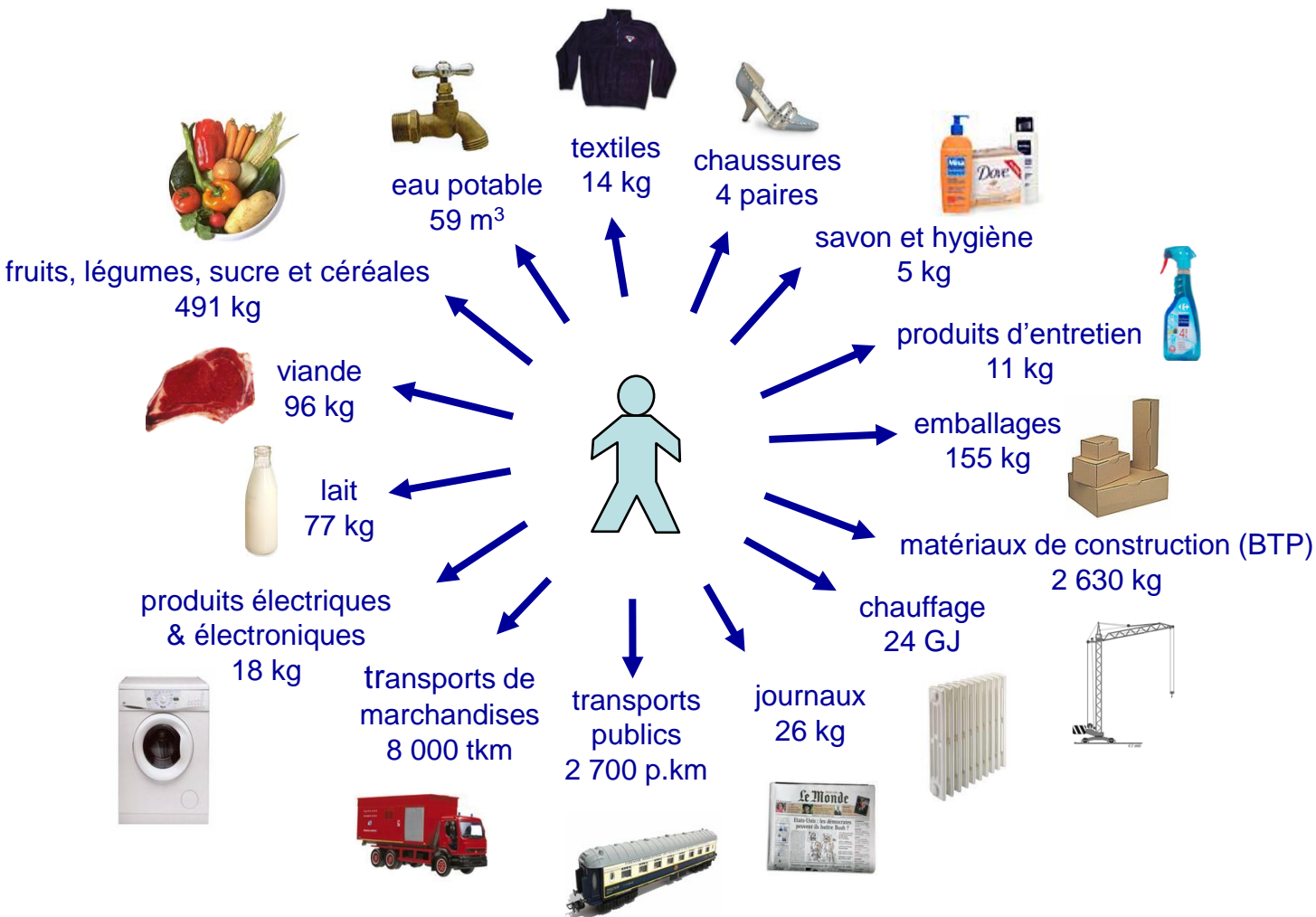
Tour Eiffel ~ 10 000 tonnes

Selon vous...



- Combien de ressources naturelles consommeront les deux prochaines générations ?
 - a. Plus que les 4 générations précédentes ?
 - b. Plus que les 40 générations précédentes ?
 - c. Plus que les 4 000 générations précédentes ?
 -  d. Plus que les 40 000 générations précédentes ?

Consommation moyenne annuelle d'un Européen



Source : "Impacts sur l'environnement des produits et services consommés en Europe", synthèse de divers travaux européens réalisés en 1999 et 2002, Bio Intelligence services / ADEME, mai 2006

Note : les quantités massiques indiquées correspondent aux matières mobilisées : ainsi, par exemple, les 96 kg annuels de viande indiqués correspondent aux masses d'animaux sur pied nécessaires pour fournir la consommation finale annuelle moyenne d'un européen

Les produits ont des impacts significatifs sur l'environnement

Air/Climat :

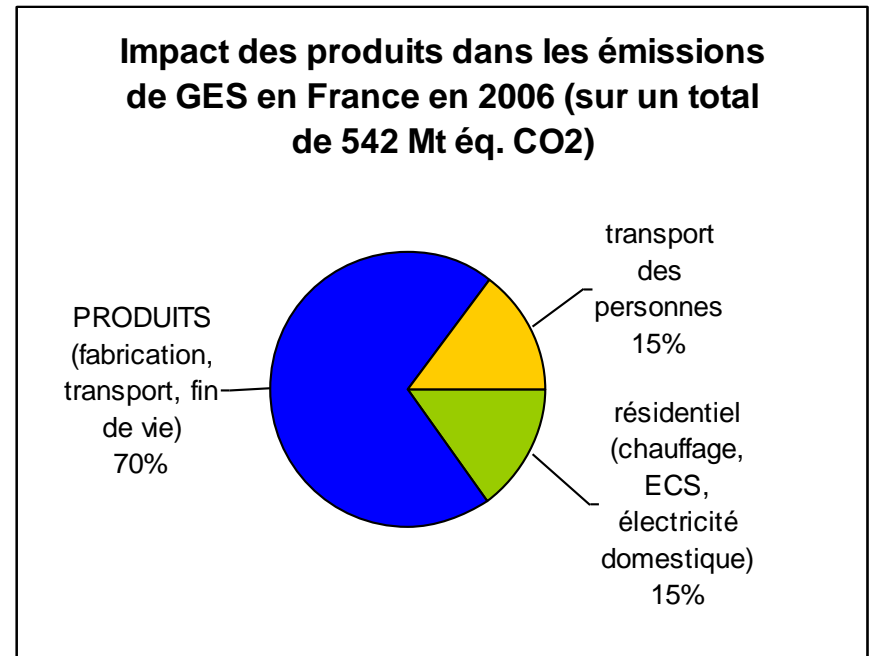
- Réchauffement climatique
- Destruction de la couche d'ozone
- Oxydation photochimique
- Particules, polluants

