

23^e semaine école-entreprise

La 23^e édition de la Semaine école-entreprise, co-lancée par le rectorat et le Medef, s'est déroulée du 28 novembre au 2 décembre 2022 sur le thème « **France 2030 : les jeunes et les entreprises au cœur du défi des compétences** ».

La coopération porte sur trois axes :

- valoriser l'entreprise auprès des élèves pour leur faire découvrir les métiers et leur donner l'envie d'entreprendre,
- valoriser la voie professionnelle,
- contribuer à relancer l'ascenseur social en facilitant l'insertion professionnelle des jeunes sur le marché du travail.

Objectifs : rapprocher le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise pour

- mieux se connaître ;
- comprendre les problématiques des uns et des autres ;
- échanger pour préparer au mieux les jeunes à s'insérer dans le monde professionnel ;
- tisser ou renforcer des partenariats autour des questions relatives à l'orientation, à la formation et à l'insertion professionnelle.

Des actions de partenariat entre établissements scolaires et entreprises

L'ensemble des opérations, élaborées en concertation, contribuent à préparer la transition que vivra chaque jeune en passant du monde de l'école à celui du travail.

1550 collégiens, lycéens et étudiants, 30 établissements et équipes pédagogiques, 100 entreprises mobilisés pour une trentaine d'opérations articulées autour de trois volets :

▪ **Mieux connaître l'entreprise**

Des entreprises de proximité ouvrent leurs portes à des groupes d'élèves et d'enseignants, autant d'occasions de visiter des sites de production, d'expliquer le fonctionnement et l'organisation d'une entreprise, de découvrir les métiers d'un secteur d'activité spécifique.

▪ **Mieux préparer l'entrée dans la vie professionnelle**

Les professionnels du monde de l'entreprise sont mis à contribution pour évoquer leurs métiers, le rôle de la formation, les exigences et les contraintes pour réussir à s'insérer dans le milieu professionnel.

▪ **Mieux se connaître et mieux travailler ensemble**

Pendant la semaine

Lancement de la semaine école entreprise au camp d'Oberhoffen en présence du recteur Olivier Faron, du Général Danès et du président du Medef Alsace

22 novembre 2022 de 9h à 12h : signature de la convention entre le 54RT Oberhoffen, le lycée Heinrich Nessel Haguenau, le centre de renseignement de l'armée de terre Strasbourg et le Cirfa

Action : lancement de la 1^{ere} classe cyber sécurité de France cadrée par une convention et présentation du matériel militaire du renseignement

Objectif : connaissance des métiers de l'armée, cadre de vie, possibilités d'emploi et de formations

Cible : 17 élèves de STI2D et leurs encadrants

Partenaires : 54 RT Oberhoffen et le renseignement militaire



Le recteur Olivier Faron et le Général Danès



Démonstration du matériel de renseignement

Opération pilotée par Safran Landing System Molsheim en présence du recteur Olivier Faron
23 novembre 2022 11h à 17h : Visite d'entreprise

Action : parcours au sein d'une entreprise spécialisée dans la production d'équipements de systèmes d'atterrissage, pneu, roue et maintenance et réparation desdits systèmes.



Mr Schott, PDG Safran, Mr Faron Recteur, Mr De Guillebon DRH Safran, Mr Chantier, Dafpic, Mr Mathey, directeur de cabinet

Objectif : découverte d'un site industriel et présentation des métiers de la production et de la maintenance, des savoirs faire dans le cadre du programme « professeurs en entreprise »

Cible : 14 enseignants de collèges et lycées

Partenaire : Safran et la fondation Cgenial



Présentation du programme Cgenial aux enseignants



Les sessions proposées en Alsace :

- Alsachimie Chalampé : 14 et 24 novembre
- Butachimie Chalampé : 25 octobre et 8 novembre
- Staubli Héisingue : 3 et 10 novembre
- Corteva Drusenheim : 10 et 17 novembre
- DOW Lauterbourg : 10 et 29 novembre
- EDF Fessenheim : 13 octobre et 15 novembre
- EDF Strasbourg : 24 novembre et 8 décembre
- EDF Kembs : 3 et 17 novembre
- Safran Molsheim : 10 et 29 novembre

En 2022,

- 700 enseignants ont participé à des visites d'entreprises,
- 40 000 élèves ont bénéficié de témoignages de professionnels,
- 30 000 collégiens et lycéens se sont engagés dans un projet scientifique, technique, ou numérique, en classe avec leurs enseignants.

Opération pilotée par le lycée Jean Mermoz Saint Louis

30 novembre 2022 de 10h00 à 16h : Colloque sur les traitements des matériaux et visite de Liebherr Mining Equipment

Action : Participation à la journée technique organisée par l'association professionnelle des Traitements Thermiques et des Traitements de surfaces « A3TS » sur « Les traitements post fabrication additive ».

Cette 4ème édition des journées a rassemblé industriels, chercheurs et experts pour débattre autour des thèmes suivants : quels traitements thermiques dans la masse et quels traitements de finition de surface peuvent garantir les propriétés requises (caractéristiques métallurgiques, propriétés mécaniques, rugosité de surface, aptitude aux revêtements, aspect de surface, etc.) dans les différents domaines d'application : aéronautique, spatial, naval, automobile, ferroviaire, énergie, mécanique, médical, luxe, ...

Objectif :

- Permettre aux étudiants de découvrir les dernières innovations dans le domaine des matériaux métalliques,
- Etre en contact avec des industriels du domaine du BTS TM. La profession est demandeuse de contacts avec les étudiants, potentiels futurs

collaborateurs/trices,

- Découvrir une entreprise prestigieuse dans le domaine de la construction mécanique,
- Comprendre le rôle crucial d'un laboratoire Matériaux pour valider la conformité des pièces reçues de la sous-traitance et faire les expertises si nécessaire.

Cible : 15 élèves de 2^{ème} année et 12 de 1^{ère} année de BTS Traitement des Matériaux et les encadrants

Partenaires : Ariane Groupe, Safran, Volum, Valloire, Cetim, IRT, Axive Additiv, CRM Group, Libherr Colmar et l'association de traitement thermique.

25 novembre 2023 de 10h00 à 12h30

9eme Colloque matériaux et innovation

Actions :

- Découverte de certaines techniques (amélioration de la résistance à l'usure, résistance à la corrosion, diminution des frottements et donc de la consommation d'énergie, ...),
- Présentation de projets industriels de grande qualité et de techniques récentes ou en essor dans l'industrie.

A noter : 2 des conférences ont été présentées par d'anciens étudiants du BTS pour donner également des idées sur les carrières possibles dans le métier.

Objectifs :

- Faire découvrir les métiers des Traitements de Matériaux au travers de projets et d'innovations technologiques,
- Familiariser les étudiants avec la pratique des séminaires et symposiums professionnels,
- Mettre en valeur les cours de Métallurgie et de Physique en mettant en évidence les liens entre les compétences acquises au Lycée et les réalisations industrielles concrètes,
- Assurer le rayonnement technologique et relationnel de la section de BTS et du Lycée dans le maillage industriel régional et trinational des applications high-techs.

Cible : 34 élèves 1^{ère} et 2^o année de BTS Traitements des matériaux et BTS CPI, 160 élèves de terminale STI2D, élèves de terminale STL du lycée Landser et des encadrants.

Partenaires : Stellantis (Peugeot) Belchamps, Cetim Grand Est Mulhouse, Bodycote Cernay.

En dehors de la semaine école entreprise

Opération pilotée par le lycée Jean Mermoz Saint Louis

2 décembre 2022 de 9h00 à 16h00 : Colloque Assurance

Actions :

- présentation du marché de l'emploi transfrontalier en Suisse et en Allemagne, avec des ateliers présentés par des professionnels de l'assurance travaillant en Suisse, et un représentant d'Infobest (bureau transfrontalier),
- ateliers techniques, avec des représentants de l'AGEA (syndicat professionnel des agents généraux d'assurance), des compétences assurantielles sortant du cadre du BTS (L'Expertise auto et la fraude à l'assurance, les assurances des collectivités).

Objectif :

Inciter les élèves à ouvrir le champ pour de futures recherches d'emplois.

Cible : 41 élèves de BTS assurance, et encadrants, DE.

Partenaires : AGEA Rixheim, Infobest Village Neuf, La baloise Bale, Ville de Saint Louis, COBEA Strasbourg.

Opération pilotée par la fédération des travaux publics Schiltigheim

Visite de chantier en direct

Action : Du bureau d'études au chantier, suivie d'un projet de travaux publics, découvrir les différents métiers impliqués et possibilité d'interagir en direct avec des professionnels.

Objectif : découverte des métiers de TP, aider les élèves dans leur choix d'orientation.

Cible : collégiens de 4^{em} et 3^{eme}, lycéens de 2^{de} et 1^{ere} et les encadrants.

Partenaire : Fédération des travaux publics Grand Est.

Opération pilotée par le lycée marc Bloch Bischheim

Visite d'entreprise

Action : visite d'un site, échange avec les salariés parcours, la réalité des métiers et son environnement.

Objectif : découverte des entreprises locales, des métiers, des besoins en recrutement et opportunités du secteur en vue d'une orientation choisie.

Cible : 20 élèves de 1^{ere} NSI et STI2D et encadrants.

Partenaire :

22 novembre 2022 Englab Engineering Schiltigheim

25 novembre 2022 Technicentre SNCF Bischheim

Opération pilotée par le lycée Marc Bloch Bischheim

8 décembre 2022 : Conférence

Action : Présentation et échanges avec des femmes, choix de métiers, leurs parcours, leur vie en entreprise, leur formation.

Objectifs : découverte pour les filles de métiers techniques

Cible : toutes les filles de secondes

Partenaire : l'association « elles bougent »

Opération pilotée par le lycée Henri Meck Mosheim

Novembre à décembre 2022 matin : Visite d'entreprise

Action : parcours au sein d'une entreprise, spécialiste de l'agencement sur mesure de meubles pour toutes les pièces de vie (cuisine, chambre-dressing, salon) de la conception, la fabrication à la pose et présentation des métiers de commerciaux, comptables et ressources humaines.

Objectif : découverte d'un site industriel et présentation des métiers

Cible : 35 élèves de 1ère Sciences et Technologies du Management et de la Gestion et des encadrants

Partenaires : Schmidt Groupe Sélestat, Safran...

Le 13 décembre 2022 : Découverte des métiers techniques

Action : témoignages de cinq ingénieures et techniciennes pour promouvoir l'ingénierie, les formations et les métiers techniques auprès des

Objectif : ouvrir le champ des possibles en termes d'orientation pour les jeunes filles.

Cible : collégiennes et lycéennes du bassin.

Partenaires : Clemessy, Axima, Safran, Marine Nationale

Opération pilotée par le Clee du nord Alsace et le lycée Stanislas Wissembourg et l'UFA

15 novembre 2022 de 1h00 à 19h30 : Soirée de la voie pro

Action : Visite des plateaux techniques du lycée avec démonstration de fabrication d'objets, échanges avec les professionnels et les enseignants. Des expositions sont proposées ainsi que des ateliers pour les élèves.

