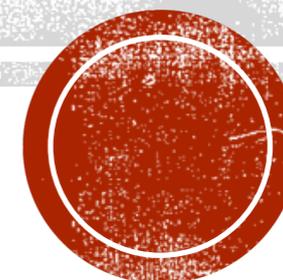


# PROJET TRAAM : L'APPRENTISSAGE EN MODE PROJET

Académie de Strasbourg – Région Grand Est



Région académique  
GRAND EST





Région académique  
GRAND EST



# 6 EXPÉRIMENTATIONS

## BTS SAM

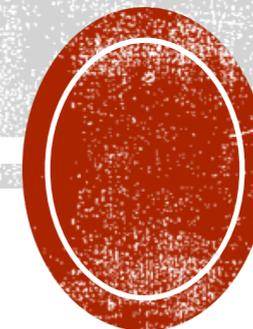
BTS Gestion de la PME

BTS SAM/Classes STMG

Terminale STMG-RHC

Terminale STMG-Merca

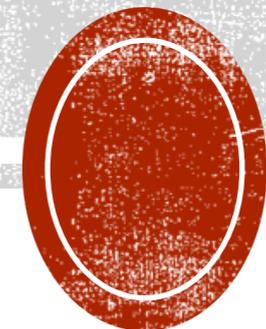
Première STMG

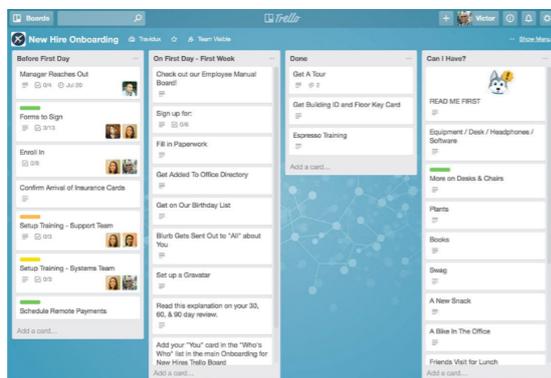
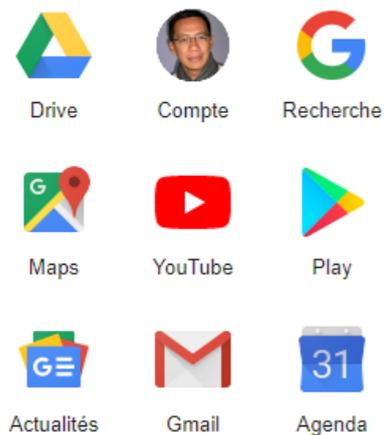




