

# PARCOURS en Y

Post BAC

BAC Pro

CAS Group Schmidt

**AFKIR Nora – Lycée Oberlin Strasbourg**  
**ROTH Marion – Lycée Cassin Strasbourg**  
**WEISS Charles – Lycée Cassin Strasbourg**  
**ZOUACHE Semia – Lycée Stoessel Mulhouse**

## Table des matières

Présentation du contexte .....	3
Planning des missions .....	4
Compétences associées aux missions : .....	6
Déroulement de chaque mission .....	7
Mission 1 : Renseignement sur l'entreprise.....	8
Activité 1.1 – Fiche synthétique de l'organisation .....	8
Activité 1.2 – Analyse PESTEL du marché de la cuisine et de l'ameublement .....	8
Activité 1.3 – Préparation de la réunion de lancement.....	9
Mission 2 : Collaboration avec le service RH.....	10
Activité 2.1 – Gestion des contrats et relations employeur-salarié.....	10
Activité 2.2 – Simulation d'entretien d'embauche.....	10
Mission 3 : Web marketing .....	12
Activité 3.1 – Analyse de la stratégie digitale de Schmidt / Benchmarking des concurrents .....	12
Activité 3.2 – Création d'un post LinkedIn pour Schmidt .....	12
Mission 4 : Communication et événementiel .....	13
Activité 4.1 – Organisation et planification de la participation au salon de l'Habitat.....	13
Activité 4.2 – Conception du stand virtuel .....	13
Activité 4.3 – Création de supports de communication .....	13
Activité 4.4 – Techniques de vente et argumentaire .....	14
Mission 5 : Restitution et soutenance finale.....	15
Activité 5.1 – Préparation de la soutenance .....	15

## PRESENTATION DU CONTEXTE

### Objectifs pédagogiques

L'étude de cas Schmidt vise à préparer les élèves à leur poursuite d'études post-bac en mobilisant un ensemble de compétences essentielles :

- Analyse et synthèse
- Prise de notes et hiérarchisation de l'information
- Maîtrise des outils numériques (Pack Office, logiciels de communication et collaboration)
- Communication écrite et orale, éloquence, argumentation
- Autonomie, organisation et travail en équipe
- Résolution de problèmes, esprit critique et adaptabilité
- Prise de décision, leadership et gestion de conflit

### Modalités d'évaluation

L'évaluation se fera sous forme de travaux écrits, de restitutions orales et de productions collaboratives.

L'objectif de cette étude de cas est d'analyser le fonctionnement du Groupe Schmidt à travers plusieurs aspects stratégiques et opérationnels. Vous êtes nouvellement intégré dans une société d'audit, et votre mission consiste à évaluer les pratiques du Groupe Schmidt dans les domaines des ressources humaines, du webmarketing et de la communication.

Voici le contenu de vos missions :

- M1 : Se renseigner sur l'entreprise Schmidt
- M2 : Collaboration avec le service des ressources humaines
- M3 : Collaboration avec le service Web Marketing
- M4 : Collaboration avec le service Communication et Evènementiel
- M5 : Comptes-rendus, Rapports, Soutenance

Votre manager vous a fixé les objectifs suivants :

- produire des rapports ou présentations de qualité professionnelle
- utiliser les outils numériques
- rendre impérativement les livrables dans les délais
- nouer des relations de confiance avec les membres de la société

## PLANNING DES MISSIONS

ID DE TÂCHE	TÂCHE	%	SEMAINE 1					SEMAINE 2					SEMAINE 3				
			Lun. 26	Mar. 27	Mer. 28	Jeu. 29	Ven. 30	Lun. 2	Mar. 3	Mer. 4	Jeu. 5	Ven. 6	Lun. 9	Mar. 10	Mer. 11	Jeu. 12	Ven. 13
1	Mission 1 : Renseignement sur l'entreprise																
1.0	Sprint lancement	10%															
1.1	Fiche synthétique de l'organisation	20%															
1.2	Analyse de l'environnement	20%															
1.3	Préparation réunion de lancement	20%															
1.4	Présentation résultats	10%															
	Travail personnel en autonomie	20%															
2	Mission 2 : Ressources Humaines																
2.0	Sprint de lancement	10%															
2.1	Gestion des contrats	20%															
2.1	Relations employeur-salarié	20%															
2.2	Entretien d'embauche	20%															
2.3	Présentation résultats	10%															
	Travail personnel en autonomie	20%															
3	Mission 3 : Web Marketing																
3.0	Sprint de lancement	10%															
3.1	Stratégie digitale	40%															
3.2	Post LinkedIn	20%															
3.3	Présentation résultats	10%															
	Travail personnel en autonomie	20%															

