

DEMARCHE PROJET

LA CREATION D'UNE ENTREPRISE DE LA SPECIALITE

Objectifs de la démarche

- Il s'agit ici de sensibiliser les élèves à la notion d'entreprise en abordant ce thème de manière dynamique, mais aussi de rendre les élèves acteurs de leur formation à travers la démarche d'un projet de création d'entreprise autour de leur métier.
- La progression proposée (ci-dessous), permet aussi de vérifier qu'il est possible d'aborder les principales notions du programme d'économie gestion (nouvelle modalités BO N°2 du 09/02/2009), de manière différente et non linéaire.

Mise en œuvre

- Le projet de création s'inscrit dans le cadre du cours de gestion (1 h/ semaine) et des heures projet (2 h semaine). A ce titre, il impliquera les professeurs d'enseignement général et les professeurs des matières techniques dans la mesure où il doit également permettre d'aboutir à une production véritable.
- La démarche de création pourra être concrétisée dans le cadre d'un dispositif du type « mini entreprise ». A défaut, la participation à des concours sur la création d'entreprise peut aussi être un levier important de motivation pour les élèves et les enseignants participants.

Remarques et recommandations

- La progression proposée suit les 3 années (84 heures d'enseignement) de formation et les étapes d'une création d'entreprise, mais ne tient pas compte de l'octroi éventuel d'heures projet. Les volumes horaires indiqués ne sont communiqués qu'à titre indicatif, il conviendra nécessairement de les ajuster.
- Les parties repérées par le symbole AM précisent les parties où l'approche métier est indispensable.
- Une liste de mots clés est indiquée à chaque étape afin de cerner le champ des connaissances abordées. Les limites d'approfondissement sont fixées dans le référentiel, auquel il conviendra de se reporter pour plus de détails.

Les fiches professionnelles et la lettre d'information bimensuelle de l'APCE (sur inscription) permettent une première approche du thème de la création d'entreprise dans la spécialité et viendront utilement complétées les informations qu'il sera possible d'obtenir auprès des tuteurs en entreprise et des professeurs de la discipline STI : <http://www.apce.com/> (bibliothèque de l'APCE)

Pour éviter que sur la durée du projet l'ennui ne gagne les élèves, il serait souhaitable conseillé d'illustrer chaque étape de la création par des études de situation d'entreprise existantes dans le cœur du métier (cf. revues professionnelles).

Ressources sur le thème de la création d'entreprise :

- <http://www.apce.com/>, guide de la création d'entreprise
- <http://www.inpi.fr/>, protection juridique du nom et de l'idée
- www.societe.com, fiche identité d'entreprise par code APE/NAF
- www.greffes-formalites.fr, guides des formalités et modèles de formulaires
- <http://www.creation-entreprise.fr/>, conseils au créateur, repreneur, freelance, dirigeant
- <http://www.auto-entrepreneur.fr/kit-auto-entrepreneur.php>, kit de l'auto-entrepreneur
- <http://www.tpe-pme.com>, création gestion et développement de l'entreprise
- <http://www.netpme.fr/>, guide du créateur, modèle de contrat et de documents
- www.creersaboite.fr, actualités de la création d'entreprise, boîte à outils, guide du créateur
- <http://www.l'entreprise.com>, Kit pratiques et cas d'entreprise
- <http://www.manager-go.com/>, cours et documents sur le management et la création d'entreprise
- <http://www.concours-talents.com/>, concours de la création d'entreprise
- <http://www.factoriz.net/>, jeu en ligne sur la création d'entreprise
- <http://www.p-act.info/home.php>, bande dessinée « l'ouvre boîte » sur la création d'entreprise

