



RÉGION ACADÉMIQUE
GRAND EST
MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



PROJET

CREATION D'UN STUDIO DE PRODUCTION SON - IMAGE - VIDEO



« Développement d'un projet de création d'un
Studio pédagogique vidéo, audio et photo »



Organisation et gestion du projet :

Professeurs :

Franck Nunes, Professeur Eco-Gestion
Fabien Aigon, Professeur Eco-Gestion

Classes concernées :

Toutes les classes

MÀJ : le 15/05/2019

"La vie est comme la photographie. Nous utilisons le négatif pour développer."

Anonyme

Lycée Martin SCHONGAUER

- Lycée polyvalent - 25 rue Voltaire Colmar



SOMMAIRE

I. Présentation du projet	4
➤ Définition du projet	
➤ Objectif du projet	
➤ Intérêts pédagogiques	
➤ Exemples d'activités possibles dans le studio	
II. Dispositif technique	7
➤ Architecture du studio de production pédagogique	
➤ Matériel vidéo, photo et son	
➤ Equipement technique nécessaire	
- Matériel vidéo, photo et son	
- Matériel informatique	
- Mobilier professionnel	
III. Estimatif des équipements	11
IV. Modèle de demande d'accès au studio	12



I. PRESENTATION DU PROJET

Création d'un laboratoire pédagogique

B

eaucoup d'enseignants ont pu constater que la mise en œuvre de projets pédagogiques permet la plupart du temps de **motiver** considérablement les élèves et de développer chez certains des compétences que le cadre scolaire « traditionnel » ne favorise pas toujours : autonomie, sens de l'initiative et de l'organisation, entraide, travail en équipe, innovation...

La contextualisation des missions confiées à l'élève dans le cadre de son apprentissage, est très certainement une des tâches les plus importantes, à tout égard, que doit mener l'enseignant. Si le formateur souhaite que l'apprenant comprenne bien le sens de la situation professionnelle dans laquelle il est plongé, il se doit de mettre en place tout un processus varié et innovant qui permettra à l'élève d'atteindre plus facilement l'objectif fixé.

Nos apprenants ne comprennent pas toujours immédiatement les fines relations qui existent entre ce qui est expliqué en classe et la réalité professionnelle qui les attend. Cette attitude n'est pas forcément le résultat d'un désintéressement total ou partiel de l'activité en cours, mais est très souvent dû à une certaine lassitude du système classique de l'enseignement. Il appartient donc à l'enseignant **d'innover sans cesse** afin d'immerger son public dans un univers professionnel qui doit sembler réel et cela afin de motiver l'élève dans l'acquisition des connaissances. Réussir cette tâche n'est pas aisé quand on connaît la diversité des compétences que l'enseignant doit transmettre et pour lesquelles il va devoir intéresser l'élève.

C'est précisément dans ce constat que ce projet prend tout son sens...

1. Définition du projet

Le projet a pour ambition l'élaboration et la mise en œuvre d'un studio pédagogique de production audio, vidéo et photo. Cette opération regroupe la conceptualisation d'un espace dédié à la création de montages vidéo, audio et photo à des fins pédagogiques dans le cadre d'activités scolaires ainsi que l'étude estimative des travaux de réalisation.

Ce studio sera l'occasion pour un public non initié de réaliser des documents à base de son, image et vidéo, avec l'appui des équipes pédagogiques.

Sensibiliser les élèves au pouvoir de l'image, leur permettre de se construire une culture personnelle et développer leur éducation artistique seront les principaux fils conducteurs de ce studio / atelier.

Un outil indispensable pour mettre en place une pédagogie de projet par du concret. La génération d'élèves actuelle consomme énormément de vidéos. C'est aujourd'hui leur principale source d'information. Quoi de mieux pour favoriser les apprentissages que d'utiliser ce vecteur à des fins pédagogiques.

2. Objectifs du projet

Le studio de production créé devra permettre la mise en œuvre d'activités qui répondent :

- aux nouveaux référentiels de formation des baccalauréats professionnels
- aux attentes des classes passerelles, afin de les préparer aux différents projets de formation
- aux besoins pédagogiques de toutes les classes qui souhaitent travailler sur la communication et le numérique
- **à la volonté forte de créer et mettre en œuvre une pédagogie innovante basée sur le numérique**

La réalisation d'un montage son, image ou vidéo par les élèves va mettre en jeu de nombreux objectifs pédagogiques :

- S'informer, se documenter
- Contrôler
- Critiquer
- Organiser
- Collaborer et coopérer
- Planifier
- Réaliser
- Rendre compte
- Communiquer
- Développer leur autonomie

Cela va également permettre de :

- Donner du sens aux activités réalisées
- Sensibiliser les élèves aux images
- Développer leur motivation
- Améliorer leur acquis
- D'interagir avec des éléments externes
- Améliorer l'image de soi

Chaque production fera l'objet d'un projet précis...

Leurs productions seront diffusées et promues régulièrement auprès des partenaires, parents, enseignants, personnels de direction et autres organisations.



