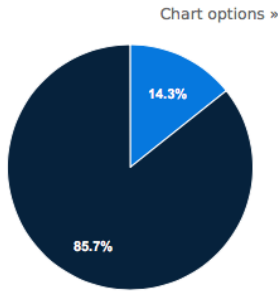


Décembre 2020

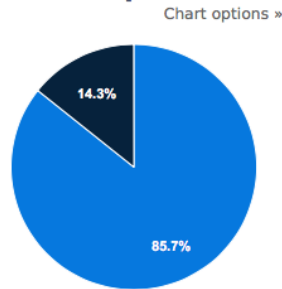
- Questionnaire élaboré avec Framiforms
- Graphiques publiés par Framiforms

1. Qu'est-ce que le RGPD ?



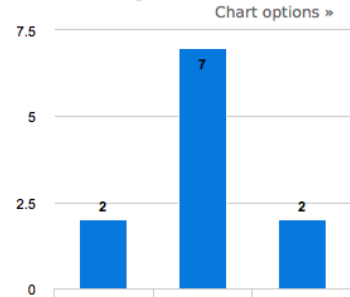
Une loi sur la protection des données qui ne s'applique qu'aux entreprises américaines	1
Un règlement de l'UE juridiquement contraignant qui régit la manière dont les organisations et les entreprises utilisent et préservent l'intégrité des données à caractère personnel	6

2. Pourquoi la réglementation est-elle vraiment importante ?



Elle renforce les droits des utilisateurs et clarifie les responsabilités des responsables du traitement des données et des sous-traitants	6
En cas de non-respect, les amendes peuvent être élevées	1

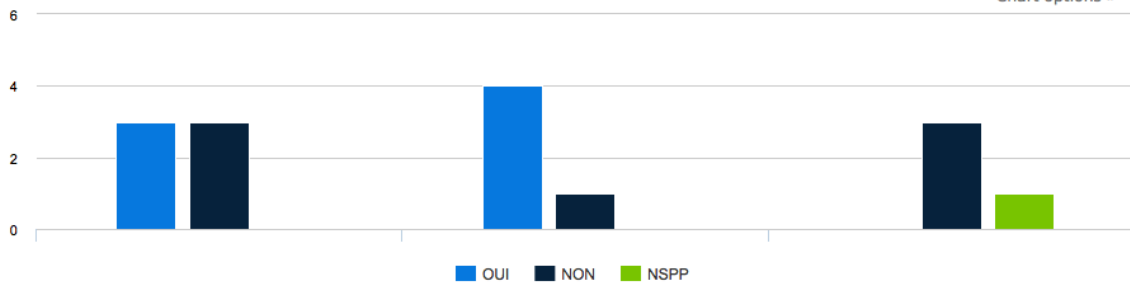
3. Qu'exige le RGPD ?



Que les entreprises mettent en place des bannières pop-up de recueil de consentement	2
La mise en place de mesures techniques et organisationnelles pour garantir la sécurité des données, notamment un contrat entre le responsable du traitement des données et le sous-traitant, ainsi que la notification à l'autorité de contrôle des violations des données à caractère personnel avec contrôle de la localisation et du transfert des données	7
Que les entreprises fassent appel à un délégué à la protection des données	2

Après ces 3 premières questions, comment vous sentez-vous ?

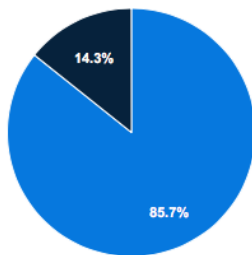
Chart options »



	OUI	NON	NSPP
A l'aise, j'ai bien révisé	3	3	0
Je m'en sors comme je peux	4	1	0
Vivement que ça se termine, Je suis perdu	0	3	1

4. Comment le RGPD définit-il les « données à caractère personnel » ?

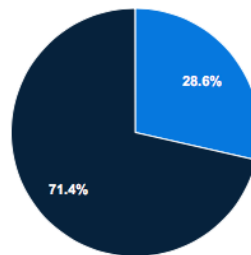
Chart options »



Toute information concernant une personne physique identifiée ou identifiable	6
Vos adresses IP et toutes vos informations en ligne personnelles	1

5. Qu'est-ce que le RGPD considère comme un consentement légal ?

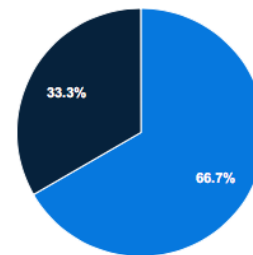
Chart options »



Une case préalablement cochée qui donne automatiquement le consentement de l'utilisateur	2
Une action claire par laquelle la personne concernée exprime librement et de manière spécifique son consentement au traitement des données à caractère personnel	5

6. Quelle est l'amende maximale en cas de non-respect du RGPD ?

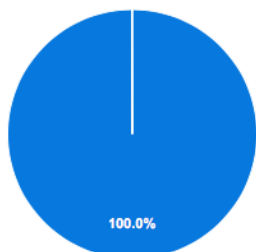
Chart options »



20 millions d'euros (€) ou jusqu'à 4 % du chiffre d'affaires mondial annuel	4
10 millions d'euros (€) et 1 % du chiffre d'affaires mondial annuel	2

7. Dans le contexte du digital analytics, quelle condition le fournisseur doit-il remplir pour que la collecte de données soit conforme au RGPD ?

Chart options »



Il doit informer ses utilisateurs du traitement auquel sont soumises leurs données à caractère personnel	7
--	---

8. Parmi les données analytics collectées, quelles catégories de données sont considérées comme étant à « caractère personnel » ?

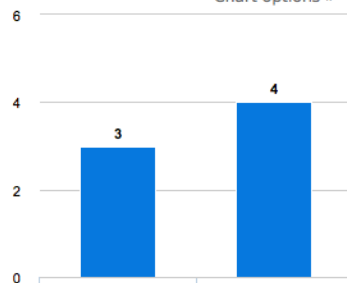
Chart options »



Adresses IP, cookies, nom du site consulté et heure de consultation de la page	7
--	---

9. Dans le cadre du digital analytics, y a-t-il des moyens d'être exempté de la nécessité de recueillir le consentement ?

Chart options »



Oui, sous certaines conditions	3
Non	4

10. L'une des obligations du RGPD est de tenir des registres des activités de traitement. Que doit contenir ce document ?

Chart options »