Eau :

- Acidification
- Eutrophisation
- Ecotoxicité aquatique (eau douce)
- Ecotoxicité aquatique marine

Sols et biotopes :

- Toxicité humaine
- Ecotoxicité terrestre

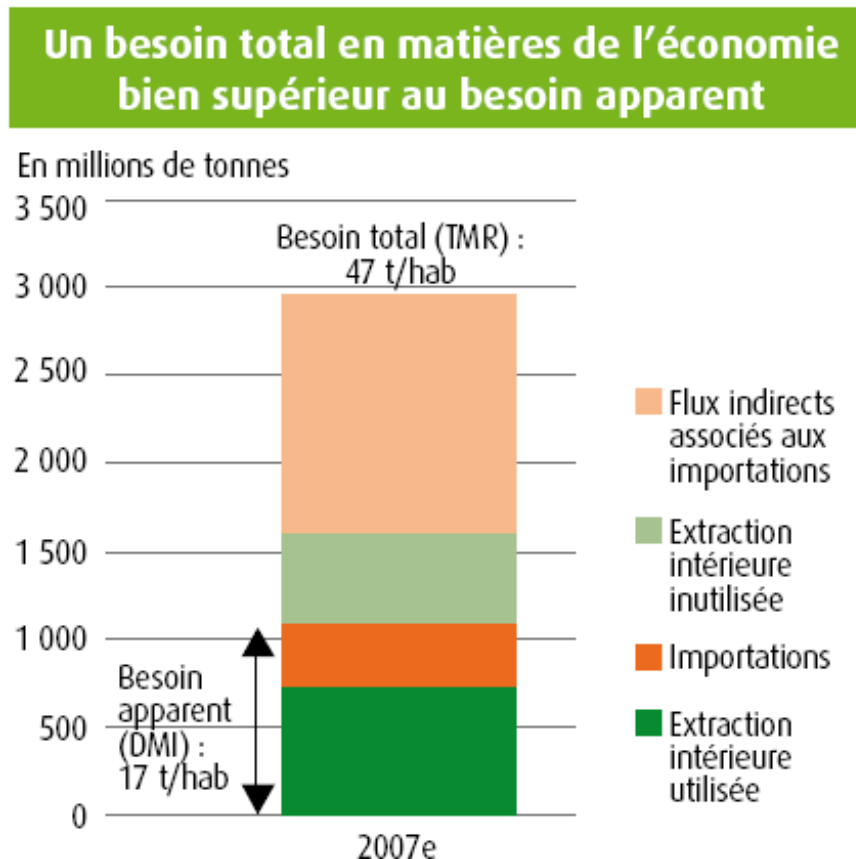


Sources : CO₂ ADEME d'après Inventaire National, 2009 et Bio-IS, 2006

Près des 2/3 des **émissions de gaz à effet de serre**

Il n'existe aucun produit zéro impact

Les importations alourdissent le bilan des matières consommées



Source : SOeS, 2010

Rétablir un équilibre par la consommation responsable



Produits consommés par habitant

- Surconsommation / Gaspillage
- Impact des produits que nous consommons
- Déchets

Leviers d'action de la consommation responsable



Population mondiale

X



Pressions sur les Ressources naturelles et pollutions

- Croissance démographique
- Allongement de l'espérance de vie
- Croissance rapide des pays émergents et très peuplés
- Épuisement des ressources naturelles
- Pollution
- Pertes de biodiversité

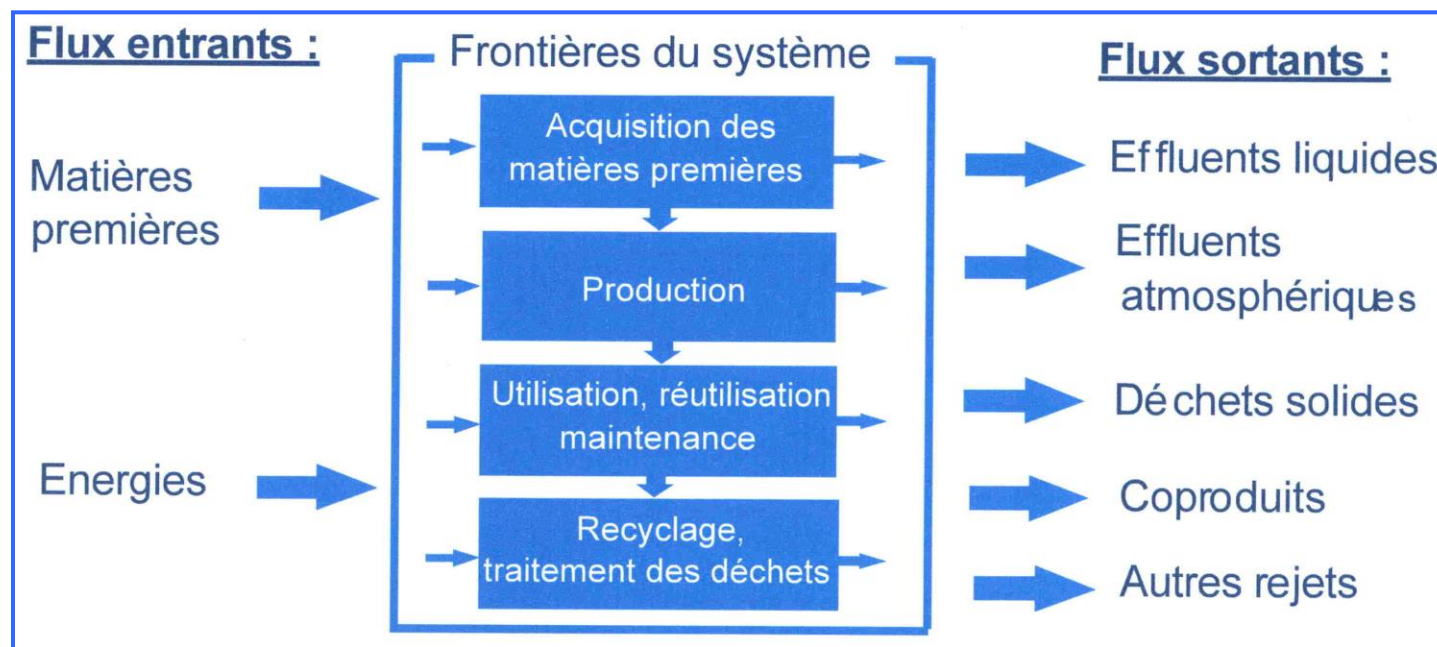
Exemple des flux/impacts pour un jean



Impacts :
Consommation de ressources
Eutrophisation des eaux
Ecotoxicité aquatique
Réchauffement climatique

Le bilan environnemental

- Lister les entrées /sorties d'un système défini
- Comptabiliser, à chaque étape de la vie du produit, les consommations et émissions (flux)
- Objectifs : identifier les impacts environnementaux majeurs



Intérêt d'un bilan environnemental

Selon vous...