ID DE TÂCHE	TÂCHE	%	SEMAINE 4					SEMAINE 5					SEMAINE 6				
			Lun. 16	Mar. 17	Mer. 18	Jeu. 19	Ven. 20	Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.	Ven.	Lun. 30	Mar. 1	Mer. 2	Jeu. 3	Ven. 4
4	Mission 4 : Communication																
4.0	Sprint lancement	10%															
4.1	Organisation d'un salon	15%															
4.2	Stand virtuel	15%															
4.3	Supports de communication	15%															
4.4	Techniques de vente	15%															
4.5	Présentation résultats	10%															
	Travail personnel en autonomie	20%															
	Semaine examen																
	Pas de livrables	0%															
5	Mission 5 : Soutenance																
5.0	Sprint de lancement	10%															
5.1	Restitution et soutenance	50%															
5.2	Présentation résultats	20%															
	Travail personnel en autonomie	20%															

## COMPETENCES ASSOCIEES AUX MISSIONS :

Num	Mission	Compétences développées
1	Connaissance du Groupe Schmidt (organisation et environnement)	Analyse, prise de notes, synthèse, hiérarchisation de l'information
2	Collaboration avec le service RH	Résolution de problèmes, communication verbale et écrite
3	Collaboration avec le service Web Marketing	Outils numériques, rédaction, créativité
4	Communication et événementiel (organisation d'un salon)	Gestion de projet, travail en équipe, techniques de vente
	Restitution et soutenance finale	Éloquence, argumentation, esprit critique

## DEROULEMENT DE CHAQUE MISSION

Chaque mission se déroulera sur 5 jours ouvrés consécutifs en respectant le schéma suivant.

Jour 1 - lundi : Sprint de lancement de la mission. Détails des attendus de la mission et des productions demandées. Chaque mission comportera plusieurs activités à réaliser tout au long de la semaine.

Jour 5 - vendredi : Présentation de votre analyse et de vos productions : rapports, présentation, synthèse, graphique

Les élèves jouent le rôle de consultants juniors dans une société d'audit en charge d'une mission pour le Groupe Schmidt. Ils doivent analyser l'entreprise, proposer des solutions et présenter leurs travaux à l'oral.

Tout au long de la semaine, votre travail se déroulera selon deux modalités :

- *une partie en présentiel* (la journée) : vos enseignants vous accompagneront dans la réalisation des activités demandées.

- *une partie en autonomie* (après les cours) : vous terminerez ou approfondirez les activités

Remarque importante :

L'expérience a montré qu'un cursus d'étude dans le supérieur demande impérativement :

- une grande autonomie de travail (ne pas attendre 20 min avant de commencer son travail)

- une organisation rigoureuse (trier et classer ses cours)

- une répartition de la charge de travail sur la semaine (ne pas attendre le dernier moment pour travailler)

C'est essentiellement ce manque de méthodologie de travail qui fait défaut à certains élèves de bac professionnel. C'est pourquoi, aussi bien pour la partie de travail en autonomie comme en présentiel, c'est bien à vous de prendre des initiatives et d'organiser au mieux votre temps.

Vos professeurs joueront le rôle d'un collègue plus expérimenté à qui vous pouvez faire appel en cas de véritable besoin. Il pourra vous conseiller sur votre organisation, vous donner de la documentation pour mieux comprendre une problématique et quelquefois vous aider à la résoudre.

Mais attention, si vous le sollicitez à tout moment (sans essayer de résoudre un problème par vous-mêmes) alors votre employeur sera en droit de se demander pourquoi il dépense deux salaires alors que votre collègue fait tout le travail !

## MISSION 1 : RENSEIGNEMENT SUR L'ENTREPRISE

SPRINT de lancement de la mission :

Vous vous entretenez avec Madame XX votre manager direct au sein de la société. Elle vous...  
Dans une semaine vous rencontrerez votre client. D'ici là elle vous demande de vous ...

Objectif : Comprendre l'organisation et l'environnement du Groupe Schmidt et les valeurs du Groupe Schmidt.

Durée estimée : 1 semaine

### ACTIVITE 1.1 – FICHE SYNTHETIQUE DE L'ORGANISATION

- Consigne :

1. Recherchez des informations sur l'historique, la structure et les valeurs du Groupe Schmidt en consultant son site officiel et d'autres sources.
2. Rédigez une fiche synthétique sous forme d'infographie (Canva) ou de diaporama concis (PowerPoint).
3. Présentez-la à l'oral en binôme (5 min par groupe).