Objectif : éclairage sur les formations dans la voie pro du lycée du CAP au BTS et les métiers attenants

Cible : élèves de 6ème, 5ème, 4ème et 3ème des collèges de secteur et les encadrants

Partenaires : Association des entreprises de Wissembourg, l'association des commerçants de Wissembourg, Eiffage Lauterbourg, Schaeffler Haguenau, Sonnenhof Sultz sous Forêt.

**Perspectives 2023**

La semaine école entreprise sera reconduite en 2023. Une enveloppe financière est demandée au Club.

Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2023.

Pour tous renseignements

Nadine Sigolet,

Service relation école-entreprise du rectorat

Tél. +33(0)3 88 23 38 58

Actions des comités locaux éducation économie (Clee) et des établissements scolaires

Le Clee est un espace partagé de dialogue et de réflexion du monde socio-économique et du monde de l'éducation. Sa vocation est de faire se rencontrer les entreprises et les établissements scolaires de sensibilités communes et/ou localement proches, pour mieux traiter ensemble les problèmes concrets de chacun. Il s'intéresse à toutes les initiatives visant à améliorer les relations entre l'école et l'entreprise.

Le Clee permet de définir et de mettre en œuvre des projets avec des objectifs partagés. Pour sensibiliser les élèves au monde économique, il développe des actions dont ils seront les acteurs.

Les Clee sont particulièrement bien placés pour :

- effectuer un diagnostic sur les forces et faiblesses du bassin d'emploi en termes de formation et d'insertion professionnelle des jeunes ;
- expérimenter et gérer des actions concrètes dans les relations école-entreprise, tant en formation initiale (accueil de stagiaires en entreprise, participation de professionnels à la formation des jeunes, connaissance mutuelle...) qu'en formation continue ;
- développer les actions permettant une approche concrète des environnements professionnels et des métiers.

Le Clee est piloté conjointement par un responsable de l'éducation et un responsable d'entreprise. La composition de chaque Clee est libre, mais elle est de préférence représentative de l'ensemble des entités concourant à l'orientation, à la formation et à l'insertion professionnelle :

- établissements scolaires ;
- entreprises ;
- centre d'information et d'orientation (CIO) ;
- chambres consulaires....

En 2022, le Club a soutenu les actions des Clee qui en avaient fait la demande pour un montant total de 7 393.77€.

Séminaire des Clee :

Evènement pilotée par la Dapic-Académie de Strasbourg en présence du recteur Olivier Faron et du président du directoire de l'entreprise Wurth Claude Kopff

29 novembre 2022 9h à 17h : 2eme Séminaire des Clee

Action : au programme :

- visite de l'entreprise et son centre de formation ;
- conférence « *Les différences générationnelles sont-elles un levier de performance économique ?* »,
- intervention de la Banque de France, et de la maison de l'emploi,
- présentation d'actions emblématiques de trois Clee,
- ateliers :

1. Informer plus tôt pour une orientation éclairée : le parcours avenir où comment mettre en place les journées découverte des métiers en classe de 5ème au plan local,
2. Éduquer et former ensemble : la relation école-entreprise où comment nous partageons des objectifs communs,
3. Accompagner à l'insertion professionnelle : le SAP (service après formation) où comment améliorer la transition formation/ emploi.

Objectif : maintenir la dynamique de la relation école entreprise dans l'académie de Strasbourg et opérationnaliser les axes stratégiques définis par le club école entreprise

Cible : les 50 co-animateurs de Clee de l'académie, les corps d'inspections, les entreprises adhérentes

Partenaires : Wurth Erstein, Maison de l'emploi de Strasbourg, la Banque de France.



Le recteur Faron



Atelier des co-animateurs de clee



Clôture du séminaire par Mr Chantier, Dafpic et Mme Golly, DRH Wurth

Le club a pris en charge les frais bouche, conférence et frais techniques à hauteur de 4 336.77€.

■ Découverte des métiers

le Clee de Molsheim

Du 22 au 26 novembre 2022 : Découverte des entreprises du bassin

Action : Chaque entreprise propose en soirée ou le mercredi après-midi des parcours de visites adaptés et des rencontres avec des collaborateurs. Les collégiens et leurs parents y sont conviés. Les collèges assurent l'interface entre les entreprises et les élèves en termes de communication, d'organisation.

Objectif : découverte des métiers, besoins en recrutement et opportunités du secteur

Cible : les élèves de 4eme et de 3eme des collèges et les encadrants

Partenaires : entreprises du bassin comme Safran, Merck, Mercedes...

Clee de Saverne

La découverte des métiers l'Energie

Cette action s'est déroulée les 23 et 24 mai 2022.

Une trentaine de jeunes de 3ème, intéressés par les métiers techniques, identifiés au sein du Clee de Saverne, des collèges de Dettwiller, Marmoutier, Hochfelden, Les Sources et Poincaré à Saverne, Wasselonne, Bouxwiller et Ingwiller, et 10 enseignants y ont participé.

Au programme :

Lundi 23 mai :

- Engie, les ENR et la transition écologique
- Les formations au lycée Jules et du Haut Barr à Saverne
- La visite de la chaufferie biomasse du lycée du Haut Barr à Saverne
- Animation par Engie des écogestes avec les éco-délégués du Haut Barr

Mardi 24 mai :

- Visite du méthaniseur ABH à Wittersheim : les installations, échanges sur le métier d'agriculteur en 2022 (conjoncture internationale, dérèglement climatique...)
- Présentation des métiers d'Engie : tech maintenance chaudières et frigoriste et d'Engie home service avec 1 technicien et 1 apprenti, tech exploitation chaufferie et ingénieur développement d'Engie Solution
- retours d'expériences et échanges avec les parents, les partenaires en clôture de cette action.

Partenaires : Engie, le lycée Jules Verne et du Haut Barr de Saverne, le club.

En 2023, Il est envisagé une semaine complète de stage, sur cette thématique, pour les collégiens intéressés.

Le club a pris en charge les frais de transport à hauteur de 1250€.

Clee de Selestat

Tour bus autour : à la découverte des métiers de la filière bois

Cette 1ere action s'est tenue dans le cadre du printemps de l'orientation.

Les 15 et 17 mars 2022, une cinquantaine de professeurs principaux, de psy en et d'équipes de direction, CPE, acteurs de l'orientation des 12 collèges, 4 lycées et du CIO de secteur, sont partis à la découverte des entreprises de la filière et des établissements de formations en lien, du territoire.



Au programme : Visite d'un chantier de l'ONF, d'une menuiserie, d'une entreprise d'ouvrages en bois, de construction de maison en bois design, d'aménagement intérieur en bois, échanges avec les salariés et la direction, sur les métiers, besoins en recrutement et pre-requis.

Objectifs :

- faire découvrir cette filière (de la coupe à la transformation) et les métiers qui s'y rapportent
- mettre en place un réseau de ressources visant à nourrir les choix d'orientation des élèves du bassin de Centre Alsace.



Partenaires : Club École entreprise, Maison de l'Emploi et de la formation de Strasbourg, Schmidt, Groupe Lycée et UFA Schweisguth Lycée Louise Weiss, ONF, Menuiserie Braun Bois et Alu Burger & Cie, Booa chatenois, CEA, Région Grand Est, CCI, Fibois.

Le club a pris en charge les frais de transport. A hauteur de 807€.

Clee du Sundgau

Passeurs d'expérience : Organisation du 3eme Forum des métiers « Vis mon métiers ».

Y ont participé 400 élèves de 4eme 3è de 4 collèges Ferrette, d'Hirsingue, Seppois, Illfurth et une vingtaine d'accompagnateurs.

Le projet allie des interventions de professionnels à ; ils utilisent des supports dématérialisés (supports vidéo) pour présenter certains métiers ou secteurs d'activités.

Cela a permis de proposer une trame déclinée à l'identique dans les 4 collèges partenaires et qui puisse être transmise sur support vidéo à tout établissement du district intéressé par l'évènement. L'approche privilégiée est ludique et concrète de manière à favoriser les échanges entre jeunes et professionnels en faisant de l'élève l'acteur principal de cette journée.

En préparation de cette journée, les professeurs principaux ont travaillé avec les élèves.

Au programme :

Lundi un scénario/un collège : chaque collège échangera avec des professionnels sur un thème A Hirsingue sur « la vente d'une maison » avec des architecte, géomètre, banquier, diagnostiqueur, agent immobilier, assureur, élus locaux.

A Ferrette sur « un ouvrage public/privé » avec des maçon, chefs de chantier, électricien, conducteur de travaux, charpentier, plombier, carreleur, peintre, menuisier.

A Seppois sur « faire de notre planète un lieu où il fait bon vivre » avec l'office national des forêts, ERDF, le traitement des eaux, tatoueur, coiffeur, psychologue, coach sportif, cuisinier...

A Illfurth sur « festival dans une ville » avec des agents technique, responsable transport et logistique, chargé de communication, commerçants, infographiste, intermittents du spectacle...

Mardi découverte des chambres consulaires avec présentation de l'apprentissage.

Jeudi visites d'entreprises locales (chantier, jardins) et conférence sur les métiers de demain du territoire.

Vendredi retour d'expériences des 400 élèves avec leurs professeurs.

Plusieurs partenaires :

Brissinger, Region Grand Est, CEA, Com com Sundgau, CMA, Chambre d'agriculture, CCI Alsace, entreprises locales.

L'édition 2023 s'est tenue le 20 janvier 2023 en présentiel.

Objectifs :

- découvrir les entreprises et métiers du territoire de manière ludique
- engager une dynamique partenariale territoriale

Prise en charge par le club des frais de communication à hauteur de 1000€.

▪ Découverte du tissu économique industriel

Clee de la Moder

Escape game

Un scénario a été rédigé par des duo école /entreprise : un four en fusion s'emballe, il menace d'exploser et pourrait incendier la ville adjacente. Le seul collaborateur connaissant les codes pour l'éteindre a eu un accident, est inconscient. Trouver le code dans un délai maximal d'une heure !

5 énigmes sont à élucider pour trouver la clé : 4 énigmes sont proposées, chacune imaginée par une entreprise partenaire ; la 5eme énigme, regroupant l'ensemble des réponses, et donnant le code final.

Partenaires : Alstom, SEW Usocome, Trabet, Duravit

Etablissements : collèges de Reichshoffen, André Maurois de Bischwiller et lycées Goulden et André Maurois de Bischwiller, Heinrich Nessel de Haguenau.

Les points forts évoqués, suite aux premières expérimentations sont : travail en équipe dans le cadre scolaire, diversité des raisonnements possible dans le cadre d'un jeu pour arriver à la solution, découverte des entreprises du secteur, change l'image de l'industrie

Une mallette pédagogique a été créée et 14 enseignants issus de 7 collèges ont été formés à son utilisation chez Sew Usocome,

5 mallettes ont été réservées et 4 collèges ont pu faire jouer leurs élèves de 3eme.