La problématique du sac de caisse : Quelle solution ?



Le sac
biodégradable 27L



Le cabas PE 37L



Le sac de caisse PE
14L



Le sac papier 20L

Intérêt d'un bilan environnemental

Indicateur	Sac PE 14 L jetable	Cabas PE 37 L N = 2	N = 3	N = 4	N = 20	Sac papier 20 L	Sac biodégradab le 27 L
Consommation d'énergie primaire non renouvelable	1	1.4	0.9	0.7	0.1	1	0.9
Consommation d'eau	1	1.3	0.9	0.7	0.1	3.3	1
Emission de gaz à effet de serre	1	1.3	0.9	0.7	0.1	1.9	1.4
Acidification atmosphérique	1	1.5	1	0.3	0.1	1.8	1.6
Formation d'oxydants photochimiques	1	0.6	0.4	0.7	0.1	0.9	0.4
Eutrophisation	1	1.4	0.9	0.7	0.1	1.2	1.1
Production de déchets	1	1.3	0.9	0.7	0.1	1.8	1.1

L'éco-conception : un nouvel éclairage sur le produit

Tout produit a des impacts sur l'environnement

- Eco-conception = Prise en compte de l'environnement dans la (re)conception d'un produit
- **Objectifs : Réduire les impacts sur l'environnement d'un produit tout en lui conservant ses qualités d'usage.**



technique
économique
fonctionnel
environnemental



Les axes d'amélioration

Analyse du cycle de vie:

1. Choix des matériaux

- Matériaux recyclés, recyclables
- Matériaux renouvelables, renouvelés
- Maîtrise des matériaux pouvant présenter un risque

2. Réduction de la masse de matériaux

8. Nouveau concept (dématérialisation ...)

Roue des stratégies d'éco-conception

3. Techniques de production propres

- Réduction du nombre d'étape de fabrication
- ...

7. Optimisation de la fin de vie

- Utilisation d'emballages réutilisables
- Amélioration de la logistique
- Changer le mode de transport

4. Optimisation de la distribution

5. Extension de la durée de vie

- Opter pour un design intemporel

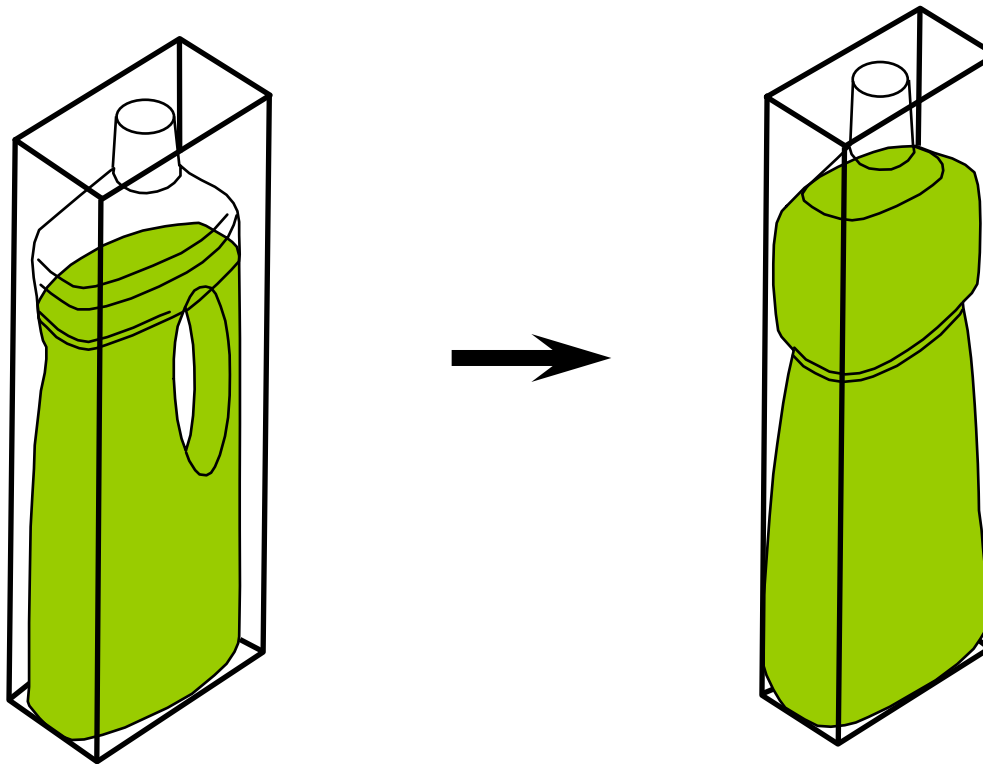
6. Limitation des impacts durant l'utilisation

- Produit économe en énergie
- Améliorer l'efficacité et la fiabilité

- Choisir des matériaux compatibles avec les filières de recyclage
- Privilégier l'utilisation de matériau unique (produit monomatériau)

Exemple de produits éco-conçus

Optimisation des volumes : le CVE (coefficient volumique de l'emballage)





Eco-Smart*, l'emballage écologique !



32 Seconds est livré dans notre nouvel emballage Eco-Smart, un volume extrêmement réduit, pour contribuer notablement au respect de l'environnement. Eco-Smart, c'est moins d'emballage et un transport optimisé, d'où une diminution de la

consommation d'énergie et des émissions de CO₂. De plus, grâce à la simplicité du concept, votre siège 32 Seconds sera monté en... 32 secondes chrono par votre concessionnaire Steelcase !

Montage en
32 secondes

Un volume d'emballage réduit permet d'économiser
100 000 litres de carburant

et de réduire de 345 tonnes les émissions de CO₂



A propos de Steelcase

Depuis 1910, Steelcase s'attache tout particulièrement à contribuer de manière significative et mesurable au développement de ses clients. En effet, notre métier consiste à mener des études sur le comportement des hommes et des femmes au travail, car nous sommes convaincus qu'un

environnement de travail adapté favorise la réussite de nos clients. Ainsi, où que soient nos clients dans le monde, Steelcase et son réseau international de concessionnaires proposent une large gamme de produits, de services et de solutions d'aménagement, apportant ainsi une

véritable qualité de vie au travail. Chez Steelcase, le développement durable est à part entière dans tout ce que nous développons. Aussi, beaucoup d'entreprises internationales ont fait de Steelcase leur partenaire privilégié.