- Ressources :

- <https://youtu.be/qK2RZki2yYs?feature=shared> : vidéo de présentation de la PDG de 10 minutes
- Site officiel Groupe Schmidt : [www.groupe.schmidt](http://www.groupe.schmidt)
- Rapport annuel Schmidt (à rechercher sur leur site)
- Article « Histoire et valeurs du Groupe Schmidt » (ex. articles de presse, BFM Business)
- Modèle d'infographie sur Canva : [www.canva.com](http://www.canva.com)
- Guide sur la prise de notes efficace : [Université de Sherbrooke](http://Universite.de.Sherbrooke)

- Méthodologie :

- Recherche en autonomie : Utilisation des ressources en ligne.
- Travail en binôme : Encouragement à la coopération.
- Restitution orale : Développement de la prise de parole en public.

- Compétences développées : Prise de note, Recherche et hiérarchisation d'informations, autonomie numérique

### ACTIVITE 1.2 – ANALYSE PESTEL DU MARCHE DE LA CUISINE ET DE L'AMEUBLEMENT

- Consigne :

1. Réalisez une analyse PESTEL du secteur (Politique, Économique, Social, Technologique, Écologique, Légal).
2. Présentez vos résultats sous forme de carte mentale (MindView, XMind).
3. Comparez avec un concurrent (IKEA, Mobalpa...) et proposez une synthèse comparative.

- Ressource :

- Étude de marché du secteur de la cuisine 2024 (à chercher sur Statista, Xerfi, ou INSEE)
- Article : "L'évolution du marché de l'ameublement en France" (Les Échos, Capital)
- Guide sur l'analyse PESTEL : [Harvard Business Review](#)
- Outils de mind mapping gratuits : [XMind](#) | MindView

- Méthodologie :

- Analyse documentaire : Articles, rapports de marché.
- Travail en équipe : Répartition des axes du PESTEL.
- Outils numériques : Utilisation de logiciels de mind mapping.

- Compétences développées : Esprit critique, structuration de l'information, argumentation, collaboration

### **ACTIVITE 1.3 – PREPARATION DE LA REUNION DE LANCEMENT**

Consigne : Préparer une présentation orale des résultats à votre manager. Soignez votre posture, votre élocution et votre tenue.

Ressources : Vidéo

Compétences développées : Communication, éloquence, adaptabilité

## MISSION 2 : COLLABORATION AVEC LE SERVICE RH

SPRINT de lancement de la mission :

Vous vous entretenez avec Madame Lorentz, directrice du département ...

Objectif : Comprendre les enjeux de gestion des ressources humaines chez Schmidt

Durée estimée : 1 semaine

### ACTIVITE 2.1 – GESTION DES CONTRATS ET RELATIONS EMPLOYEUR-SALARIE

- Consigne :

1. Analyser un exemple de contrat de travail et identifier les obligations des parties.
2. Rédigez un rapport structuré expliquant les points clés et les éventuels conflits possibles.

- Ressources :

- Modèle de contrat de travail (CDI/CDD) : [service-public.fr](http://service-public.fr)
- Vidéo "Les bases du droit du travail" (YouTube – Le Monde du Droit)
- Code du travail – Obligations employeur/salarié : [www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)
- Guide de rédaction de rapport professionnel : [Université Laval](http://UniversiteLaval)

- Méthodologie :

- Lecture et analyse : Travail individuel encadré.
- Synthèse et structuration : Rédaction sous Word.
- Débriefing collectif : Mise en commun des analyses.

- Compétences développées : Lecture juridique, esprit d'analyse, collaboration, prise de décision

### ACTIVITE 2.2 – SIMULATION D'ENTRETIEN D'EMBAUCHE

- Consigne :

1. Jouez le rôle d'un recruteur et d'un candidat dans un entretien d'embauche filmé.
2. Préparez les questions et arguments en fonction du poste visé.
3. Analysez la vidéo et identifiez les points forts et axes d'amélioration.

- Ressources :

- Modèle de questions d'entretien : [Pôle Emploi](http://PoleEmploi)
- Exemple d'entretien simulé vidéo : (LinkedIn Learning, YouTube)
- Guide sur la communication non verbale : (Dunod, éditions Vuibert)

- Méthodologie :

- Travail en binôme : Un élève joue le recruteur, l'autre le candidat.
- Vidéo et analyse : Visionnage et retour critique.
- Jeu de rôle : Pratique de la communication verbale et non verbale.

- Compétences développées : Prise de parole, confiance en soi, écoute active, adaptabilité.