3. Intérêts pédagogiques

Le studio pédagogique créé devra permettre la mise en œuvre d'activités citées ci-dessous répondant aux nouveaux référentiels de formation

Le studio permettra la mise en œuvre d'une pédagogie active. Les apprentissages sont beaucoup plus facilement assimilés si l'individu ou l'apprenant est actif. Il devient acteur et intervient dans la construction de ses propres savoirs. Cette action consiste à guider l'élève dans le développement de raisonnements et de méthodes. Les élèves seront confrontés à des situations problèmes qu'ils vont devoir surmonter en développant des hypothèses, des techniques d'investigation ou raisonnement qui valident leurs hypothèses. Le studio permettra cela.

Les outils présents dans le laboratoire permettront de maintenir l'apprenant dans un état d'alerte et donc d'attention.

4. Exemple d'activités possibles dans le studio de production

Pour exemple, le studio de production pourra permettre les activités suivantes :

- Découverte de l'univers de la production médiatique ;
- Découverte de la notion de droit à l'image, au son et à la production ;
- Interrogation sur l'impact qu'ont les écrans dans le quotidien
- Lister et dénombrer la présence des écrans dans nos vies (Télé, Internet, téléphone, réseaux sociaux, etc.)
- Déceler, dans les supports visionnés, l'influence opérée
- Comprendre l'enjeu et les conséquences de l'omniprésence des écrans
- Découvrir l'univers du placement de marques dans les films et à la télé
- Comprendre le fonctionnement du montage d'une publicité vidéo
- Comprendre le fonctionnement du montage d'une publicité radio
- Visiter et découvrir des studios de production de film
- Comprendre le ciblage client dans les pubs télé et radio
- Réaliser des reportages ou documentaires dans différentes langues
- Créer de véritables spots publicitaires dans différentes langues
- Créer et diffuser en ligne une chaîne vidéo ;
- Réaliser une chaîne radio avec diffusion en ligne ;
- Réaliser des interviews filmées ;
- Réaliser un journal télévisé ;
- Réaliser des documentaires spécifiques sur un sujet en lien avec la formation ;
- Réaliser des publicités commerciales ;
- Réaliser des films thématiques ;
- Faire un travail d'auto-analyse sur son comportement verbal et non verbal ;
- Diffuser une émission pendant les récréations ;
- Permettre à nos talents de s'exprimer ;
- Se préparer aux métiers de demain ;
- Réaliser des photos et montages ;
- Etc.