Exemple Niveau 2 : Steelcase

Ecobilan

Durant le processus de développement de la gamme 32 Seconds, nous avons évalué les impacts environnementaux des produits à chaque stade de leur cycle de vie : extraction des matériaux, production, transport, utilisation et réutilisation, fin de vie.

La méthode de l'évaluation du cycle de vie (Life Cycle Assessment - ISO 14044) nous a permis de mettre au point un produit plus durable : nous avons mieux et réduit les impacts environnementaux des sièges 32 Seconds, évitant ainsi des transferts de pollution d'un stade à l'autre ou d'un pays à l'autre.

Fin de vie

Recyclable à 99%, 32 Seconds se démonte élément par élément à l'aide d'outils standards. En outre, dans le cadre du nouveau programme Steelcase Environmental Partnership Program, Steelcase pourra, à terme, se charger de la reprise et du recyclage de vos sièges.

Recyclable à
99%

Matériaux

32 Seconds contient 0% de substances dangereuses. Avec un plâtrement en aluminium, votre 32 Seconds contient 50% de matériaux recyclés et son emballage est composé de carton recyclé à 100% et d'un film en polyéthylène basse densité (PEBD) recyclé à 30%.

0%
de substances dangereuses

Utilisation

Les textiles ne contiennent aucune substance toxique grâce à l'application de la norme Celso-Tex 100 sur le polyester. De plus, le filon laine dispose du label écologique European Flower.

Transport

32 Seconds est livré dans notre nouvel emballage Eco-Smart, réduisant considérablement l'utilisation de carton mais également leur renouvellement. De plus, pendant le transport, comparativement à un siège à l'emballage standard, nos équipes Recherche & Développement ont prévu une réduction de la consommation de carburant selon 100 000 litres de carburant et par conséquent, une réduction des émissions de CO₂ (environ 345 tonnes).

345 tonnes

d'émission de CO₂ en moins

Production

Le site de production de Sombourg (France) est certifié ISO 14001. La peinture poudre est composée de composants organiques solides et de métaux lourds. Enfin, l'assemblage de 32 Seconds se fait sans collage et toutes les collatures polyuréthanes sont à base d'eau.

100%

moins à l'égard de la base d'eau

Avec 32 Seconds, nous vous fournissons :

EPD

Déclaration Environnementale Produit (EPD) Sur la base de la norme ISO 14025, cette déclaration vous communique toutes les informations nécessaires pour connaître et comprendre l'impact environnemental d'un produit Steelcase à tous les stades de son cycle de vie.



Certification « NF Environnement » Sur la base de la norme ISO 14001, ce label non obligatoire distingue les produits à impact environnemental réduit.



Celso-Tex. Le tissu polyester est conforme à la norme Celso-Tex 100.



European Flower. Label sur le revêtement Steelcase pure laine.

Quoi retenir ?

- tout produit a des **impacts sur l'environnement** :
⇒ **l'enjeu est de les minimiser**
- tout produit est fabriqué dans des **conditions sociales** :
⇒ **l'enjeu est de les améliorer**
- tout produit, pour exister, est soumis aux **règles économiques du marché** :
⇒ **l'enjeu est qu'il soit rentable**





Enjeux, tendances et chiffres clés de la consommation



Impacts environnementaux des produits et éco-conception



Ecolabels, labels et autodéclarations : comment s'y retrouver ?



Comment agir ?



En finir avec les préjugés



Quels outils à notre disposition ?

La jungle des logos et des pictogrammes



La jungle des logos et des pictogrammes

Selon vous...



Que signifient vraiment les différents logos et pictogrammes ?

Comment s'y retrouver?

Écolabels

Certification par tierce partie : l'information est « **objective** » (l'organisme tiers dit que le produit est performant sur le plan environnemental)



France



Europe



Allemagne



Pays
nordiques



Pays-Bas



Autriche



Canada



Japon

Les écolabels (étiquette de type I)

- Garantie à la fois de la **qualité écologique** et la de **qualité d'usage** → **Qualité**
- Prise en compte du **cycle de vie** et **des impacts environnementaux** → **Globalité**
- Élaboration des critères en présence des **différentes parties** (industriels, associations, pouvoirs publics) → **Crédibilité**
- Attribution de l'écolabel par **certification par tierce partie indépendante** → **Fiabilité**
- **Logo** reconnaissable par consommateurs → **Visibilité**
- **Label d'excellence** environnementale → **Sélectivité**

Les catégories de produits

53 catégories de produits ou services

650 entreprises certifiées

515 pour les écolabels européens

135 pour la marque NF Environnement



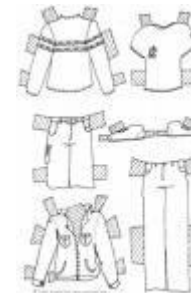
Détergents



Hygiène



Papeterie/papier



Habillement



Appareils



Jardinage



Lubrifiants



Bricolage



Vie domestique



Services



Recherchez

[Recherche avancée](#)

- ▶ Le cycle de vie des produits
- ▶ Catégories de produits ou services certifiés
- ▶ Les hébergements touristiques et campings certifiés
- ▶ Catégories en développement ou en révision
- ▶ Quelques chiffres
- ▶ Questions fréquentes
- ▶ Des entreprises témoignent
- ▶ Organismes partenaires

 **Avec l'éco-label européen, les hébergements touristiques s'engagent à respecter l'environnement**  Pour les découvrir [cliquez ici](#)

TOUT SAVOIR SUR LES ÉCOLABELS

Les écolabels distinguent des produits et des services plus respectueux de l'environnement. Leurs critères garantissent l'aptitude à l'usage des produits et services, et une réduction de leurs impacts environnementaux tout au long de leur cycle de vie. Deux écolabels sont délivrés en France : la marque NF Environnement pour le marché français et l'Eco-label européen pour le marché de l'Union européenne.

Tout savoir sur les écolabels

L'Eco-label européen
Le label écologique Européen 

La marque NF Environnement
Le label écologique Français 

LES PRODUITS ET SERVICES ÉCOLABELLISÉS

Il existe aujourd'hui **49 catégories** de produits ou services susceptibles d'être écolabellisés, **500 entreprises certifiées** (358 pour les écolabels européens et 142 pour la marque NF Environnement). [Consultez la liste des catégories](#), les caractéristiques certifiées, les entreprises dont les produits ou services sont certifiés... et trouvez l'écolabel qu'il vous faut !