Expérimentation de l'escape game par les membres du clee de la moder

Un grand nombre d'actions, non financées par le Club, ont été développées par les Clee au cours de l'année 2021. Ces actions se sont essentiellement déclinées autour de la découverte du tissu économique local et de ses métiers.

Découverte des métiers

Clee de la Moder

Soirée Familles-entreprises

Plusieurs soirées ont eu lieu en 2022 : chez SEW Usocome, chez Boehli, chez Schaeffler....

Des réflexions sont menées au sein du Clee, pour créer des visites d'entreprises virtuelles, ainsi que portes ouvertes virtuelles avec création de vidéos pour présenter les formations des lycées, alternative proposée en temps de pandémie.

Public : plus de 150 participants dont une soixantaine d'élèves de quatrième, troisième, seconde, première et BTS des établissements de secteur et leurs parents.

Programme :

-Présentation de l'entreprise puis des filières du lycée Goulden (diplômes de niveau bac), du lycée Heinrich/Nessel et du CFAI (diplômes de niveau bac et BTS)

-Visite du site

-Échanges autour d'un verre de l'amitié.

Objectifs :

-se faire une idée concrète des secteurs d'avenir

-connaître une entreprise de secteur, ses métiers, son fonctionnement

-découvrir des formations attenantes et sectorielles

-créer des liens entre chefs d'entreprises, enseignants et parents.

Cette action remporte un franc succès, comme en témoignent les résultats de l'enquête de satisfaction. Elle sera pérennisée en 2023.

Des réflexions sont menées au sein du Clee, pour créer des visites d'entreprises virtuelles, ainsi que portes ouvertes virtuelles avec création de vidéos pour présenter les formations des lycées, alternative proposée en temps de pandémie.

Cette action existe depuis 9 ans : plus de 700 élèves et leurs parents en ont bénéficié.

D'autres Clee de l'académie de Strasbourg l'ont organisé sur leur territoire comme le Clee de Molsheim.

Le clee de Molsheim, à l'initiative de Safran a organisé une semaine de découverte des entreprises industrielles du bassin à destination des collégiens.

Publics : les élèves de 3ème et de 4ème, dont certains en ULIS ou en SEGPA, et leurs familles.

Partenaires : Guillet Duppigheim, LDE, Mercedes Benz, Safran, Merck, Scierie Feidt à Molsheim, VOB à Rosheim et VHM Groupe à Griesheim.

Lors de **ces soirées entreprises-familles**, les élèves en phase d'orientation et leurs parents ont visité l'entreprise, échangé avec les salariés et posé leurs questions.

Les métiers notamment présentés : usineur, chaudronnier, soudeur, logistique, préparateur de commande, marketing, informatique, finance, RH, responsable de production, pilotage de ligne automatique, technicien de maintenance...

Cette soirée s'est terminée par un échange entre les différents participants, de manière très conviviale.

Clee de Strasbourg Nord et le Lycée Marc Bloch Bischheim

Découverte de structures d'économie sociale et solidaire par la visite d'une structure qui travaille sur la réduction des déchets, le ré-emploi et la revalorisation des objets en l'occurrence des ordinateurs, ainsi que le travail avec des personnes en insertion à destination de 36 élèves de STI2D et les encadrants du lycée Marc Bloch de Bischheim.

Objectif : un sujet de cours illustré, et un exemple concret revalorisation de produit

Partenaires : collectif Humanis Schiltigheim, Ordiokaz

Découverte des métiers techniques à travers le témoignage de cinq ingénieures et techniciennes de Clemessy, Axima, Safran, et la Marine Nationale pour promouvoir l'ingénierie, les formations et les métiers techniques auprès des collégiennes et lycéennes du bassin.



Témoignages des femmes, cadres dans le domaine techniques

Objectif : ouvrir le champ des possibles en termes d'orientation pour les jeunes filles.

Liste des Clee de l'académie

Bas-Rhin

Moder (Haguenau-Bischwiller)

- Christophe Karst, proviseur du lycée Charles Goulden, Bischwiller
- Nassira Kaschte, principale du collège du Val de Moder, La Walck
- Sophie Froidevaux, déléguée aux entreprises du lycée Charles Goulden, Bischwiller
- Laurent Gruber, directeur des ressources humaines de SEW-Usocome, Haguenau

Contact : christophe.karst@ac-strasbourg.fr

Molsheim

- Sophie Bertrand, proviseure du lycée Haute Bruche, Schirmeck
- Brigitte Schneider, principale collège Bugatti, Molsheim
- Jean Philippe Herzog, PDG Fonderie VHM Mohseim
- Marc Schott, PDG Safran Landing System

Contact : sophie.bertrand1@ac-strasbourg.fr

Nord-Alsace

- Sandrine Paul, proviseure adjointe du lycée Stanislas, Wissembourg
- Gila Rostami-Enyegue, principale adjointe du collège Charles de Gaulle, Seltz
- Francis Neff, Président Etesia, Wissembourg

Contact : sandrine.paul1@ac-strasbourg.fr

Sarre-Union

- Marie Géraldine Saccucci, proviseure du lycée Georges Imbert, Sarre-Union
- Eugène Muszumanski, DDFPT du lycée Georges Imbert, Sarre-Union
- Estelle Arnold, professeure Déléguée aux Entreprises, lycée Georges Imbert, Sarre-Union

Contact : geraldine.saccucci@ac-strasbourg.fr

Saverne

- Alain Thause, proviseur du lycée Jules Verne, Saverne
- Pascal Richarth, principal du collège du Bastberg Bouxwiller
- François Waddell, Délégué Territorial, Engie

Contact : alain.thause@ac-strasbourg.fr

Sélestat

- Bénédicte Ferlet, principale du collège du Klosterwald, Villé
- Bénédicte Buchy-Lallemand, principale adjointe au collège du Klosterwald
- Yannick Balland, maître d'apprentissage, groupe Schmidt

Contact : benedicte.ferlet@ac-strasbourg.fr

Grand Ried

- Jacques Schweitzer, proviseur du lycée Yourcenar, Erstein
- Cécile Cantrelle, dirigeante d'Alsapan Erstein (à valider)

Contact : elisabeth-natha.monod@ac-strasbourg.fr

Strasbourg Nord

- Agnès Andersen, proviseure du lycée Marc Bloch, Bischheim
- Katia Beck, chargée de mission relation école-entreprise et transfrontalier de la direction apprentissage et orientation de la CCI Alsace Eurométropole, Strasbourg

Contact : agnes.andersen@ac-strasbourg.fr

Bâtiment et travaux publics

- Denis Feidt, proviseur du lycée Le Corbusier, Illkirch-Graffenstaden
- Jean-Luc Marchel, Secrétaire général de la Fédération des Travaux publics d'Alsace

Contact : denis.feidt@ac-strasbourg.fr

Strasbourg Centre

- Isabelle Nimtz, proviseure du lycée Jean Geiler, Strasbourg
- Valérie Reinhardt, DDFPT du lycée Jean Geiler, Strasbourg
- Fabrice Stephan, RRH des Assurances du Crédit Mutuel, Strasbourg

Contact : isabelle.nimtz@ac-strasbourg.fr

Haut-Rhin

Sundgau

Présidence :

- Catherine Degout (Principale du collège de la Lague Seppois Le Bas)
- Benoît Brissinger, gérant Paysagiste Brissinger, Bisel

Vice Présidence :

- Christian Sutter (Maire d'Hochstatt, *Vice-Président de la COM COM Sundgau*)
- Sébastien Vazquez (directeur entreprise SVBois Carspach)

Contact : catherine.degout@ac-strasbourg.fr

Colmar

- Eric Loesch, principal du collège Victor Hugo, Colmar
- Françoise Weber, directrice du CIO de Colmar
- Ronald Monfrini, directeur du réseau Cocci, Volgelsheim

Contact : eric.loesch@ac-strasbourg.fr

Guebwiller

- Jean-Jacques Servet, principal du collège du Hugstein, Buhl
- Grégoire Schlaeflin, directeur du CIO, Guebwiller

Contact j-jacques.servet@ac-strasbourg.fr

Mulhouse

- Josiane Bernabé, principale du collège Gerard de Nerval Village neuf Huningue
- Joseph Plantard, principal du collège Nonnenbruch, Lutterbach

Contact : josiane.bernabe@ac-strasbourg.fr

Saint-Louis

- Marie-Carmen Grandhaye, proviseure du lycée Jean Mermoz, Saint Louis
- Jérôme Linher, DDFPT au lycée Jean Mermoz, Saint Louis

Contact : marie-carmen.grandaye@ac-strasbourg.fr

Thann

- Driss Kherbouche, principal du collège Charles Walch, Thann

Contact : driss.kherbouche@ac-strasbourg.fr



Perspectives 2023

L'un des objectifs prioritaires du Club est de soutenir les actions des Clee. Une enveloppe budgétaire est demandée pour 2023. Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2023.

Les animateurs des Clee peuvent solliciter le Club école-entreprise Alsace pour toute demande de financement de leurs actions. Les dossiers, accompagnés d'un budget prévisionnel, sont à adresser à la cellule relations école-entreprise du rectorat. L'accord de prise en charge sera communiqué dans les meilleurs délais, après examen du dossier par la commission désignée par le bureau.

À noter : un bilan est à adresser à l'issue de chaque action à la cellule relations école-entreprise du rectorat pour évaluation et suivi.

Pour tous renseignements Nadine Sigolet,
Service relation école-entreprise du rectorat
(Demandes de financement)

Tél. +33(0)3 88 23 38 58

Cédric Chapelle

Service relation école-entreprise du rectorat

Tél. +33(0)3 88 23 35 92

Une mini-entreprise est une création d'entreprise initiée par un groupe d'élèves, accompagnés par leurs enseignants et par un conseiller entreprise. Durant une année scolaire, les jeunes mettent en œuvre une activité économique pour découvrir le quotidien d'une entreprise. Cette activité s'intègre dans la scolarité de l'élève.

Le dispositif est proposé aux élèves des classes allant de la troisième aux sections de techniciens supérieurs :

- il contribue à la découverte des métiers,
- il favorise la pluridisciplinarité, l'autonomie et la créativité des élèves,
- il donne du sens aux enseignements.

Entreprendre pour apprendre Alsace (EpA)

Le dispositif a été mis en place à titre expérimental en Alsace en 2008-2009, associant le Medef, EpA France et l'académie et la région Alsace.

Pour accompagner le développement, une structure locale Entreprendre pour apprendre Alsace a été créée en février 2010, grâce à l'engagement des partenaires historiques et à un élargissement des partenariats.

