

TraAM 2018-2019

ACADÉMIE de Strasbourg

BILAN de Florence ESCOUBET – Lycée Sainte Clotilde - STRASBOURG

Thème : La conduite de projet avec le numérique

<p>Constats :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modification de la relation enseignants/élève - Modification du rapport au temps/à l'espace - Autres 	<p>Cette expérimentation a été menée en BTS Gestion de la PME sous statut scolaire. Il s'agissait d'immerger les étudiants dans une situation professionnelle réelle pour aborder la nouvelle notion de ce référentiel relative à la communication via les réseaux sociaux et pour offrir aux étudiants l'occasion de collaborer en entreprise avant leur premier stage.</p> <p>Les étudiants ont travaillé par groupe de 3 ou 4. Ils ont cherché une organisation proche du lycée afin d'animer la communication via les réseaux sociaux. Ils ont eu l'appui d'un professionnel (conseiller en stratégie digitale et community manager) venu au lycée pour faire une présentation de ce type de communication et conseiller les étudiants au regard de leurs projets).</p> <p>L'enseignant intervient pour conseiller les étudiants qui collaborent directement avec le chef d'entreprise. Il n'intervient pas dans la prise de décision. Les étudiants sont responsables de leur projet et les résultats sont validés par l'entreprise. Le fait de travailler en groupe autour d'un projet commun facilite les échanges entre pairs et l'enseignant devient un conseiller plus souvent sollicité par les élèves.</p> <p>Les espaces sont pluriels : en salle de classe, en entreprise et en dehors grâce à l'utilisation d'outils numériques (Google Drive, Coggle, Trello) permettant un travail collaboratif.</p> <p>L'intervention d'un professionnel, spécialisé dans la communication digitale a été fortement appréciée.</p> <p>Approche pluridisciplinaire dans le cadre des ateliers de professionnalisation.</p>
<p>Eléments de réussite (adhésion et motivation des élèves</p>	<p>Ce projet a permis une immersion dans un projet réel sur le terrain. Il favorise le développement d'une relation entre les étudiants et une entreprise avant de commencer leur premier</p>

<p>compétences développées et acquises par les élèves (numériques et autres), (satisfaction des enseignants...).</p>	<p>stage de BTS. Certains étudiants découvrent pour la première fois le monde professionnel.</p> <p>Les objectifs concrets laissent toutefois la possibilité d'une mise en œuvre personnelle et les étudiants ont tous appréciés cette liberté (même si certains ont été récalcitrants au début : ils n'avaient pas l'habitude de travailler avec peu d'indications et auraient préféré avoir un sujet présentant des missions précises à réaliser).</p> <p>Découverte de nouveaux outils : plus particulièrement Trello, outils de gestion de projet particulièrement adapté dans ce cas.</p> <p>Le fait de devoir faire valider leur travail par un chef d'entreprise et de publier des communications a favorisé l'implication de la plupart des étudiants : volonté de présenter un travail abouti et réflexion collective.</p> <p>L'intervention d'un professionnel en stratégie digitale leur a apporté non seulement des connaissances spécifiques à ce domaine mais a aussi permis de donner des conseils précis au niveau des travaux en cours. Certaines publications ont ainsi pu être améliorées.</p>
<p>Difficultés rencontrées (matérielles, techniques, compétences et connaissances nécessaires pour l'enseignant...).</p>	<p>Les organisations trouvées par les étudiants devaient se situer autour du lycée et ne devaient pas encore avoir développé leur communication via les réseaux sociaux : les organisations trouvées ne sont pas diversifiées (boulangerie, fleuriste, ...).</p> <p>2 groupes ont eu du mal à trouver une organisation et 1 groupe n'a pas continué sa collaboration (manque de volonté des élèves à se déplacer).</p> <p>Pour mesurer les effets d'une communication via les réseaux sociaux, il faut du temps. Or, l'expérimentation a été menée sur 2 mois et les retours sont insuffisants. Nous avons donc laissé du temps supplémentaire à la convenance des étudiants pour continuer leur projet hors cadre scolaire. A ce jour, un groupe continue à collaborer régulièrement avec l'entreprise d'accueil.</p> <p>L'outil numérique utilisé dans le cadre de la gestion de projet – TRELLO – est l'outil qu'utilise le professionnel de la communication digitale pour ses propres projets.</p> <p>Nous pouvons souligner que les étudiants n'utilisent pas spontanément cet outil, ni les autres outils de gestion de projet. C'est l'enseignant qui a souvent sollicité les groupes pour qu'ils pensent à les utiliser.</p>
<p>Perspectives et prolongements</p>	<p>Le travail collaboratif en mode projet et en immersion dans le monde professionnel est bénéfique.</p> <p>Néanmoins certains ajustements semblent nécessaires pour optimiser la réussite de ce projet : le choix des organisations est important. Nous envisageons de lier ce projet aux entreprises d'accueil du stage de première année de ce BTS.</p>