Actualités

- Un nouveau bureau pour l'Ecolabel Club Poitou-Charentes qui regroupe 27 établissements certifiés Ecolabel Européen
- Cinq nouveaux certificats Ecolabel Européen délivrés à des hébergements touristiques en Poitou-Charentes et en Dordogne
- Toutes les actualités. Ecolabels en RSS

Agenda

- Le Camping Au Bocage du Lac vient d'être certifié
- Ecolabel européen pour le papier imprimé : rendez-vous le 13 septembre à La Plaine Saint-Denis
- Toutes les dates.

A noter

Bientôt un nouvel Eco-label européen pour le papier journal...

Sondage

Vous êtes

Autres labels soutenus par les pouvoirs publics

Deux labels officiels en agriculture biologique

Depuis
1960



Depuis
01/07/2010



- Pas une approche cycle de vie mais une approche production uniquement
- Pour les produits alimentaires
- Au moins 95% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique

Comment s'y retrouver?

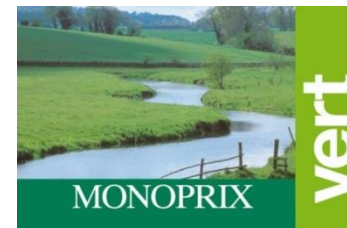
Autodéclarations

- Volonté des producteurs ou des distributeurs : communications sous la responsabilité de l'entreprise
= le pire comme le meilleur !
- Champ d'étude : un aspect ou plusieurs du cycle de vie
- **Sans vérification par une tierce partie**

Exigences auxquelles
les autodéclarations
environnementales
doivent répondre



- **claire**
- **transparente**
- **scientifiquement solide**
- **documentée**

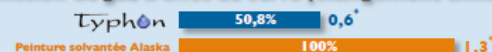


Écoprofiles

- Elaboré volontairement par un industriel, à l'issue d'une analyse du cycle de vie.
- Ne porte parfois que sur certains aspects d'un produit.
- **Certification : revue critique par un expert**

Les indicateurs d'impacts

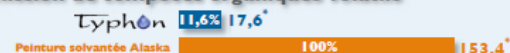
Emission de gaz à effet de serre (changement climatique)



* En tonnes équivalent CO₂ par unité fonctionnelle.
Principal gaz contribuant à l'effet de serre, le dioxyde de carbone (CO₂) est émis principalement lors de la phase de production des matières premières. Cet indicateur évalue la quantité équivalente de CO₂ dégagée, sur les 100 ans à venir, pour les deux types de peintures.

L'effet de serre est un phénomène naturel qui permet de maintenir une température moyenne sur terre de +15 °C. La part de cet effet liée à l'activité humaine, notamment les rejets de CO₂, augmente. Les changements climatiques sont la conséquence directe de ces phénomènes.

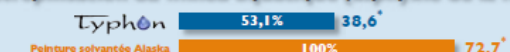
Émission de composés organiques volatils



* En kilogrammes de COV dans l'air par unité fonctionnelle.
Les composés organiques volatils (COV) sont présents en forte concentration dans la peinture solvantée. C'est principalement lors de la phase d'application de la peinture que ces composés, nocifs pour la santé et l'environnement, sont libérés.

Les composés organiques volatils (COV) sont des substances chimiques en partie responsables de la production d'ozone en basse atmosphère où il a des effets néfastes sur la santé humaine (irritation oculaire, effets mutagènes, cancérogènes). Au contraire, l'ozone en haute atmosphère nous protège des rayonnements UV.

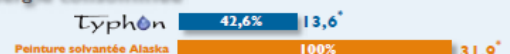
Eutrophisation du milieu aquatique (asphyxie de la faune)



* En grammes équivalent PO₄ (phosphates) par unité fonctionnelle.
La peinture solvantée présente une plus grande concentration en composés ammoniacaux. Ces éléments, émis principalement lors de la phase de production des matières premières, sont majoritairement responsables du phénomène d'eutrophisation.

L'eutrophisation est un phénomène qui résulte de l'accumulation d'éléments nutritifs dans le milieu aquatique, en particulier de nitrates et de phosphates, provoquant notamment la prolifération des algues. Ces algues en excès appauvrissent le milieu aquatique en oxygène, entraînant l'asphyxie et la mort de la faune aquatique.

Énergie consommée



* En gigajoules par unité fonctionnelle.
La consommation d'énergie primaire pour la fabrication des deux peintures est principalement exploitée sous forme de pétrole et de gaz naturel. Cette consommation d'énergie est réalisée surtout lors de la phase de production des matières premières.

L'énergie consommée représente la somme des différentes sources d'énergies disponibles dans la nature utilisées par l'homme : le pétrole, le gaz naturel, le charbon, l'uranium, les énergies renouvelables dont le bois...

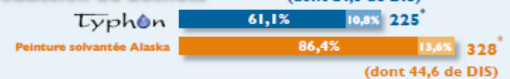
Toxicité potentielle



* En kilogrammes équivalent 1-4 dichlorobenzène (référence chimique) par unité fonctionnelle.
Les agents polluants sont émis principalement au moment de la phase de transport, de conditionnement et d'application de la peinture.

La toxicité potentielle est un indicateur de la capacité théorique d'intoxication par les substances émises dans l'environnement au cours des étapes du cycle de vie. Une molécule de référence est utilisée comme unité pour évaluer la toxicité potentielle de chaque substance émise.

Production de déchets (dont 24,5 de DIS)



* En kilogrammes de déchets par unité fonctionnelle.
Les déchets industriels spéciaux (DIS) correspondent essentiellement aux fits et poches souillés par la peinture résiduelle, générés lors des phases de conditionnement et d'application.

Les déchets totaux regroupent toutes les typologies de déchets : les déchets de type ménager, les déchets inertes et les déchets spéciaux. Les déchets industriels spéciaux (DIS) sont les résidus les plus dangereux, soit parce qu'ils contiennent des éléments polluants, soit en raison de leurs propriétés (inflammable, explosif, toxique...). Ils nécessitent des modalités particulières de collecte, de stockage et de traitement.

Remarque : le décret du 18 avril 2002 relatif à la classification des déchets emploie les termes de déchets dangereux et non dangereux. Cette terminologie n'apporte pas de modification notable à la classification retenue pour cet éco-profil.



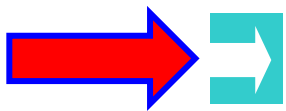
Enjeux, tendances et chiffres clés de la consommation



Impacts environnementaux des produits et éco-conception



Ecolabels, labels et autodéclarations : comment s'y retrouver ?



Comment agir ?



En finir avec les préjugés



Quels outils à notre disposition ?

Comment agir ? Responsabilisation à différentes étapes du processus de consommation

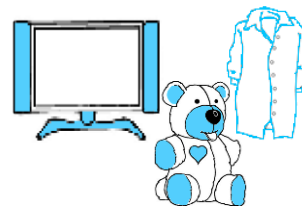
Avant l'achat



Lors de l'acte d'achat



Durant l'utilisation du produit



Lors de la fin de vie du produit



Responsabilisation à différentes étapes du processus de consommation

consommation réfléchie et consommateur informé

S'interroger sur son besoin

Se renseigner sur le produit en amont

Boycotter certains produits ou marques?