Plusieurs entreprises et organisations ont décidé de participer au développement du dispositif : certaines financièrement (Medef Alsace, Région Alsace, Club école-entreprise, EDF/ES, Crédit mutuel enseignant, Conseils généraux 67 et 68, Adecco, CPME Alsace, Centre des jeunes dirigeants Alsace, Chambre de métiers d'Alsace, CCI Alsace Eurométropole, Caisse des dépôts et des consignations, AG2R la Mondiale), d'autres, comme l'académie de Strasbourg, par la mise à disposition de ressources humaines.

Entreprendre pour apprendre sur le territoire Grand Est

EpA Grand Est est née le 1^{er} septembre 2016 de la fusion des 3 anciennes associations régionales Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine.

EpA Grand Est favorise l'esprit d'entreprendre chez les jeunes autour de programmes pédagogiques labélisés par le Ministère de l'Éducation nationale.

En 2021/2022 :

Au niveau Grand Est, 2962 jeunes accompagnés par 148 mentors et 318 encadrants pédagogiques ont créés 183 mini entreprises.

En Alsace, 71 équipes ont participé au programme 52 établissements : 18 en collège, 21 en lycée, 5 en insertion et 27 en post bac.

1 200 élèves et 150 enseignants impliqués. Les mini-entreprises étaient parrainées par 71 cadres d'entreprises, professionnels ou bénévoles du monde économique.

En 2022-2023 l'objectif est de poursuivre le développement du dispositif en collège et lycée et de l'étendre aux centres de formation d'apprentis, aux structures d'insertion et aux filières générales.

Tous les ans, une recherche de parrainage est lancée. Chaque équipe doit être accompagnée par un cadre d'entreprise.

Ce parrain intervient selon les besoins de la mini-entreprise pour :

- l'aider à mener à bien son projet en apportant ses compétences,
- lui permettre de découvrir le monde économique et le fonctionnement d'une entreprise grâce à son expérience.

Formation des enseignants

Une formation sur la découverte du dispositif est proposée dans le cadre de l'accompagnement des enseignants primo-arrivants et pilotes de projet mini-entreprise.

Ce module de formation permet aux enseignants d'appréhender le dispositif, et les principes-clés de la conduite de projet afin de pouvoir :

- formaliser le projet ;
- identifier les besoins et les ressources pour mener un projet ;
- organiser le projet et planifier son déroulement et le contrôler ;
- maîtriser les délais, gérer les priorités ;
- animer, coacher et mieux communiquer pour assurer la réussite du projet.

Cette formation est animée par le rectorat et EPA territoire Alsace. Une vingtaine d'enseignants de collège et lycée en ont bénéficié. Des modules en distanciel sont également proposés, pour palier à la situation sanitaire actuelle.

Objectifs

- acquérir des compétences transversales et des techniques d'animation ;
- donner des éléments de compréhension et des outils ;
- créer du lien entre les différents pilotes de projet ;
- se familiariser avec un langage d'entreprise.

Programmes EpA

71 mini Long (60h) 8 au programme mini Middle (30h) et 9 au programme mini Small (6h) ont été développées en 2022.

Projet Mini M au lycée Geiler (Strasbourg) du 13 au 17 juin 2022

La mini entreprise a pour objectif de développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes de 13 à 25 ans. L'idée est de proposer aux élèves une problématique, soumise par une entreprise, sur laquelle ils travailleraient, accompagnés par l'association EpA, pendant cette semaine banalisée pour l'occasion.

Ce programme de 30h a été proposé à **30 élèves de 17 à 20 ans en 1ère bac pro Animation Enfance et Personnes Agées (AEPA), issus d'un cursus classique de bac pro en trois ans ou du dispositif Passerelle accueillant les élèves directement en classe de 1ère.**

L'objectif de ce nouveau Bac Pro est de former de futurs animateurs généralistes qui interviendront auprès de jeunes de 3 à 18 ans et de personnes âgées en perte d'autonomie à partir de 60 ans. Le choix s'est porté sur cette formation, les métiers d'animation étant en tension.

Une formation à ce dispositif a été proposée, par EPA, aux enseignants, impliqués dans ce projet.



Lancement avec les partenaires

Noellia Marin, marraine du projet, proposée par Maryan Luihllier, responsable de la commission Jeunesse du CJD et membre du réseau entreprendre, a créé 3 micro-crèches « Week end and kid » ouvertes 7j/7 et 24h/24, à Hautepierre.

La thématique a été proposée aux élèves « Quelle structure de demain pour réunir les différentes générations ? » les ont amenés à construire un projet sur la structure de demain dans laquelle ils auraient envie de travailler. Quels liens intergénérationnels ? quelles activités ? quel quartier ?

Le recteur Olivier Faron, le Dapic Richard Chantier, Isabelle Nimtz, proviseure du lycée, Noellia Martin et Maryan Luihllier ont lancé le dispositif lundi matin.

Les jeunes, accompagnés par leurs enseignants, ont travaillé par groupe de 6, toute la semaine, à travers des ateliers organisés par EPA : design thinking, idéation, marketing mix, arbre des compétences, prototypage.

Mercredi, un point d'étape a été fait avec la marraine.

Une restitution du fruit de leurs cogitations a été présentée le vendredi devant des membres du rectorat, des enseignants, le CJD, l'entreprise week end and kids et la CEA : un pitch, une présentation détaillée du projet, une maquette ou un prototype, un support de communication.

La journée s'est terminée par un retour d'expériences, identification des compétences acquises par les jeunes, et un bilan collectif.



Atelier EpA

Le 15^e défi régional, 10 mai 2022

62 équipes ont présenté leur projet lors de ce défi au parc expo à Colmar. Plus de 1200 jeunes et leurs enseignants y participent dans 5 catégories : collège, lycée, post bac, initiative emploi et COYC. 17 prix ont été décernés.

L'objectif de ce défi est de mettre en avant le projet des mini-entrepreneurs des territoires et d'apprécier l'atteinte des objectifs pédagogiques : connaissance de l'entreprise et de son environnement, développement de savoir-faire et de savoir-être.

Les jeunes ont pu présenter leur projet, autrement, à des professionnels et des acteurs du monde éducatif, dans quatre catégories : insertion, post bac, collège et lycée. Les jeunes ont été évalués sur leur étude de marché, leur stratégie commerciale et de communication, leur produit et leur attitude/savoir être.

L'évaluation s'est déroulée en deux étapes. Les membres du jury, composés d'acteurs du monde économique et éducatif, ont évalué un document de synthèse de présentation de la mini, une vidéo, le stand et la présentation orale. L'évaluation est basée sur la cohérence et la pertinence du projet et la qualité de la présentation orale, suivi d'échanges. La région Grand Est, l'académie de Strasbourg, le Crédit Mutuel, la BPI, EDF, la CRMA, la CCI, la CEA, le CJD, le Medef étaient présents.

En amont de ce défi, un **lab'EpA**, a été proposé à une trentaine de participants, issus du monde économique et éducatif, répartis en groupes, pour réfléchir collectivement à la thématique suivante : Jeunes et Entreprises : réussir la connexion, imaginez des actions pour renforcer l'attractivité de votre domaine d'activité et attirer de nouveaux talents. Des inspecteurs de l'académie, CCI Alsace eurométropole, BPI, Cem's et conseil, Solutia, Alsa Tech, Harmonie Mutuelle y ont participé

Palmarès 2022

Prix catégorie collège/initiative emploi

1^{er} Prix catégorie collège (Académie Strasbourg et club)

Collège Françoise Dolto (Reischoffen)
Nom : La boîte à secret

1^{er} prix initiation emploi Alsace (Région Grand Est)

Ecole de la 2eme chance (Strasbourg)
Nom : Les éditions du cœur



Prix coup de cœur collège (Communauté Européenne d'Alsace)

Institut Saint Ursule (Riedisheim)
Nom : Cachadou

Prix de l'innovation (Medef)

Collège Charles de Gaulle (Seltz)
Nom : Compost'In

Prix développement commercial (CCI)

Collège Nelson Mandela (Illkirch)
Nom : Beelighntt&Co



1^{er} prix collège Françoise Dolto Reischoffen remis par Olivier Faron, recteur

Prix catégorie lycée/post bac

1^{er} Prix post bac Alsace (Medef)

CNAM (Strasbourg)°

Nom : Spicil

1^{er} Prix lycée Alsace

Lycée Dom Bosco (Wittenheim)

Nom : Cendrio



1^{er} prix terminale CAP équipier polyvalent du commerce du lycée Dom Bosco Wittenheim

1^{er} Prix COYC

Lycée Kleber (strasbourg)

Nom : Bag'Up

Activité :

Prix meilleur esprit d'équipe (Crédit Mutuel)

Lycée Roosevelt (Mulhouse)

Nom : Le repaire des écoliers

Prix Entreprendre autrement (CRESS)

Institut Saint Philomène (Haguenau)

Nom : Les Ponges

Prix du développement Durable (EDF)

CNAM (Mulhouse)

Nom : Marsupium

Prix de l'artisanat (CRMA)

Lycée Blaise Pascal (Colmar)

Nom : Board & clock

Prix Jump (BPI France)

CNAM (Mulhouse)

Nom : Eclatax

Prix Jeunes entrepreneurs (EM Strasbourg)

Lycée René Cassin (Strasbourg)

Nom : SWE & Me

Prix Grand Public (Réseau Alumni)

Lycée Paul Freppel (Obernai)

Nom : Cup And Safe

Battle Pitsch

Lycée Kleber (Strasbourg)

Nom : Bag'Up

Collège Nelson Mandela (Illkirch)

Nom : Beelight and Co

Le palmarès national et européen

Festival nationale

Il s'est tenu le 8 juin à Paris.

400 mini entrepreneurs y ont participé autour d'un challenge de quizz, et présentation de projet sur leur stand et à travers un pitch.

2 équipes alsaciennes ont concouru.

Les mini entrepreneurs ont présenté leur projet, le produit et la démarche commerciale, leur aisance à l'oral devant un jury qui a évalué la démarche entrepreneuriale des jeunes et la mini entreprise.

Les établissements alsaciens se sont particulièrement distingués. Ils ont séduit par leur originalité, par l'implication et le professionnalisme des jeunes qui les ont présentés et défendus, mais aussi par la qualité de l'accompagnement de leurs enseignants, de l'équipe administrative et du parrain d'entreprise.

Championnat européen COYC 2022 (Company of the Year Competition) pour les 16/21 ans en lycée. Le Lycée Kleber de Strasbourg a participé à la sélection nationale.

En 2022-2023, en Alsace,

70 Mini-Entreprises

1100 jeunes

Le prochain festival régional se tiendra le 23 mai 2023 au parc des expos de Colmar.

En 2022, le Club a soutenu ce projet à hauteur de 4 000.00 €, répartis entre le financement de minis M et le défi régional, en mai 2022, à travers la prise en charge du premier prix catégorie collège et du premier prix catégorie COYC (européen).

Le club participe également à l'organisation du défi régional.