II. DISPOSITIF TECHNIQUE

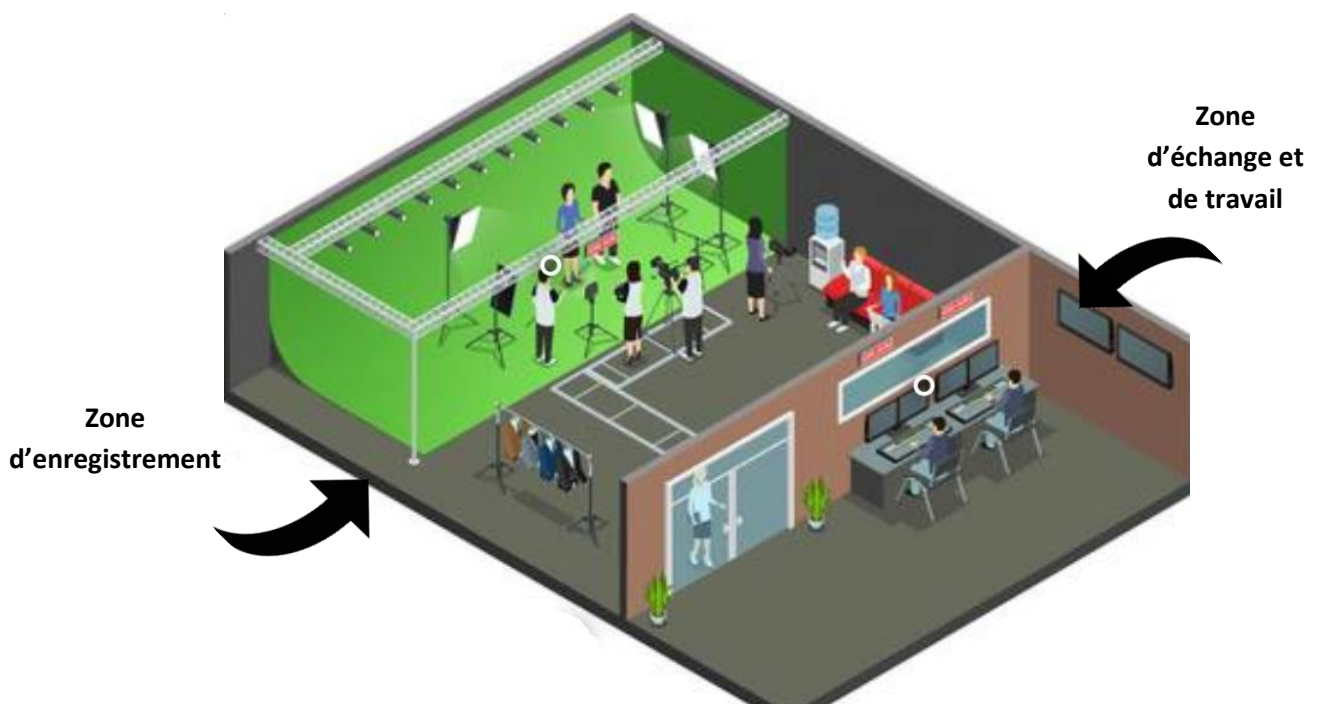
Création d'un laboratoire pédagogique

1. Architecture du studio

La salle dédiée sera divisée en 2 parties : un espace d'échange et de travail, et une zone dédiée à l'enregistrement ;

La séparation entre l'espace d'enregistrement et la salle de classe se fera sur la largeur de la pièce afin d'optimiser la luminosité sur chacune des deux zones. Cette séparation sera matérialisée par une paroi partiellement vitrée ;

L'organisation de la salle se fera de manière à conserver un minimum de 12 places assises (dont 4 sur postes informatiques)



Autre variable d'agencement :



2. Equipement technique nécessaire

Dans le cadre d'un montage vidéo, il est nécessaire de disposer d'un matériel spécifique pour proposer un contenu de qualité. Il est donc préférable d'investir dans un matériel de qualité. D'une part ce dernier permettra la réalisation de projet de qualité et d'autre part il résistera au temps et aux différentes innovations technologiques.

a) Matériel vidéo et son



Microphone de table



Microphone cravate



Microphone main



Appareil photo numérique



Caméscope numérique



Caméra embarquée



Trépieds



Carte SD



Logiciel de montage vidéo



Perche son



Fond vert



Clap



Lampe sur pied



Casque audio



Drone caméra

b) Matériel informatique

Après avoir acquis le matériel vidéo, réalisé quelques prises, et choisi un logiciel de montage, on a rapidement envie d'exporter ce qu'on a filmé sur un ordinateur et de commencer à réaliser ses montages. Mais pour cela il faut également disposer d'un matériel spécifique. Les ordinateurs de bureautique ne sont pas adaptés et pas assez puissants pour réaliser de tels montages.



Micro-ordinateur portable



Sacoche de protection



Souris sans fil



Disque dur externe 1To



Housse de protection DDE



Clé USB 64 Go



Enceinte 2.1



Plateforme de ventilation

c) Mobilier professionnel

Enfin, pour donner une crédibilité à certains projets, un minimum de mobilier est nécessaire pour développer une ambiance professionnelle.



Table haute



Siège type "bar"



Fauteuil accueil



III. Estimatif sommaire des équipements

Création d'un laboratoire pédagogique

DEVIS N°1 *	
MATÉRIEL VIDÉO /SON	
Fournisseur	Montant
STUDIO JEAN PAUL 21 rue de la 1ère Armée 68800 THANN	6 463,00 €

DEVIS N°1 *	
MATÉRIEL INFORMATIQUE	
Fournisseur	Montant
LDLC Strasbourg 3 Rue du Fort 67118 GEISPOLSEIM	2 130,97 €

DEVIS N°1 *	
MOBILIER PROFESSIONNEL	
Fournisseur	Montant
BUT 2 rue des Métiers 68000 COLMAR	641,88 €

TOTAL	9 235,85 €
--------------	-------------------



IV. Demande d'accès au studio
Création d'un laboratoire pédagogique

DEMANDE D'ACCÈS AU STUDIO



Enseignant

Nom :

Prénom :

Projet (Détaillez en quelques lignes vos motivations pédagogiques) :

Durée du projet :

Classe(s) concernée(s)

Rappel :

L'enseignant(e) est responsable du matériel pendant son utilisation. Il/elle vérifie le bon fonctionnement de ce dernier avant de le mettre à disposition des élèves. Il/elle s'assure également du bon fonctionnement de ce dernier à la fin de son utilisation.

Toute sortie de matériel issu de l'atelier, doit faire l'objet d'une demande écrite auprès de Mme la proviseure 48h au préalable.

Afin d'accéder de manière coordonnée à l'atelier de montage vidéo, l'enseignant(e) devra se positionner sur le planning de réservation de la salle 48h au préalable.

Accès accordé

Accès refusé

Mme A. Froehner

--	--	--



L'atout majeur de ce projet, et ce qui en fera certainement son identité, consiste dans la création d'un véritable studio de production (ordinateurs, caméras, station audionumérique, enceintes de monitoring, lampes adaptées, fond vert, microphones, casques audio, table adaptée au tournage, fauteuils, logiciel de montage son et vidéo, ...etc.).

En effet, nous souhaitons créer un outil qui donne réellement l'envie aux élèves de s'investir dans des projets pédagogiques innovants et cela afin d'optimiser les chances de réussite dans la contextualisation des missions proposées par l'enseignant.

