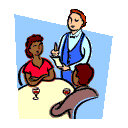
** GRILLE D’ANALYSE DE LA PRISE EN CHARGE DU CLIENT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ETAPES DE L’ACCUEIL | C:\Users\Eric\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\65GNLCJN\MC900433160[1].jpg | http://www.xn--icne-wqa.com/images/icones/2/9/face-plain-2.png | C:\Users\Eric\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\H12ELATB\MC900433161[1].jpg | OBSERVATIONS |
|  | **PRESENTATION et ATTITUDES** |  |  |  |  |
| 1. | TENUE ? |  |  |  |  |
| 2. | PRESENTATION ? |  |  |  |  |
| 3 | ATTITUDE ? |  |  |  |  |
| 4 | POSTURE ? |  |  |  |  |
| 5 | LANGAGE ? |  |  |  |  |
|  | **LA RECHERCHE DES BESOINS DU CLIENT**  **(le client est confortablement installé à sa table)** |  |  |  |  |
| 6 | REGLE DE PROXEMIQUE ? |  |  |  |  |
| 7 | APPERITIF ? |  |  |  |  |
| 8 | REMISE DE LA CARTE ? |  |  |  |  |
| 9 | PROPOSITION ? |  |  |  |  |
| 10 | MOBILES ? |  |  |  |  |
| 11 | PROPOSITION DES VINS ? |  |  |  |  |
| 12 | PRISE DE COMMANDE ? |  |  |  |  |
| 13 | VENTE ADDITIONNELLE ? |  |  |  |  |
| 14 | REFORMULATION ? |  |  |  |  |
| 15 | DISPONIBILITE |  |  |  |  |