► Perspectives 2023

Il est demandé à l'AG de poursuivre son soutien au développement du dispositif.

L'enveloppe demandée permettra de soutenir financièrement l'association EPA et, le développement et le suivi des projets de mini-entreprises.

Ce montant est à acter au budget 2023.

Pour toutes questions, renseignements ou participation au jury :

Nadine Sigolet,

Service relation école-entreprise

Tél. : +33(0)3 88 23 38 58

Référent apprentissage dans les collèges

Le rapport pour l'évolution de la voie professionnelle scolaire propose des leviers d'actions où nos initiatives communes école entreprise sont incontournables, qu'il s'agisse d'une meilleure connaissance des métiers pour une orientation choisie, de parcours plus personnalisés et mieux sécurisés, ou encore d'une alternance repensée et d'une mobilité facilitée. Cela implique l'innovation pédagogique permanente, l'alternance et la complémentarité des lieux de formations, le besoin d'accompagnement des enseignants dans leur formation initiale et continue, la mise en place d'une organisation du système éducatif qui facilite les parcours, la réussite, l'ambition, l'insertion.

En France, 860 000 jeunes préparent un diplôme ou une certification par apprentissage : un CAP, un Bac Pro, un BTS, une licence professionnelle ou un diplôme d'ingénieur. Dans l'académie de Strasbourg, en 2022/2023, l'effectif du CFA Académique est de 6400 apprentis préparant une formation diplômante du CAP au BTS.

Afin d'accompagner au mieux les élèves de collège souhaitant s'orienter vers cette voie de formation et apporter toutes les informations et ressources nécessaires, l'académie de Strasbourg a lancé une expérimentation.

Actuellement, 44 enseignants référents volontaires issus de 42 collèges d'Alsace, situés en ville et en ruralité, ont été nommés.

Le professeur référent « apprentissage » du collège sera en mesure :

- de connaître les caractéristiques et les particularités de cette voie de formation et de rencontrer les acteurs de l'apprentissage,
- de tisser son réseau de partenaires,
- d'intervenir auprès des élèves intéressés par l'apprentissage, dans le cadre d'actions collectives ou lors d'un accompagnement individuel,
- d'aider l'élève à conforter son projet,
- de favoriser la mise en relation de l'élève et de sa famille avec les différents partenaires (CFA, chambres consulaires, le réseau des 22 chargés de l'apprentissage) qui pourront l'aider, notamment dans les différentes démarches de recherche d'une entreprise,
- d'être force de propositions pour faire connaître cette voie de formation auprès des équipes éducatives du collège, des élèves et des parents.

L'élève pourra bénéficier de l'appui d'un parrain du monde économique, qui pourrait être issu du Club.



Objectifs

- accompagnement personnalisé des élèves et de leurs parents
- professionnalisation des enseignants
- promotion de l'apprentissage, ses formations, ses débouchés.

Cible

Les élèves de 4^{ème} et 3^{ème} des collèges identifiés.

Formation

Compte tenu des besoins recensés et prenant appui sur le degré d'information actuel des référents mobilisés, un programme de formation d'accompagnement déclinée en deux ou trois modules a été proposée :

- information/formation (voie de l'apprentissage kesako, le statut de l'apprenti, la formation alternée, les rôles et missions des partenaires, les moyens pour affiner les choix des candidats)
- réflexions sur les besoins et pratiques d'accompagnement pour les jeunes et leurs parents (méthodes et techniques, coaching, informations nécessaires) ainsi que la mise à disposition in fine de ressources et de liens (physiques et numériques) dédiées et une foire aux questions.

Des tables rondes ont été également été proposées en 2022 afin que les acteurs puissent poser leurs questions et échanger sur leurs pratiques.

► Perspectives 2023

Une enveloppe financière est demandée au Club pour accompagner le développement de ce projet.

Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2023.

Pour tous renseignements

Marie Laurence Presi, pôle apprentissage
marie-laurence.presi@ac-strasbourg.fr

Semaine de l'industrie

La onzième édition de la Semaine de l'industrie s'est tenue du 21 au 27 novembre 2022 sur le thème : « agir pour une industrie d'avenir ».



Une industrie forte est essentielle à la compétitivité de l'économie, par les emplois qu'elle engendre, l'innovation et la productivité qu'elle génère. 55 000 emplois sont à pourvoir dans l'industrie et 280 000 projets de recrutement sont en cours.

La Semaine de l'industrie est l'occasion de mettre en évidence les résultats des dispositifs mobilisés dans le cadre notamment de France Relance et de France 2030 pour relever les nouveaux défis de l'industrie : moderniser nos entreprises industrielles, innover et développer de nouvelles chaînes de valeurs, (re)localiser et soutenir les projets industriels sur le territoire, et décarboner les procédés.

La Semaine de l'industrie contribue à changer le regard sur l'industrie et ses métiers, promouvoir l'image d'une industrie innovante et écologique, lutter contre les stéréotypes, faire connaître les besoins en recrutement et les formations attendantes.

La Semaine de l'industrie est pilotée par la Direction générale des Entreprises du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique avec l'appui de France Industrie et de ses fédérations ; en partenariat avec les ministères chargés du Travail, de l'Agriculture, de l'Education nationale et de l'Enseignement

supérieur

Elle se développe chaque année grâce à la mobilisation de nombreux partenaires : les opérateurs de l'Etat : (BPI France, Business France, Pôle emploi), les Chambres de commerce et d'industrie, les exécutifs régionaux, les services de l'Etat en région (Préfectures, DREETS, les Rectorats et établissements d'enseignement), les fédérations professionnelles et organisations patronales (France Industrie, UIMM, CPME, Numéum, OPCO2i, Alliance pour l'Industrie du Futur, etc.) ; ainsi que des associations et fondations (Elles bougent, CGénial, Ingénieurs et scientifiques de France, My Future, La Fabrique de l'Industrie) et de nombreuses entreprises.

3233 événements ont été labellisés en France en 10 ans : organisations professionnelles, syndicales, CCI/CMA, associations/fondations, service public de l'emploi (Pôle emploi, Préfectures et DREETS), entreprises (dont des grands groupes, des PME et TPE), établissements de formation, établissements scolaires et établissements d'enseignement supérieur organisent des événements.

Elle est pilotée en région par la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) et rassemble l'ensemble des acteurs concernés pour promouvoir et renforcer son attractivité.

L'industrie en Alsace représente, plus que dans d'autres régions françaises, une part importante de l'activité économique. Elle est porteuse d'emploi, d'innovation, et de compétitivité pour le territoire. Le système éducatif doit répondre aux besoins de qualification qu'attendent les acteurs de ce secteur et susciter des vocations professionnelles dans ce domaine auprès des élèves et de leurs familles.

Cette initiative vise à sensibiliser tout particulièrement les jeunes : collégiens, lycéens, étudiants, mais aussi les enseignants et les professionnels de l'orientation ainsi que les demandeurs d'emploi.

La DREETS, la CCI, la déléguée régionale aux droits des femmes et à l'égalité, l'Union des Entreprises et Industries de la Métallurgie Alsace, les services du rectorat et les représentants des entreprises industrielles, se sont associés pour promouvoir de nombreuses opérations de découverte technique et de rencontres avec des professionnels du secteur, notamment pour le public scolaire des collèges et des lycées, ainsi que pour les

demandeurs d'emploi.

Dans le Grand Est, plus de 236 événements, ont été labellisés, (soit 15,7% du national, 1^{ère} région devant Normandie (231) et Hauts-de-France (224)) organisés par : l'UIMM, Hager, CCI, Maison de l'industrie, EDF, Timken, Safran, Dow, Pôle emploi, Afpa, l'association elles bougents, fondation CGenial... dans les secteurs de l'aéronautique, l'alimentaire, l'automobile, le bois, la chimie, la construction, les nouvelles énergies, l'électronique, la santé, le numérique la métallurgie, le nucléaire, l'industrie du future..

Au programme :

- des journées portes ouvertes
- des visites d'entreprises
- des interventions d'industriels dans les collèges et lycées
- des ateliers de découverte du milieu industriel
- des colloques, conférence-débats et de tables rondes.

Beaucoup d'événements digitaux ont été proposés sur des thèmes tel que : la transition écologique l'industrie du futur, la mixité des métiers, l'économie circulaire, l'innovation, la sobriété énergétique, la gestion des déchets, décarboner les procédés....

Dans le cadre du parcours Avenir, des visites d'entreprises sont organisées en classe de 4^e et 3^e. Ces visites sont préparées et exploitées par les élèves avec leurs professeurs principaux. L'Union des industries et entreprises de la métallurgie (UIMM) accompagne les projets proposés par les entreprises adhérentes.

Un évènement de lancement a été organisé le lundi 21 novembre au lycée Paul Emile Victor à Obernai en présence d'Olivier Faron, recteur Richard Chantier, Dafpic, et Tran Thanh, proviseur du lycée

La journée des métiers s'est tenue toute la journée.

Action : informer sur la voie professionnelle, ses formations, ses opportunités, l'alternance, la réalité et les besoins des entreprises

Objectif : connaissance des métiers et des formations technologiques et professionnelles

Cible : professeurs principaux des collèges de 4^{ème}, 3^{ème} de 2nd en lycée et directeurs de segpa

Partenaires : Kronembourg, fonderie VHM, Fresh Clim.

Opération pilotée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurometropole, la Région Grand Est, l'Académie de Strasbourg et l'association « Robotic Junior Entrepreneur 22 novembre 2022 : Salon Robotech girls' à la CCI à Colmar
En parallèle, une version robotech girls online est proposée.

Action :

1^{ère} étape : sensibilisation en visio des professeurs principaux de seconde visio-animée par SAIO, Inspecteurs et entreprises en octobre sur les les metiers, la parole est aux entreprises, ressources pedagogiques pour les profs.

2^{ème} étape : journée « immersive » à Colmar

Au programme :

-Femme et technique : pourquoi cela marche ?

Expérimentation à créer avec le RiboLab

-L'industrie de demain se conjuguera au féminin :

Témoignage de l'association « Elles bougent »

-Saurez-vous identifier les vrais objets connectés ?

Sommes-nous réellement bien protégés ? Camille

Fellmann – entreprise Systancia

- « J'ai recruté un talent et c'est une femme ! »

Aranxa Codina et Jean-Baptiste Auer, Sfereno ou

Cartographie des métiers du numérique Johanna

Riviere, Propulzup

-Table ronde : Pourquoi nos entreprises recrutent

des filles ? Interventions des entreprises Hager,

Orange, Propulzup, Sfereno ? CJD, Grand E-Nov

-Les cordées de la réussite

Cette journée a été ponctuée d'échanges avec les entreprises sur le recrutement, les possibilités de stage, leurs activités et leurs métiers.