Création d'entreprise	1. L'idée	2. Le projet personnel	3. L'étude de marché	4. Les prévisions financières	5. La recherche de financement
Etapes et contenus	<i>Développer une idée, une activité, la protéger</i>	<i>Vérifier la cohérence du projet avec ses contraintes et atouts</i>	<i>Tester la faisabilité commerciale du projet</i>	<i>Evaluer les besoins pour l'activité, simuler les premiers mois</i>	<i>Réunir les moyens de financement nécessaires au démarrage l'activité</i>
Thème et axes du programme en relation	Axe 1 : Le contexte professionnel Axe 4 : La vie de l'organisation	Axe 1 : Le contexte professionnel Axe 2 : L'insertion dans l'organisation Axe 3 : L'organisation de l'activité Axe 4 : La vie de l'organisation	Axe 1 : Le contexte professionnel Axe 3 : L'organisation de l'activité Axe 4 : La vie de l'organisation	Axe 3 : L'organisation de l'activité Axe 4 : La vie de l'organisation	Axe 4 : La vie de l'organisation
Connaissances associées	Thème 1.2 : Les domaines d'activités des organisations L'activité principale Les activités secondaires Les services associés Le secteur professionnel et sa place dans l'économie (AM) Thème 4.3 : La création et la reprise d'entreprise (AM) La propriété industrielle et propriété intellectuelle (raison sociale, logo, marque...)	Thème 1.1 : Un secteur professionnel, une diversité de métiers (AM) Le secteur professionnel, le métier Les niveaux de formation Les diplômes et titres professionnels La qualification, professionnalisation L'environnement du métier Thème 1.2 : la diversité des organisations, leur finalité et réalité Caractéristiques, finalités, types et objectifs des organisations Thème 2.1 : La recherche d'emploi Les caractéristiques du marché du travail (AM) Le profil de poste (AM) La lettre de motivation, Le CV La communication téléphonique Thème 3.3 : La G.R.H. (AM) Le bilan de compétences (compétences et capacités requises) Thème 4.3 : La création et la reprise d'entreprise (AM)° Le projet de création ou reprise	Thème 1.4 : l'environnement économique, juridique et institutionnel (AM) Notions de marché, d'offre et demande Thème 3.1 : L'activité commerciale Les couples produits/marchés La concurrence, Le positionnement Le politique commerciale Thème 4.2 : Les relations avec les partenaires extérieurs Les différents partenaires (clients, concurrents) Les relations avec les partenaires Thème 4.3 : La création et la reprise d'entreprise (AM) La connaissance du marché Le positionnement sur le marché	Thème 3.2 : L'organisation de la production et du travail L'investissement (AM) Thème 4.1 : L'organisation, créatrice de richesse Le chiffre d'affaires et le résultat Thème 4.3 : La création et la reprise d'entreprise (AM) Les éléments prévisionnels du projet (bilan, résultats, budgets prévisionnels)	Thème 4.2 : Les relations avec les partenaires extérieurs Les différents partenaires (organismes financiers, Etat) Thème 4.3 : La création et la reprise d'entreprise (AM) Le financement du projet (crédit bail, apports, capital risque, prêts divers...)
Domaine	Eco. <input checked="" type="checkbox"/> Juridique <input checked="" type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Gestion <input type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/>	Eco. <input checked="" type="checkbox"/> Juridique <input type="checkbox"/> Social <input checked="" type="checkbox"/> Gestion <input checked="" type="checkbox"/> Communication <input checked="" type="checkbox"/>	Eco. <input checked="" type="checkbox"/> Juridique <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Gestion <input type="checkbox"/> Communication <input checked="" type="checkbox"/>	Eco. <input checked="" type="checkbox"/> Juridique <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Gestion <input checked="" type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/>	Eco. <input checked="" type="checkbox"/> Juridique <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Gestion <input checked="" type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/>
Mots clés	Idée, innovation, secteur économique, code NAF/APE, branches d'activité (INSEE), protection de l'idée (INPI)	Projet personnel, profil de poste, stages, CV, lettre de motivation, dossier de création, entreprise privée/publiques/association, profit	Etude de marché, segmentation, positionnement, concurrence, plan de marchéage, menaces/opportunités	Recettes, dépenses, plan d'affaires pour une création d'entreprise, trésorerie, seuil de rentabilité (notion)	Financement des investissements, tableau d'emprunt, financement de l'exploitation (BFR)
Progression	2 ^{nde} BAC PRO (30 h)	2 ^{nde} BAC PRO (30 h)	2 ^{nde} BAC PRO (30 h)	2 ^{nde} BAC PRO (30 h)	2 ^{nde} BAC PRO (30 h)
Volume horaire indicatif	4 h	6 h	6 h	6 h	4 h