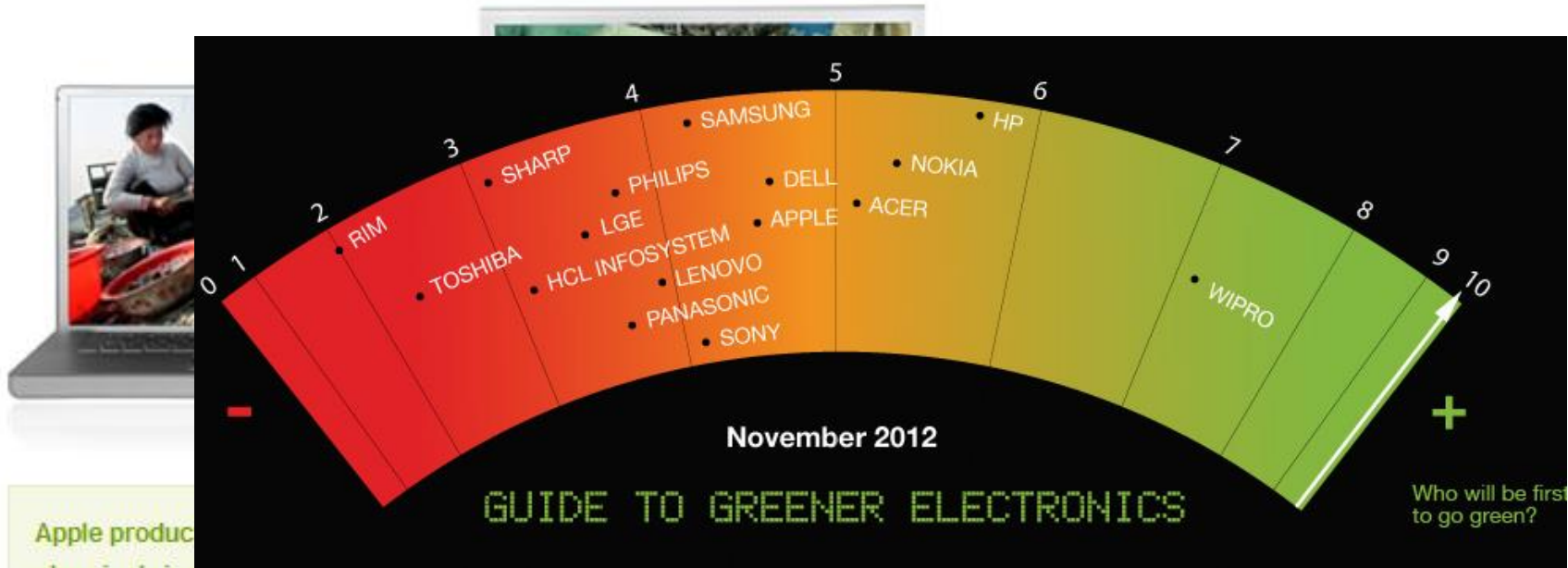
Pratiquer le Buycott

Avant l'achat



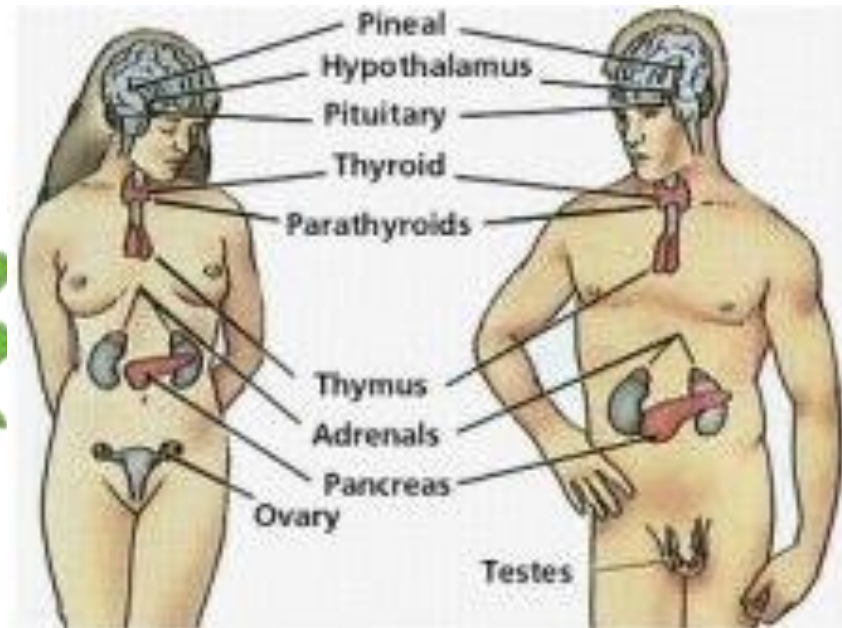


iPoison + iWaste



Apple products contain hazardous chemicals inside, short life spans and allowing their products to be dumped in Asia?

Impact de l'opinion



En moins de deux ans, les consommateurs et les associations ont réussi à faire interdire cette substance des biberons dans un premier temps, puis dans l'ensemble des contenants alimentaires (mise en place prévue pour le 1^{er} janvier 2014) et même au-delà (tickets de caisse chez Système U).

Source :



Responsabilisation à différentes étapes du processus de consommation

Lors de l'acte d'achat



Les décisions d'achat

- Préférer les produits biologiques
- Suivre les écolabels
- Biens alimentaires : locaux et de saison
- Acheter des produits d'occasion
- Achats collaboratifs
- Dématérialisation : acheter des services plutôt que des biens matériels
- Préférer les produits rechargeables à ceux à usage unique
- Acheter dans des quantités adaptées à son besoin

Lieu d'achat et transports

- Concentrer les déplacements
- Faire ses courses près de chez soi
- Déplacements à pieds, vélo, transports en commun, covoiturage
- Acheter auprès de coopératives

Responsabilisation lors de l'acte d'achat : produits rechargeables/à usage unique



Après le distributeur vrac de détergents liquides proposé par Ecover aux magasins bio, voici le premier distributeur de peinture en libre-service lancé par Ripolin en septembre 2011 !

Source :



Responsabilisation à différentes étapes du processus de consommation

Durant l'utilisation du produit



Pratiques d'utilisation

- Suivre les dosages prescrits pour les produits détergents, respecter les températures de lavage recommandées, les temps de cuisson...
- Minimiser la consommation d'énergie ou d'eau (couper les veilles, et éteindre les appareils consommateurs d'eau ou d'énergie après utilisation)
- Recharger les produits rechargeables

Responsabilisation à différentes étapes du processus de consommation

Renouvellement d'un produit

Le produit est-il arrivé en fin de vie?