Ont été présentés entre autres les métiers de : développeuse, programmeuse, informaticienne, mathématicienne, algorithmicienne, ingénieure en mécanique, mécatronique, électronique, chercheuse en robotique. Ces métiers s'exercent dans plusieurs domaines : soin (télémédecine, kiné, chirurgien, vétérinaire.), création (jeu vidéo), réparation (mécanique, mécatronicien), fabrication (agroalimentaire, construction, coiffure).

Cette action a été suivie de la visite du salon BE 4.0 au parc des expos de Mulhouse le 30 novembre

Objectifs : sensibilisation aux métiers du secteur de la robotique et de la technologie et découverte des entreprises, des métiers, des besoins en recrutement et opportunités du secteur en vue d'une orientation choisie et d'ouvrir le champ des possibles.



Mr Portet, PDG de Timken à Colmar

Cible : 102 lycéennes de classes de de 2nd et 1ere option numérique et sciences Informatiques NSI et STI2D issues de 16 établissements scolaires : Louis Marchal à Mosheim, Schwilgué à Sélestat, Jean Monnet, Couffignal, Kléber, Marcel Rudlof, Marie. Curie, Louis. Pasteur et Jean. Rostand à Strasbourg, Marc Bloch à Bischheim, Jean Jacques Henner à Altkirch, Blaise Pascal à Colmar, Theodore Deck à Guebwiller, Louis Armand et Lavoisier à Mulhouse, Jean Mermoz à Saint-Louis

Partenaires : Systancia, Hager Obernai, Timken Colmar, Orange, Sfereno, CJD, Grand E-Nov



Intervention entreprise Systancia

Le Club propose de prendre en charge financièrement d'autres événements ou projets qui ne seraient pas accompagnés.

Carte des événements

<https://www.semaine-industrie.gouv.fr/rechercher-evenement>

► Perspectives 2023

La Semaine de l'industrie sera reconduite en 2023. Une enveloppe financière est demandée au Club.

Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2023.

Pour tous renseignements :

Nadine Sigolet, Service relation école-entreprise
Tél. +33(0)3 88 23 38 58

Projets transfrontaliers

Les classes sortent en boîte

En 2014, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Alsace et son homologue Industrie-und Handelskammer (IHK) de Karlsruhe se sont associés à l'académie de Strasbourg pour mettre en œuvre le projet intitulé « Les classes sortent en boîte / Wirtschaft macht Schule ».

Ce dispositif donne la possibilité aux élèves de mieux connaître les métiers, contribue à éclairer leurs choix d'orientation et à améliorer ainsi les conditions d'une future insertion professionnelle. L'ouverture transfrontalière du projet favorise et encourage la mobilité et le multilinguisme au sein de l'espace du Rhin supérieur. Des deux côtés de l'axe rhénan existe une volonté commune d'élever les niveaux de qualification et de réduire le chômage des jeunes.

Le projet transfrontalier concerne aussi bien des accords de partenariat entre des entreprises allemandes et des établissements français que des accords entre entreprises françaises et écoles allemandes.

Ces coopérations sont formalisées dans une convention. Y figurent un cahier des charges d'actions négociées et un calendrier de leur mise en place. La qualité du partenariat et la réalité de sa mise en œuvre sont évaluées au bout d'un an. Les collégiens, lycéens, étudiants, enseignants et conseillers d'orientation en bénéficient. Leur plus-value : une mise en place progressive et adaptée des actions. L'idée est de donner du sens par la construction d'un parcours et de pérenniser ces actions en les inscrivant sur une période de deux ans. Visite, place de stage, projets d'études, conférences, jeux de piste, module de recrutement en français et en allemand sont au programme. L'idée étant d'étendre le dispositif au-delà de l'IHK de Karlsruhe, aux IHK du Südlicher Oberrhein et du Hochrhein-Bodensee.

37 conventions signées depuis 2014 : Institution Sainte-Philomène Haguenau/ Real Sinzheim, Lycée Jean-Rostand - Strasbourg/Addi Data - Baden Airparck, Collège Hans-Arp - Strasbourg/S&G de Kehl, Collège Romain-Rolland - Erstein/ Schwarzwald Eisenhandel - Lahr, Lycée Marguerite Yourcenar - Erstein/ Schwarzwald Eisenhandel - Lahr, Lycée Roosevelt - Mulhouse/ Edeka - Bad Krozingen, Lycée Paul Emile Victor Obernai / Bluepaper Strasbourg, Lycée Marcel

Rudloff Strasbourg / Bluepaper Strasbourg, Lycée Stanislas Wissembourg / Michelin Karlsruhe, Collège Louise Weiss / Carambar&co Strasbourg, l'IUT Louis Pasteur et les entreprises Jus de fruit d'Alsace, Michelin Karlsruhe et Addi Data Baden ; lycée T. Deck de Guebwiller / STOPA Achern. lycée Jean Rostand Strasbourg / LADR Laborzentrum Baden-Baden, lycée Jean Rostand Strasbourg / BAV Institut Offenburg

En 2022, une convention a été signée entre Carambar & Co et le lycée Aristide Briand à Schiltigheim.

En 2023, 2 signatures sont prévues -27 janvier entre Groupe Hilzinger/Ecole libre Sainte-Anne -ADDI-DATA Baden Airpark et le Lycée Jean Rostand Strasbourg

4 domaines d'actions : la découverte des métiers en entreprise, l'orientation professionnelle, le développement de l'esprit d'entreprendre et la promotion des métiers techniques sous forme de visites d'entreprises, conférence, salons. Des modules de formation, qui visent à mieux accompagner les enseignants dans la mobilité des élèves et mieux comprendre les attentes des entreprises allemandes en termes de formation et d'insertion professionnelle, sont proposées.

Objectifs

- découvrir une entreprise allemande appartenant au bassin d'emploi de nos élèves,
- découvrir des formations professionnelles transfrontalières ou en Allemagne ;
- découvrir les différents postes de travail dans l'entreprise par le biais de la rencontre de membres du personnel de différents services ;
- mieux se connaître pour mieux travailler ensemble ;
- échanger sur les possibilités de stage, d'emploi et de partenariat.

Projet OrienTandem

Initialement appelé TheoPrax, le projet aujourd'hui rebaptisé OrienTandem se poursuit, co-piloté par la Région et la CCI.

La fondation ThéoPrax a été créée en Allemagne en 1996. Elle a été parrainée par plusieurs ministères du gouvernement fédéral et par les Länder (Bavière, Bade-Wurtemberg, Schleswig-Holstein, Thuringe, Berlin), associations, entreprises et fondations. Plus de 900 projets sur l'entrepreneuriat à l'école ont été mis en œuvre dans les écoles et les universités.

La fondation théoprax a été développée en Allemagne, en Autriche, au Brésil et depuis 2017 en France.

Ce projet est une méthodologie d'enseignement-apprentissage, alliant *Théorie et Pratique en tandem* dont l'objectif principal est d'augmenter la motivation pour l'apprentissage en science et technologie ainsi qu'en sciences sociales et humaines. En traitant de questions économiques / industrielles (sujets de grandes et petites entreprises), les élèves et les enseignants peuvent appliquer les connaissances acquises et renforcer leurs compétences en résolution de problèmes.

Trois projets OrientTandem en 2022 :

- Collège Louise Weiss Strasbourg – Berufliches Gymnasium Achern et Groupe Schmidt à Sélestat
- Lycée Stanislas Wissembourg – Berufsbildende Schule SÜW et Pfälzer Kletterverien
- Lycée Louis Armand Mulhouse/ Groupe Hilzinger / Walter-Eucken-Gymnasium Freiburg

Quatre projets en 2023

- Lycée Gutenberg Illkirch/ Gewerbliche Schule Lahr avec Ortenauer Energieagentur : **Comment sortir de la crise énergétique ?**
- Lycée Louis Armand Mulhouse/ Walter-Eucken-Gymnasium Freiburg avec la Maison de la Nature de Muttersholz : **Comment faire connaître ce site dans le Rhin Supérieur ?**
- Lycée du Reebberg Mulhouse/ entreprise à Kehl : projet autour du **recyclage du textile**
- Collège Sainte-Anne Strasbourg/ Berufliche Schule Oberkirch avec le groupe Hilzinger : **la fenêtre de demain**

Objectifs :

- dépasser les barrières culturelles et linguistiques et travailler ensemble ;
- découvrir une entreprise allemande, ses métiers, ses exigences ;
- travailler avec le monde économique ;
- acquérir des compétences et capacités (mode projet, autonomie) ;
- expérimenter des pratiques innovantes.

► Perspectives 2023

Le Club pourrait

- accompagner la mise en œuvre de ces projets en collège et en lycée
- accompagner la suite de la mise en œuvre du projet OrientTandem

Une enveloppe financière est demandée au Club pour ces deux projets. **Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2023.**

*Pour tous renseignements Nadine Sigolet,
Service relation école-entreprise
Tél. +33(0)3 88 23 38 58*

Prévention décrochage Scolaire

Accompagner les élèves de Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP) dans les périodes de Formation en Milieu Professionnel (PFMP)

Contexte et objectifs

La qualité des PFMP reste un point d'amélioration sensible, d'autant que ces périodes peuvent constituer des moments déterminants dans le parcours d'un élève de lycée professionnel.

La dernière étude menée par l'INSEE en partenariat avec l'académie de Strasbourg, montre que les élèves de CAP sont ceux qui décrochent le plus ; le constat étant encore plus prégnant dans les classes de CAP module pédagogique adapté.

L'une des pistes privilégiées pour lutter contre ce décrochage est l'amélioration de la qualité des PFMP, tant sur le plan quantitatif que qualitatif.

Ce projet s'adresse principalement aux élèves de CAP. Il est accompagné par le GIP.

Il propose un parcours sur 2 ans sous forme de modules animés ou co-animés par des intervenants extérieurs (coachs, consultants, enseignants chercheurs...) et les enseignants.

Un accompagnement des équipes pédagogiques est prévu par le biais de la formation et de la mise en place d'outils pédagogiques et d'espaces de partage.

Le parcours qui se déroule sur les deux années du cursus a pour objectif de :

- développer la connaissance de l'environnement économique chez les élèves et l'esprit d'entreprendre en tant qu'éléments facilitateurs d'une insertion professionnelle ou d'une poursuite d'études ;
- accompagner l'élève dans la recherche de stage et dans sa posture au sein de l'entreprise : codes, langage, attentes des entreprises, etc ;
- accompagner l'élève dans son projet professionnel et lui donner l'ambition de réussir ;
- améliorer le lien entre la formation au lycée et l'entreprise ;
- développer la mobilité des élèves.

Le projet est principalement articulé autour des PFMP qui deviennent le point d'appui pour accompagner l'élève. Il est jalonné par des modules qui devraient trouver leur prolongement dans les activités pédagogiques habituelles.

La finalité du dispositif est donc de favoriser l'insertion professionnelle des élèves en s'appuyant notamment sur leur vécu en PFMP, facteur déterminant pour leur implication dans la formation.

Projet pédagogique : il propose un parcours de 7 modules.