## MISSION 3 : WEB MARKETING

SPRINT de lancement de la mission :

Vous vous entretenez avec Monsieur Dupent, directeur du département ...

Objectif : Comprendre la stratégie digitale de Schmidt et proposer des axes d'amélioration.

Durée estimée : 1 semaine

### ACTIVITE 3.1 – ANALYSE DE LA STRATEGIE DIGITALE DE SCHMIDT / BENCHMARKING DES CONCURRENTS

- Consigne :

1. Étudiez la présence en ligne de Schmidt (site, réseaux sociaux) et proposer des améliorations.
2. Réalisez un tableau comparatif des stratégies de communication.
3. Proposez des recommandations pour améliorer la visibilité en ligne.

- Ressources :

- Outil d'analyse des sites web : [SimilarWeb](#)
- Guide sur le marketing digital : (HubSpot Academy, Google Digital Garage)

- Méthodologie :

- Analyse de sites web et réseaux sociaux.
- Travail collaboratif : Répartition des concurrents à analyser.
- Restitution via PowerPoint ou CANVA ou GoogleSlides: Synthèse visuelle.

- Compétences développées : Maîtrise des outils numériques, esprit critique, créativité

### ACTIVITE 3.2 – CREATION D'UN POST LINKEDIN POUR SCHMIDT

- Consigne :

1. Rédigez et illustrez un post professionnel destiné à promouvoir un produit ou une offre de l'entreprise.
2. Intégrez des visuels attractifs et un message percutant.

- Ressources :

- Tutoriel Canva : création de visuels : [www.canva.com](http://www.canva.com)
- Exemples de posts LinkedIn performants : (LinkedIn Blog)

Méthodologie :

- Travail individuel : Création de contenu.
- Peer-review : Feedback entre élèves.
- Publication fictive : Mise en situation réaliste.

- Compétences développées : Rédaction, esprit de synthèse, autonomie, maîtrise des outils numériques

## MISSION 4 : COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

SPRINT de lancement de la mission :

Vous vous entretenez avec Monsieur Karli, directeur du département ...

Objectif : Organiser la présence de Schmidt à un salon professionnel

Durée estimée : 1 semaine

### ACTIVITE 4.1 – ORGANISATION ET PLANIFICATION DE LA PARTICIPATION AU SALON DE L'HABITAT

- Consigne :

1. Calculer le budget prévisionnel de la participation

2. Sélectionner les prestataires

3. Planifier la présence des commerciaux

- Ressources : Diagramme de Gantt sur Excel, GanttProject, Timeline sur Powerpoint

- Compétences développées : Calcul des coûts, outils numériques

### ACTIVITE 4.2 – CONCEPTION DU STAND VIRTUEL

- Consigne :

1. Concevez un stand pour un salon professionnel avec Canva ou SketchUp.

2. Justifiez vos choix d'aménagement et de communication.

Méthodologie :

- Travail en petits groupes.
- Utilisation de logiciels de conception 3D.
- Pitch de 3 min pour défendre le projet.

- Compétences développées : Organisation, créativité, gestion de projet

### ACTIVITE 4.3 – CREATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Consigne : Concevoir des affiches et flyers professionnels.

- Ressources : Canva, Photoshop

- Compétences développées : Communication visuelle, outils numériques

## ACTIVITE 4.4 – TECHNIQUES DE VENTE ET ARGUMENTAIRE

- Consigne :

1. Rédigez un argumentaire de vente structuré.
2. Jouez un rôle de commercial sur un stand face à un client exigeant (jeu de rôle).

Méthodologie :

- Travail en binôme.
- Enregistrement vidéo pour auto-évaluation.
- Analyse des performances.

- Compétences développées : Négociation, traitement des objections, communication verbale et non verbale

## MISSION 5 : RESTITUTION ET SOUTENANCE FINALE

Objectif : Présenter une synthèse devant un jury de professeurs.

Durée estimée : 1 semaine

### ACTIVITE 5.1 – PREPARATION DE LA SOUTENANCE

- Consigne :

1. Rédigez un rapport de synthèse en format dossier Word (10 pages max).
2. Concevez un support visuel (PowerPoint ou Prezi).
3. Présentez votre travail devant le jury (10 min).

- Ressources :

- Guide de présentation efficace : (TEDx Talks, Toastmasters)
- Outils de présentation : [Prezi](#)

- Méthodologie :

- Travail de groupe : Organisation et répartition des rôles.
- Entraînement à la prise de parole.
- Évaluation croisée entre équipes.

- Compétences développées : Synthèse, éloquence, travail en équipe, esprit critique