La création d'entreprise	6. Les dispositifs d'aides	7. Le choix d'un statut juridique	8. Les formalités de création	9. L'installation de l'entreprise	10. Les premiers mois d'activité
Etapas et contenus	<i>Obtenir et utiliser les dispositifs d'aides et de conseils à la création</i>	<i>Choisir le cadre légal dans lequel va s'exercer l'activité et mesurer ses conséquences</i>	<i>Effectuer les formalités imposées, immatriculer et déclarer l'entreprise</i>	<i>Recruter ses salariés, organiser l'entreprise, son outil de production, obtenir ses premières commandes</i>	<i>Gérer et développer, et adapter l'entreprise aux mutations de son environnement</i>
Thème et axes du programme	<u>Axe 1</u> : Le contexte professionnel <u>Axe 4</u> : La vie de l'organisation	<u>Axe 1</u> : Le contexte professionnel <u>Axe 4</u> : La vie de l'organisation	<u>Axe 1</u> : Le contexte professionnel <u>Axe 4</u> : La vie de l'organisation	<u>Axe 1</u> : Le contexte professionnel <u>Axe 2</u> : L'insertion dans l'organisation <u>Axe 3</u> : L'organisation de l'activité	<u>Axe 1</u> : Le contexte professionnel <u>Axe 3</u> : L'organisation de l'activité <u>Axe 4</u> : La vie de l'organisation <u>Axe 5</u> : Les mutations et leurs incidences
Connaissances associées	<p>Thème 1.4 : L'environnement économique, juridique et institutionnel Les chambres consulaires L'Etat et les collectivités locales Les organisations professionnelles</p> <p>Thème 4.2 : Les relations avec les partenaires extérieurs La communication avec les partenaires (Etat, CCI, réseaux d'accompagnement, associations)</p> <p>Thème 4.3 : La création et la reprise d'entreprise Les aides et les incitations à la création d'entreprise (financières, fiscales et sociales)</p>	<p>Thème 1.4 : l'environnement économique, juridique et institutionnel La responsabilité (dirigeant)</p> <p>Thème 4.2 : Les relations avec les partenaires extérieurs L'imposition de l'activité (IS/IR) Les organismes sociaux</p> <p>Thème 4.3 : La création et la reprise d'entreprise Les formes juridiques : leurs caractéristiques</p>	<p>Thème 1.4 : L'environnement économique, juridique et institutionnel Le centre de formalités (CFE)</p> <p>Thème 4.3 : La création et la reprise d'entreprise Les formalités de création</p>	<p>Thème 1.4 : L'environnement économique, juridique et institutionnel - 4 h Les sources du droit Le contrat (commercial) La responsabilité</p> <p>Thème 2.1 : La rech. d'emploi - 3 h Le marché du travail Les canaux de communication L'offre d'emploi dans le secteur Les démarches de recherche</p> <p>Thème 2.2 : L'embauche et la rémunération - 5 h L'entretien d'embauche, les tests Les types de contrats de travail Les éléments de la rémunération Les formalités</p> <p>Thème 2.3 : La structure de l'organisation - 2 h Les fonctions et services, la structure</p> <p>Thème 2.4 : les règles de vie au sein de l'entreprise - 3 h La communication interne La liberté d'expression Le règlement intérieur Le pouvoir disciplinaire</p> <p>Thème 3.2 : L'organisation de la production et du travail - 4 h Le processus et modes de production Les modes d'organisation du travail Les facteurs de production La productivité, Le rendement L'investissement</p>	<p>Thème 1.4 : L'environnement économique, juridique et institutionnel - 1 h Les secteurs institutionnels (circuit éco.)</p> <p>Thème 3.2 : L'organisation de la production et du travail - 5 h L'approvisionnement La démarche de qualité L'aménagement du temps de travail La représentation des salariés</p> <p>Thème 3.3 : La G.R.H. - 2 h L'entretien individuel d'évaluation La formation, la motivation La gestion des conflits</p> <p>Thème 4.1 : L'organisation créatrice de richesses - 5 h Les coûts, le prix de vente La création de richesse (VA) La croissance de l'entreprise</p> <p>Thème 4.2 : Les relations avec les partenaires extérieurs - 6 h Les documents commerciaux La communication avec les partenaires L'imposition de l'activité (TVA)</p> <p>Thème 5.1 : Les mutations de l'environnement - 2 h L'UE et la mondialisation Le développement durable</p> <p>Thème 5.2 : Les mutations de l'organisation - 2 h Les mutations structurelles Les défaillances et les plans sociaux</p> <p>Thème 5.3 : Les incidences sur le personnel - 3 h La rupture du contrat de travail Les évolutions de carrière</p>
Domaine	Eco. <input checked="" type="checkbox"/> Juridique <input checked="" type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Gestion <input type="checkbox"/> Communication <input checked="" type="checkbox"/>	Eco. <input checked="" type="checkbox"/> Juridique <input checked="" type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Gestion <input type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/>	Eco. <input type="checkbox"/> Juridique <input checked="" type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Gestion <input type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/>	Eco. <input type="checkbox"/> Juridique <input checked="" type="checkbox"/> Social <input checked="" type="checkbox"/> Gestion <input checked="" type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/>	Eco. <input checked="" type="checkbox"/> Juridique <input checked="" type="checkbox"/> Social <input checked="" type="checkbox"/> Gestion <input checked="" type="checkbox"/> Communication <input checked="" type="checkbox"/>
Mots clés	Dossier de création (communication écrite/externe) Dispositifs d'aides, concours	Capital social, statut, formes juridique, responsabilité, risques, statut social du dirigeant, fiscalité,	Immatriculation, RCS/RM, SIREN/SIRET, annonce légale K-BIS, coût des formalités, compte bancaire, dépôt du dossier	Contrat de travail type, entretien et formalités d'embauche, organigramme, règlement intérieur, productivité	Certification, label, documents commerciaux, règlements, conflits collectifs/individuels, tableaux de bord, adaptations de l'entreprise au changement
Progression	2 ^{nde} BAC PRO (30 h)	1 ^{ière} BAC PRO (28 h)	1 ^{ière} BAC PRO (28 h)	1 ^{ière} BAC PRO (28 h)	Terminale BAC PRO (26 h)
Volume horaire indicatif	4 h	5 h	2 h	21 h	26 h