Durant la 1^{ère} année de CAP, l'accent est mis sur la découverte du monde professionnel et de ses principes de fonctionnement. Le but est de permettre aux élèves d'identifier leurs compétences sociales et comportementales pour les mettre en perspective avec les attendus du monde professionnel.

Les différents modules s'inscrivent dans les 3 axes de l'accompagnement à l'orientation prévus lors de la 1^{ère} année de CAP : découvrir le monde économique, connaître les poursuites d'études et élaborer son projet d'orientation. Ainsi, les équipes pourront s'appuyer sur les contenus proposés pour enrichir cet accompagnement.



Module 2.1 : compétences sociales

Module 1 : aller à la rencontre des salariés d'une entreprise pour mieux identifier les savoirs-être attendus dans le milieu professionnel ;

Module 2.1 : découvrir ses compétences sociales et comportementales : « découvre tes talents » ;

Module 3.1 : analyser son vécu en cours de période de formation en milieu professionnel pour en faire un vecteur d'adaptation et de transformation ;

Module 4 : s'approprier les compétences professionnelles acquises et les valoriser dans le CV et la lettre de motivation – créer un portfolio ;

Module 5 : mettre en scène ses compétences sociales et comportementales pour des prises de conscience effectives – Forum théâtre.



Module 5 : Forum Théâtre – softskills

Lors de la 2^e année de CAP, les élèves sont amenés à affiner leur projet professionnel. Les différents modules proposés leur permettent de s'y préparer autour d'un axe fort : la communication orale et la prise de parole en public. Comme pour la 1^{ère} année, ce dispositif s'appuie sur le partenariat avec des entreprises locales qui interviennent auprès des élèves.

Module 6 : s'initier à l'entrepreneuriat, développer son sens de l'initiative et sa créativité ;

Module 2.2 : prendre la parole en public et se préparer à des entretiens de recrutement ;

Module 3.2 : analyser son vécu en période de formation en milieu professionnel pour en faire un vecteur d'évolution et nourrir son projet professionnel ;

Module 7 : Faire un bilan et clôturer le dispositif.

Les modules de formations, ventilés en 11 activités, mis en œuvre au cours du projet, permettent aux élèves de :

- découvrir et s'appropriier les codes sociaux de l'entreprise,
- comprendre les attentes de l'entreprise,
- exploiter, partager, comparer leur vécu en entreprise,
- analyser leur comportement en entreprise pour améliorer leur insertion professionnelle,
- prendre confiance en soi,
- connaître leurs compétences sociales,
- élargir le territoire de recherche de stage en développant leur mobilité
- définir un projet professionnel et le faire évoluer tout au long du parcours, se donner les moyens de le mettre en œuvre
- développer leur créativité,
- améliorer le lien entre la formation au lycée et l'entreprise.

Un accompagnement des équipes pédagogiques est prévu à travers la formation et la mise en place d'outils pédagogiques et d'espaces de partages.

Une vingtaine de profs ont été formés sur le recrutement CV, lettre de motivation par des intervenants extérieurs.



Laurent Gruber, DRH Usocom et Mathilde Lagarde, responsable d'agence Supplay

Un nouveau départ :

Suite aux conditions sanitaires qui n'ont pas permis de développer complètement le projet initialement prévu, le dispositif a évolué en 2021 vers un « Parcours PFMP-Insertion » avec des modules adaptés à la carte, ouverte à une nouvelle cohorte d'élèves de 1^{ère} année de CAP qui a été accompagnée tout au long de leur formation, en lien avec les équipes pédagogiques.

En 2021/2022, il a concerné **446 élèves en CAP de 13 établissements de l'académie et 18 élèves engagés dans le dispositif « ambition voie pro »**. Lycées F.D. Roosevelt - Mulhouse, Storck – Guebwiller, Martin Schongauer – Colmar, Blaise Pascal – Colmar, André Siegfried – Haguenau, Goulden – Bischwiller, le Corbusier - Illkirch-Graffenstaden, Marcel Rudloff- Strasbourg, EREA Henri EBEL – Illkirch, Camille Schneider – Molsheim, Schweisguth – Sélestat, Stanislas - Wissembourg, Heinrich-Nessel - Haguenau 8 filières sont concernées couvrant 15 métiers différents : le bâtiment, la restauration, le commerce, la mode, l'hygiène, l'industrie, l'automobile, la logistique.

56 entreprises sont impliquées sans le dispositif de manière régulière ou ponctuelles.

Entreprises partenaires : Usocom, Supplay, Hunsiger, Béton Fehr, Décathlon, Kroely, Poulaillon, Décopeint, Hyper U, la ville d'Illkirch, Bardusch, Alsacienne de restauration, Wurth....



En 2022/2023, 1032 élèves issus de 17 établissements scolaires y participent, tous les lycées de 202 sauf le lycée Stanislas de Wissembourg et 4 nouveaux : Jean Rostand Strasbourg, Emile Mathis Schiltigheim, Stoessel et Reberg Mulhouse. 24 métiers différents sont concernés : Coiffure, Métiers de l'entretien du Textile, Métiers de l'électricité, Employé polyvalent de commerce, Production et service en restauration, Serrurier-métallier, Assistant technique en milieu familial et collectif, Conducteur d'installation de production, Agent de propreté et d'hygiène, Charpentier, Installateur thermique, Maçon, Carreleurs, Maintenance des véhicules, Réparation des carrosseries, Opérateur Opératrice Logistique, Métiers de la mode, Couvreur, Peintre applicateur de revêtements, Menuisier fabricant, maintenance des matériels espaces verts, Production Horticulture.

Il est prévu de travailler avec des entreprises issues de l'économie sociale et solidaire (ESS) en collaboration avec l'ESPER, association qui réunit des organisations à vocation éducative de l'ESS et qui a pour objectif de promouvoir les valeurs de l'ESS au sein de l'école de la République.

En mai 2023, un module bilan du dispositif, qui aura lieu, 1 journée dans le Bas-Rhin, 1 journée dans le Haut-Rhin. Seront proposées plusieurs animations dont un job dating avec l'ensemble des entreprises partenaires et d'autres qui ne connaissent pas le dispositif.



Module bilan

► Perspectives 2023

Une enveloppe financière est demandée au Club pour accompagner le développement de ce projet.

Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2023.

Pour tous renseignements
Frédéric Pfeiffer, et Céline Vincent,
coordonnateurs du projet,
frederic.pfeiffer@ac-strasbourg.fr
cpistilli@ac-strasbourg.fr

AGOrA en action Grand Est

Ce challenge est inspiré d'un concours Gestion Administration, organisé dans l'académie de Strasbourg, il y a 3 ans pour des élèves de 1^{ère} Baccalauréat professionnel "Assistance à la Gestion des Organisations"

Déroulé

Les élèves ont passé plusieurs épreuves par groupe, encadrés par des enseignants et coachés par des élèves de BTS. Les enseignants de langues ont été associés, pour les épreuves dédiées. Les épreuves intermédiaires écrites ont eu lieu le 1^{er} février 2022, **dans 35 établissements, mobilisant 350 élèves, répartis en 95 équipes de 4 élèves au maximum.**

Suite à ces épreuves, **9 équipes ont été retenues, issues des établissements des 3 académies du Grand Est, pour participer à la finale le jeudi 19 mai 2022 à l'Atelier Canopé, à Strasbourg.** À cette occasion, elles ont été confrontées à des épreuves, basées sur les activités professionnelles emblématiques de leur diplôme. Elles ont été évaluées par des membres du monde éducatif et du monde économique.

Objectifs :

- faire connaître et valoriser la filière
- donner de l'ambition aux jeunes, les challenger
- valoriser leurs compétences
- s'exprimer en public, collaborer, se dépasser.
- valoriser la liaison bac pro/BTS

Cible : élèves de seconde bac pro AGOrA, de lycées volontaires, du Grand Est

Partenaires soutenant ce dispositif : Banque de France, Crédit Mut, Carsat, Region Grand Est, Darily, MGEN, fédération assistance à la gestion, club...



Le palmarès

1er Prix : L'équipe Neptune - Lycée Charles Hermitte - Dieuze - académie Nancy-Metz

2ème Prix : L'équipe Les Vytriates - Lycée François 1^{ER} - Vitry Le François - académie Reims

3ème Prix : L'équipe AK Power - Lycée Alfred Kastler - Stenay- académie Nancy-Metz

Prix coup de coeur du jury : L'équipe Wanis's Angels - Lycée Jean-Jacques Henner - Altkirch - académie Strasbourg

Prix de la créativité : L'équipe Agoraviat En Action - Lycée Aviat - Troyes - académie Reims

Le Club école entreprise a accompagné financièrement ce projet par la prise en charge des prix pour un total de 485€.

► Perspectives 2022

Une enveloppe financière est demandée au Club pour accompagner le développement de ce projet.

Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2022.

Pour toutes questions
Patricia Levy, inspectrice de l'éducation nationale Enseignement technologique (IEN ET)
économie gestion

@ac-strasbourg.fr

Les actions de parrainage



La commission relations école-entreprise du Centre des jeunes dirigeants (CJD) de Strasbourg, composé d'une dizaine de membres, a souhaité développer des actions de partenariat.

En 2009, 15 dirigeants de PME/PMI ont proposé de suivre des jeunes de collège et de lycée. Objectifs : renforcer les liens intergénérationnels, donner une chance supplémentaire aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise pour les aider à choisir au mieux leur orientation.

Le parrain ou la marraine est choisi pour sa légitimité et ses qualités d'écoute, de dialogue et d'échanges.

Il/elle a pour rôle d'accompagner l'élève et de l'engager dans une dynamique pour l'aider à construire et réaliser son projet professionnel. Il le guide dans ses choix, le conseille pour ses recherches de stages (aide pour cibler les entreprises, rédiger un curriculum vitae, passer un entretien de recrutement), lui insuffle l'envie d'entreprendre.

Le dispositif est mis en œuvre en collaboration avec les équipes pédagogiques et les professeurs référents. Il a pour but de changer le regard des jeunes et des enseignants sur le monde économique et des jeunes dirigeants sur le monde éducatif.

Plusieurs actions sont menées dans l'**objectif d'encourager le jeune à devenir entrepreneur de sa vie et de découvrir ses talents.**

Les parrains issus de la commission jeunesse et membres du Centre des jeunes dirigeants Strasbourg (CJD) : Jean-Baptiste Auer (Sfereno Strasbourg), Maryan Lhuillier (formedetoit Strasbourg), Jean-Charles Bauer (La Médicale Schiltigheim), et 7 jeunes dirigeants. 200 jeunes sont accompagnés tous les ans.

Collège Maxime-Alexandre (Lingolsheim)

Public ciblé : toutes les classes de 4^{ème}

Objectifs

- une incursion concrète dans le monde d'une entreprise : identifier les métiers, les infrastructures, les machines, les fournisseurs, les clients,
- une approche qui permet à des élèves de 4e de s'approprier quelques pistes d'orientation possibles, quelques « idées » de projet personnel,
- une restitution de la visite au sein du collège Maxime-Alexandre, devant des JD et parents d'élèves : un travail de présentation orale

bénéfique pour les élèves.