Réemploi - Réutilisation

Possibilités de réparation / réemploi / usage alternatif

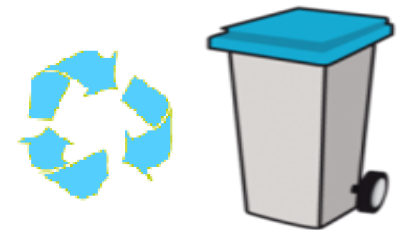
Revendre ou donner les produits dont on s'est lassé

Tri et gestion responsable des déchets

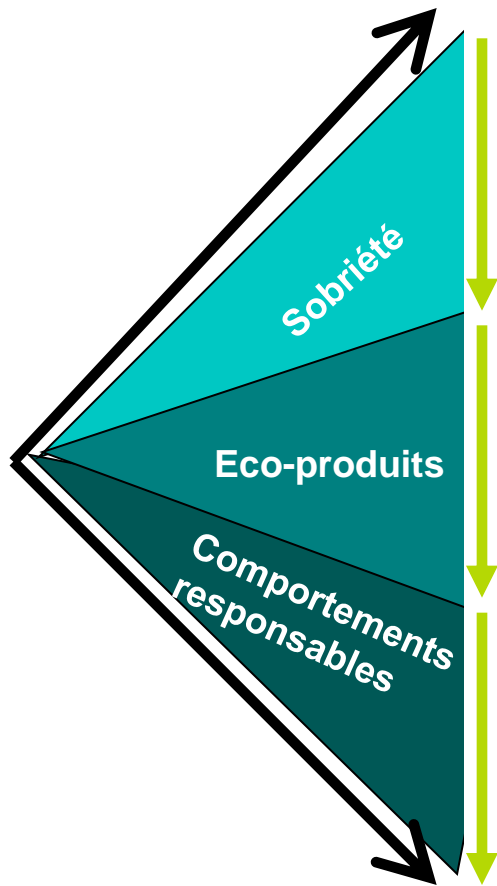
Penser à rapporter les déchets électriques et
électroniques

Amener à la déchetterie les déchets dangereux

Lors de la fin de
vie du produit



Comment consommer de façon responsable ?



Sobriété

- S'interroger sur son besoin
- Penser à réutiliser ou ré-employer un produit

Eco-produits

- Choisir des produits labellisés, éco-conçus, fabriqués à partir de matières premières recyclables, permettant de faire des économies à l'usage

Comportements responsables

- Agir de façon responsable lors de de l'utilisation
- Vendre, donner, trier ou ramener à une déchetterie les produits en fin de vie

L'apparition de la consommation collaborative

35%

des Français considèrent que l'usage d'un produit est plus important que de le posséder (réponse : « tout à fait d'accord »).



48%
des Français

pratiquent régulièrement la consommation collaborative.



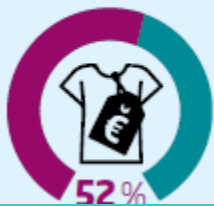
80%
des Français

la pratiquent ou vont la pratiquer.

Source : Enquête Nouvelles Consommations, nouvelle confiance, les Français et la consommation collaborative, TNS/Observatoire de la Confiance 2013

6 pratiques courantes

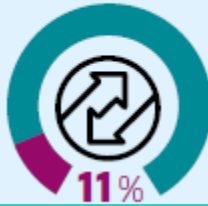
Vendre ses biens
à d'autres particuliers



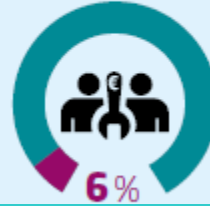
Participer à
des achats groupés



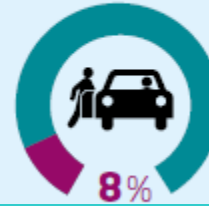
Échanger/troquer



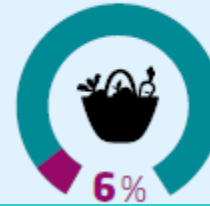
Louer ses biens
à d'autres particuliers



Pratiquer
le covoiturage



Adhérer
à une AMAP



Comment agir ?



Enjeux, tendances et chiffres clés de la consommation



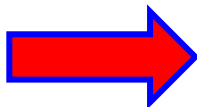
Impacts environnementaux des produits et éco-conception



Ecolabels, labels et autodéclarations : comment s'y retrouver ?



Comment agir ?



En finir avec les préjugés



Quels outils à notre disposition ?

Préjugé 1 : les produits « éco » et responsables ne sont pas attractifs

68 %
 de la population considère que les produits et services de la consommation responsable ne sont globalement pas attractifs (prix, qualité, impression d'agir, etc.)

Source : enquête Ethicity 2009



Préjugé 2 : les produits « éco » et responsables sont chers

Papier toilette



2,27 €



4,20 €

83% considèrent les produits de la consommation responsable plus chers que les produits classiques

Source : enquête Ethicity 2010

Le prix, principal frein à la consommation durable pour 53% des ménages (CREDOC)

Détergents liquides



29 cents



38 cents



49 cents



20 cents



17 cents



21 cents

Les produits « éco » et responsables sont-ils plus chers ? Résultats de l'étude CLCV 2011


- Discount : toujours le moins cher*
- **Produits MDD* : peu de différence entre le prix des produits MDD écolabellisés et les produits MDD non écolabellisés.**
 - Pour les enveloppes, la lessive et les filtres à café, acheter des produits écolabellisés MDD ne coûte pas plus cher que ces mêmes produits non écolabellisés.
- **Produits Marque : peu de différence entre le prix des produits de marque écolabellisés et les produits de marque non écolabellisés.**
 - Dans certains cas, le produit de marque avec l'écolabel est même moins cher que le produit de marque sans écolabel. Alors pourquoi hésiter à respecter l'environnement quand c'est moins cher ! (liquide vaisselle, lessive)
- **Pour acheter des produits plus économiques, mieux vaut acheter des produits écolabellisés MDD (jusqu'à deux fois moins cher) que des produits de marque.**

*attention produits discount écolabellisés ne sont pas intégrés à cette étude

* MDD = Marque Des Distributeurs

Résultats de l'étude CLCV 2012

Liquide vaisselle	Marques	Moyenne des prix relevés
Grandes marques avec écolabel	Arbre vert	1,90 €
	Rainett	1,55 €
Grandes marques sans écolabel	Paic Excel	2,02 €
	Mir	1,85 €
	Palmolive	1,96 €
	Maison verte	2,03 €
Marques distributeurs avec écolabel	Monoprix vert	1,76 €
	U écologique	1,26 €
	Apta	1,27 €
	Carrefour eco planet	0,95 €
	Univert Leclerc	0,93 €


 Moins cher



Enjeux, tendances et chiffres clés de la consommation



Impacts environnementaux des produits et éco-conception



Ecolabels, labels et autodéclarations : comment s'y retrouver ?



