

**REFERENTIEL D'ECONOMIE GESTION EN BAC PRO INDUSTRIELS  
COMPETENCES MOBILISABLES DANS LA PERSPECTIVE D'UNE INTEGRATION EN BTS T.C.**

<b>AXE du programme</b>	<b>Thème</b>	<b>Compétences</b>	<b>Limites de connaissance</b>
<b>AXE 1. LE CONTEXTE PROFESSIONNEL</b>	<b>THÈME 1.3 Les domaines d'activités des organisations</b>	<b>C 1.3.1 DÉGAGER l'activité principale et les activités secondaires</b>	- Repérer les activités d'une organisation - Définir la notion d'activité principale et secondaire
		<b>C 1.3.2 IDENTIFIER les services complémentaires ou associés et les raisons de leur existence</b>	- Repérer des exemples de services complémentaires ou associés en relation avec le secteur professionnel - Identifier les atouts des services complémentaires
	<b>THÈME 1.4 L'environnement économique, juridique et institutionnel</b>	<b>C 1.4.1 CARACTÉRISER le marché de l'entreprise et DÉFINIR l'offre et la demande</b>	- Caractériser le marché de l'entreprise - Caractériser l'offre et la demande - Analyser leur incidence sur la fixation des prix - Montrer le rôle régulateur du marché
		<b>C 1.4.4 DÉFINIR la notion de contrat et CARACTÉRISER différents contrats</b>	- Définir la notion de contrat et la replacer dans le cadre de la liberté contractuelle - Vérifier le respect des conditions de formation d'un contrat - Analyser différents contrats en identifiant les parties, leurs droits et leurs obligations
		<b>C 1.4.5 SITUER la notion de responsabilité dans un contexte citoyen et un contexte professionnel</b>	- Définir la responsabilité et différencier les différents domaines de la responsabilité (responsabilité civile contractuelle, responsabilité civile délictuelle, responsabilité pénale) - Identifier et caractériser les responsabilités personnelles et professionnelles
	<b>AXE 3. L'ORGANISATION DE L'ACTIVITÉ</b>	<b>THÈME 3.1 L'activité commerciale</b>	<b>C 3.1.1 DÉFINIR le positionnement</b>
<b>C 3.1.2 CARACTÉRISER la politique commerciale</b>			- Repérer les composantes de la politique commerciale de l'entreprise - Justifier le choix de la politique commerciale retenue

<b>AXE du programme</b>	<b>Thème</b>	<b>Compétences</b>	<b>Limites de connaissance</b>
<b>AXE 4. LA VIE DE L'ORGANISATION</b>	<b>THEME 4.2</b> Les relations avec les partenaires extérieurs	<b>C 4.2.3 REPERER les opérations réalisées et CARACTÉRISER les documents échangés.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les documents échangés (reçus/transmis) avec les différents partenaires</li> <li>- Vérifier, analyser les principaux documents reçus</li> <li>- Établir quelques documents significatifs du secteur professionnel en respectant la pratique professionnelle</li> <li>- Identifier les opérations réalisées et repérer les droits et obligations de l'entreprise et de ses partenaires</li> </ul>
	<b>THÈME 4.3</b> La création et la reprise d'entreprise	<b>C 4.3.5 ANALYSER des informations nécessaires à la faisabilité du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser des indicateurs locaux et nationaux concernant le secteur professionnel</li> <li>- Estimer le marché au niveau quantitatif et qualitatif</li> </ul>
		<b>C 4.3.6 DEFINIR la notion de positionnement et de stratégie commerciale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Positionner l'entreprise sur le marché</li> <li>- Dégager la nécessité d'élaborer une stratégie commerciale</li> </ul>
<b>AXE 5. LES MUTATIONS ET LEURS INCIDENCES</b>	<b>THÈME 5.1 Les mutations de l'environnement</b>  - L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial  - Le développement durable.	<b>C 5.1.2 APPRÉCIER les opportunités et contraintes inhérentes à la mondialisation et en MESURER les incidences</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repérer des opportunités et des contraintes de l'ouverture des marchés pour l'entreprise</li> </ul>
		<b>C 5.1.3 IDENTIFIER les enjeux du développement durable</b> <b>C 5.1.4 REPÉRER les actions pour inscrire l'organisation dans une politique globale de développement durable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier, au sein de l'organisation, des actions mises en œuvre en faveur du développement durable</li> <li>- Repérer, au plan national et international, d'autres actions menées en faveur du développement durable</li> <li>- Situer ces actions dans le cadre d'une politique globale de développement durable –</li> <li>  Définir les enjeux du développement durable</li> </ul>