Préparation des visites

- « visite » en classe du site internet de l'entreprise,
 - division de la classe en groupes de travail (trois entrées : histoire de l'entreprise, fonctionnement de l'entreprise, un métier dans l'entreprise).
- Ces groupes poseront des questions durant la visite, prendront des photos.

130 élèves y participeront cette année.

- des visites d'entreprises pour les élèves de 4e sont prévues.
- le CJD accompagnera le travail en amont avec les professeurs référents. Une restitution des visites est prévue.
- les membres du CJD participeront à l'évaluation orale du rapport de stage d'observation et de sa présentation par les élèves de troisième. Ils échangeront également avec les jeunes sur leur projet professionnel.
- quelques séquences d'observation seront proposées par les jeunes dirigeants pour des jeunes en difficulté.

Autres actions menées :

- le CJD s'est également investi dans :
- des séances de coaching de mini entrepreneurs,
 - l'animation d'un module à l'ESEN à Poitiers et à Strasbourg pour les chefs d'établissements en formation décliné en Alsace pour une trentaine de Perdus au lycée Yourcenar d'Erstein en avril 2022.
 - interventions à la demande des établissements, à des événements ex : forum des métiers.

Le Club école entreprise a accompagné financièrement ce projet par la prise en charge des prix pour des transports à hauteur de 565€.

► Perspectives 2023

Le Club pourrait apporter son soutien à ces actions, notamment par une participation à la prise en charge des déplacements liés aux visites d'entreprises.

Cette décision est à acter au budget 2023

Pour tous renseignements Nadine Sigolet,
Service relation école-entreprise,
Tél. +33(0)3 88 23 38 58

54H de l'orientation

L'accompagnement à l'orientation est une priorité, il est renforcé à tous les niveaux dans le cadre d'heures dédiées à l'orientation. Ces heures sont des heures "élèves", et ne s'inscrivent pas obligatoirement dans les emplois du temps. Chaque établissement pilote la mise en œuvre de ce volume horaire, en fonction de ses moyens et contraintes de terrain.

- **au collège**, au volume des enseignements obligatoires s'ajoutent au moins 10 heures annuelles de vie de classe par niveau, ainsi que, à titre indicatif, selon les besoins des élèves et les modalités de l'accompagnement à l'orientation mises en place dans l'établissement, 12 heures annuelles d'accompagnement à l'orientation en classe de quatrième et 36 heures annuelles en classe de troisième ;
- **au lycée général et technologique**, les élèves bénéficient d'un accompagnement personnalisé, dont une aide à l'orientation, selon leurs besoins. Cet horaire dédié représente **54 heures annuelles** ;
- **en voie professionnelle sous statut scolaire**, l'accompagnement à l'orientation représente 265 heures sur trois années. En classe de terminale professionnelle, les élèves peuvent choisir suivre soit le module de préparation à l'insertion professionnelle, soit le module de préparation à la poursuite d'étude, en fonction de leur projet.

Les évolutions visent un meilleur accompagnement des élèves, une plus grande progressivité, la personnalisation des parcours et la multiplication des voies de réussite.

Dans le cadre de la formation continue académique, des modules spécifiques d'accompagnement à l'orientation, des visioconférences, sont proposés aux équipes éducatives et pédagogiques, en collège et en lycée, afin de guider et d'outiller les personnels en charge de l'orientation des élèves, professeurs principaux notamment, et PSYEN.

3 établissements sont accompagnés dans la mise en œuvre du dispositif les 54h de l'orientation : lycée Blaise Pascal, à Colmar, Amélie Zurcher à Wittelsheim, et Scheurer Kestner à Thann.

► Perspectives 2023

Une enveloppe financière est demandée au Club pour accompagner le développement de ce projet.

Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2023.

Pour toutes questions
Gersende Hus Aillaud, Psy Education Nationale,
conseil en orientation, SAIO
Gersende-Isabel.Hus-Aillaud@ac-strasbourg.fr

Semaine de valorisation des lycées professionnels

Cette initiative, lancée pour la troisième fois dans le grand est, et reprise au niveau national, s'est déroulée du 5 au 9 décembre 2022. Elle a pour objectif de valoriser l'enseignement professionnel et mieux connaître cette voie de formation qui constitue un passeport vers l'emploi.

Entièrement dédiée aux lycées professionnels, elle a pour objectif de les faire connaître à travers leur offre de formations, les diplômes et les métiers auxquels ils préparent.

Cette semaine des lycées professionnels s'adresse à un public large : les jeunes et leur famille, les acteurs du monde économique, les représentants et élus des collectivités et les autres services de l'Etat.

Cette semaine doit notamment concerner le collège, niveau auquel s'affinent les représentations des métiers et les projets d'études au lycée. Inscrite dans la continuité de la mise en place de la transformation de la voie professionnelle (TVP) et du développement de nos campus des métiers et des qualifications, cette semaine est une occasion privilégiée de valoriser l'excellence et l'originalité de la voie professionnelle tant dans l'organisation de ses enseignements (famille des métiers), dans les pédagogies mises en œuvre (co-intervention, chef-d'œuvre, pédagogie par projet, travail en équipe, enseignement nouveau de la philosophie), que dans la diversité des parcours possibles (apprentissage, alternance en PFMP, mobilité internationale, emploi ou poursuite d'études), et des espaces d'incarnation (CMQ, internats).

Chaque lycée professionnel présent dans les territoires, quelles que soient sa taille et son offre, doit pouvoir trouver son espace pendant cette semaine pour valoriser, en proximité avec son public et ses partenaires, à l'échelle du bassin ou du département, son ambition et son action.

En Alsace, la voie professionnelle représente en 2022 :

- 17 967 élèves (9 955 dans le Bas-Rhin, 8 012 dans le Haut-Rhin) dont 1 140 en classe de 3^e prépa-métiers
- 18 934 apprentis
- 230 apprentis transfrontaliers qui suivent le cursus Azubi-Bacpro

- 3 campus des métiers et des qualifications "éco-construction et efficacité énergétique" et "agro-alimentaire" et "métiers industrie du futur et numérique".

Des actions ont été organisées dans les établissements scolaires tout au long de la semaine. Un focus a été mis sur la valorisation des chefs d'œuvre.

Le chef-d'œuvre concerne tous les élèves de CAP ou de baccalauréat professionnel, apprentis ou scolaires. C'est une réalisation, collective ou individuelle, qui permet au lycéen d'exprimer des talents en lien avec son futur métier, et aussi de montrer et de mettre en avant ses compétences.

Un musée virtuel en ligne a été créé par le SAIO afin de communiquer sur les chefs-d'œuvre des élèves et les partager. Il sera alimenté tout au long de l'année. 69 chefs-d'œuvre de jeunes en CAP et Bac pro ont été présentés dans les secteurs :

- agriculture et environnement
- Alimentation, agroalimentaire, hôtellerie, restauration
- arts, artisanat, industrie graphique
- automobiles, engins
- bâtiments, travaux publics
- Chimie, physique
- Commerce, vente
- Electricité, électronique, énergie
- Gestion et administration, transport, logistique
- Hygiène, sécurité
- Bois, ameublement
- Matériaux, productique, mécanique
- Santé, social, soins, services
- Textile, habillement

► Perspectives 2023

Une enveloppe financière est demandée au Club pour accompagner la prochaine édition de valorisation du lycée professionnel.

Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2023.

Pour toutes questions
Nadine Sigolet
Chargée de mission école entreprise
Nadine.sigolet@ac-strasbourg.fr

Prix de l'excellence économique

PRIX DE L'EXCELLENCE ÉCONOMIQUE EN STMG

2022-2023



Troisième édition nationale du Prix de l'excellence économique en STMG co-organisée par le ministère de l'Éducation nationale en partenariat avec la Banque de France.

La Banque de France et l'Institut pour l'Éducation Financière du Public (IEFP) vise à promouvoir l'éducation économique, budgétaire et financière des professeurs et des élèves au travers de ressources et d'actions pédagogiques.

Les élèves de la **série technologique Management et Gestion (STMG)** du baccalauréat bénéficient d'un enseignement de spécialité en économie qui leur permet d'acquérir les clés de compréhension du monde dans lequel ils évoluent et des principaux enjeux économiques et sociaux actuels.

Au national, 5600 élèves de terminales STMG de toutes les académies ont participé à ce concours. Dans l'académie de Strasbourg, 166 participants issus de 17 établissements ont participé à ce concours, en bénéficiant de l'accompagnement de leur professeur d'économie-gestion.

Objectifs

- promouvoir l'éducation économique, budgétaire et financière
- valoriser l'implication des élèves dans les enseignements économiques et financiers.

Déroulé

Les élèves participants à ce concours réalisent une épreuve écrite de 4 heures qui porte sur le programme d'économie de la série STMG. Le sujet de cette édition du concours invitait les élèves à répondre à la question suivante : « politique économique et pouvoir d'achat ? ».

Pour les aider dans cette réflexion, les élèves disposaient d'un dossier de 9 documents économiques. Les participants devaient rédiger un raisonnement structuré visant à exploiter les documents, à les mettre en regard les uns avec les autres, en les critiquant grâce à leurs connaissances.

Les lauréats désignés le 30 janvier 2023

1. Amélia Stoeffler du lycée Koeberlé de Sélestat
2. Arthur Candalot du lycée Kastler de Guebwiller
3. Julia Dietschin du lycée Montaigne de Mulhouse



Remise des diplômes en présence de Mr Faron et Sahuquet directeur régional de la Banque de France

Les lauréats ont reçu un certificat de réussite ainsi qu'un bon cadeau et des entrées au musée CI-TECO à Paris. Tous les participants recevront une attestation de participation qui permettra de valoriser leur engagement dans la suite de leur parcours.

Le jury, a été présidé par Audrey Steinmann, inspectrice économie gestion et Baptiste Allegrand, directeur adjoint Bas Rhin de la Banque de France, des enseignants économie gestion du lycée René

Cassin, Marcel Rudloff de Strasbourg et André Maurois Bischwiller et des cadres de la Banque de France.

La remise des prix a eu lieu au sein de la Banque de France à Strasbourg en présence du recteur Olivier Faro et de Laurent Sahuquet, directeur régional de la Banque de France.

Concours national

La copie de Amélia Stoeffler sera à nouveau évaluée dans le cadre de la phase nationale en mars 2023 dans les locaux de Citéco à Paris.

Perspectives 2023

Une enveloppe financière est demandée au Club pour accompagner le développement de ce projet.

Cette décision est à acter au budget prévisionnel 2023.

Pour toutes questions
Olivier Delarue, et Audrey Steinmann,
inspecteurs économie gestion

audrey.steinamnn@ac-strasbourg.fr