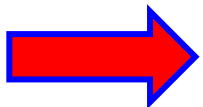
Comment agir ?



En finir avec les préjugés



Quels outils à notre disposition ?





Textile et chaussures

Mis à jour le 02/07/2015

La culture et le traitement de certaines fibres sont très polluants, notamment ceux du coton lorsqu'il n'est pas bio. Mais le linge de maison, les vêtements et les chaussures peuvent être plus respectueux de l'environnement.

La confection de nos vêtements combine souvent l'utilisation de produits chimiques et de métaux lourds.

Cependant, il est possible d'acheter du textile et des chaussures plus respectueux de l'environnement.

➔ Préférer les produits affichant l'Écolabel Européen

Cet écolabel peut être apposé sur les vêtements, le linge de maison et les chaussures. Ses principales caractéristiques sont :



© S.BONNIOL/ADEME



Pour les vêtements et le linge de maison :

- limitation de certaines substances dangereuses pour la santé humaine ;
- produits durables et de haute qualité ;
- usage limité de substances dangereuses...

Pour les chaussures :

- limitation de certaines substances dangereuses pour la santé humaine ;
- limitation de la pollution de l'air et de l'eau lors de la fabrication...

D'autres logos existent, dont les référentiels sont élaborés par des organismes privés. Nous présentons ici ceux recensés par une étude menée en 2012 par l'ADEME.

	Vêtements	Linge de maison
	X	X

« Particuliers et éco-citoyens

MES ACHATS

- > Rentrée scolaire
- > Alimentation
- > Beauté et hygiène
- > Produits d'entretien

Textile et chaussures

- > Fournitures scolaires
- > Papeterie
- > Éclairage
- > Bricolage
- > Électroménager
- > Bureautique
- > Audiovisuel
- > Téléphonie
- > Ameublement
- > Produits pour le jardin

➔ AILLEURS SUR LE WEB

- L'Écolabel Européen >
- Cycle de vie d'un t-shirt en coton bio >
- Le jean, la planète et toi >
- Réduisons nos déchets
Des conseils pour produire moins de déchets >
- La fibre du tri
Toute l'info pour bien trier les textiles et les chaussures >

<http://www.mtaterre.fr>



M ta TERRE Les bonnes infos sur la planète

Web TV Web radio C chaud **Dossiers** Comprendre Bons réflexes Métiers Jeux Exprime-toi

Accueil > Dossiers > Tous les dossiers > Les jeunes ont la parole !

Rechercher

Le dossier du mois Tous les dossiers

Les jeunes ont la parole !

Ce mois-ci, nous sommes partis interroger des jeunes de ton âge ! Développement durable, réchauffement planétaire, gaspillage alimentaire, ils nous ont donné leur avis.

Tu trouveras dans ce dossier leurs réponses à nos questions.



- Que comprends-tu du changement climatique ? Et de l'effet de serre ? Connais-tu des gaz à effet de serre ?
- La protection de l'environnement, ça t'intéresse ?
- Déchet, énergie, gaspillage alimentaire, qu'en penses-tu ?

Tous les dossiers

Toutes les archives | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015

+ d'infos
[Le site www.eco-ecole.org](http://www.eco-ecole.org)

Les téléchargements éco-école

À lire



Le guide "Petites réponses à de grandes questions sur la planète"

Images à télécharger



Les achats **COMPRENDRE**


Les logos environnementaux sur les produits

Panorama des logos sur des produits de notre quotidien

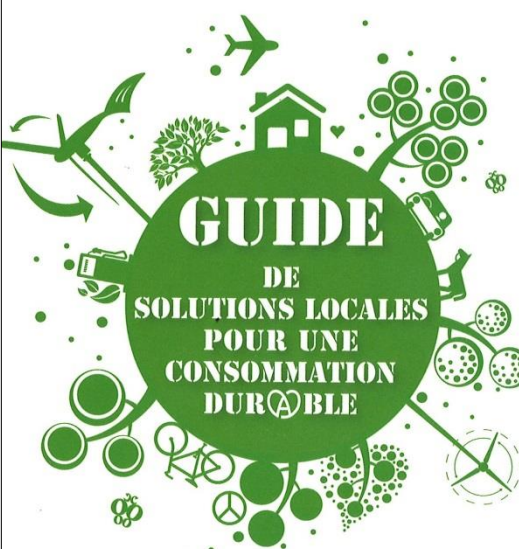


Édition : avril 2013

ADEME
 Agence de l'Environnement
 et de la Maîtrise de l'Énergie



GUIDE DE SOLUTIONS LOCALES POUR UNE CONSOMMATION DURABLE



ADEME
 Agence de l'Environnement
 et de la Maîtrise de l'Énergie

**PRÉFET
 DE LA RÉGION
 ALSACE**

**Région
 Alsace**

Carnet de vie d'un **JEAN**



- Comment a-t-il été fabriqué ?
- Quels sont les impacts sur l'environnement et sur l'homme ?
- Comment le choisir et l'entretenir ?

ADEME
 Agence de l'Environnement
 et de la Maîtrise de l'Énergie

Les achats **AGIR !**

Consommer mieux

Devenir éco-consommateur : bien acheter, bien utiliser, bien jeter



Édition : mars 2013

ADEME
 Agence de l'Environnement
 et de la Maîtrise de l'Énergie

Quelques expositions



panneau recto



panneau verso

Le revers de mon look

MA BEAUTÉ EST INTÉRIEURE



STOP
 au gaspillage
 alimentaire



CHAQUE FOYER JETTE 20 A 30 KG DE NOURRITURE PAR AN. CE GASPILLAGE REPRÉSENTE PLUS DE 400 € POUR UNE FAMILLE DE 4 PERSONNES. ENVIRON 50% SONT DES FRUITS ET DES LÉGUMES, SOUVENT JETÉS EN RAISON DE LEUR APPARENCE ALORS QU'ILS SONT PARFAITEMENT CONSOMMABLES!

www.alimentation.gouv.fr



Gaspillage alimentaire

Merci de votre attention



- Une seconde, Richard ! Avons-nous suffisamment mesuré toutes les implications personnelles, familiales, économiques, géopolitiques et environnementales, sous-jacentes à court, moyen et long terme à l'achat de ces 18 merguez en promo ?