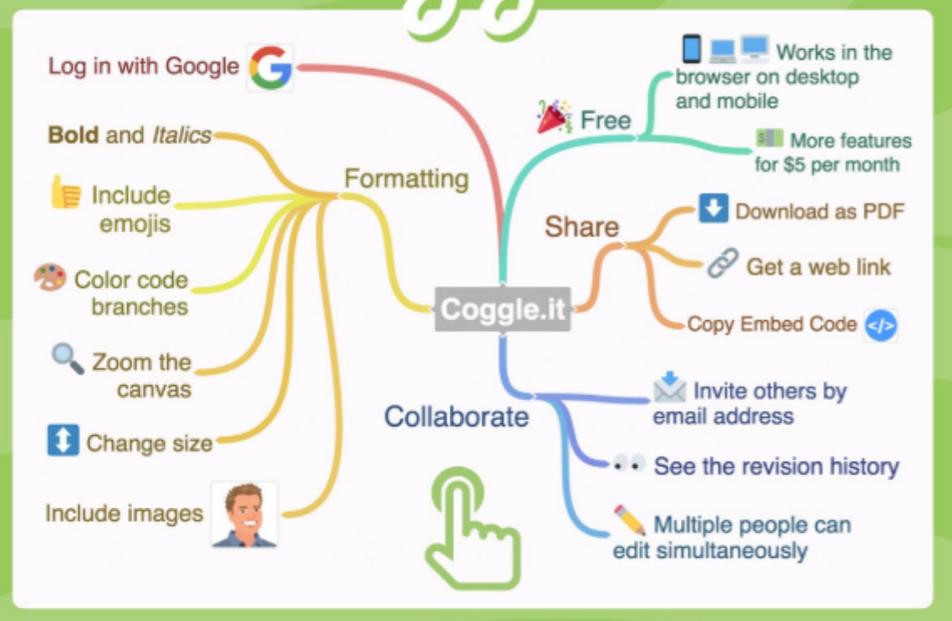
# EN BTS SAM

- **Porteur de projet : Yann Boeglin**  
du lycée Scheurer Kastner de Thann  
Equipe : Enseignant(e)s DA3, français, anglais, allemand  
et Sébastien Henriot du lycée Schweitzer de Mulhouse
- **Objectifs** : utiliser un PGI pour coordonner  
tous les acteurs d'un projet
- **Forme** : Job Dating
- **Outils** : module projet du PGI Odoo, carte  
heuristique et diagramme de Gantt
- **Lien avec le programme** : DA1, DA2 et DA3
- **Planification** : démarrage après les vacances  
de février (3h/semaine entre février et mars 2019)





coggle



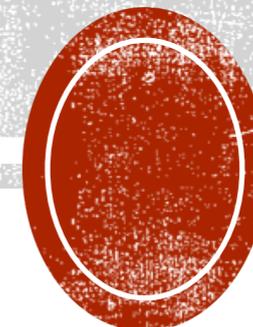
# EN BTS GPME

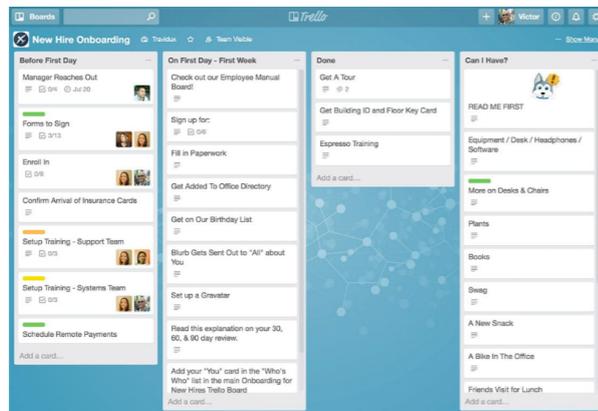
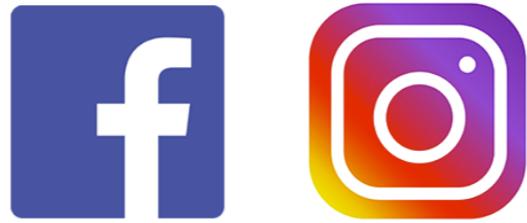
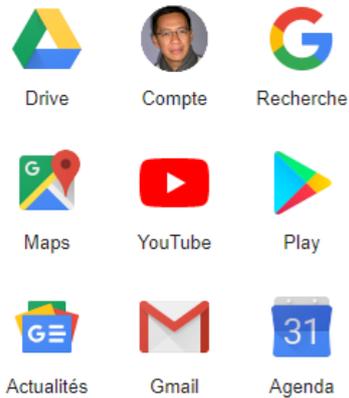
- **Porteur de projet : Florence Escoubet**

du lycée Sainte Odile de Strasbourg

Equipe : Mme Seiller Muller (atelier de professionnalisation), Julien Fourmi (CEJM) et Xavier Michel Community managers.

- **Objectifs** : Mesurer l'impact commercial et institutionnel d'une communication via les réseaux sociaux
- **Forme** : fil rouge autour de projets de communication
- **Outils** : Google Drive, Coggle, Trello, forum,...
- **Lien avec le programme** : cours de communication en transversalité des blocs de compétences 1 à 4
- **Planification** : lancé début janvier et s'achèvant fin mars.





**" IL FAUT AVOIR  
CONFIANCE EN SOI,  
C'EST LE PREMIER  
SECRET DU SUCCÈS "**

---

**BAC STMG  
CLASSE PRÉPARATOIRE  
AUX GRANDES ÉCOLES**

---

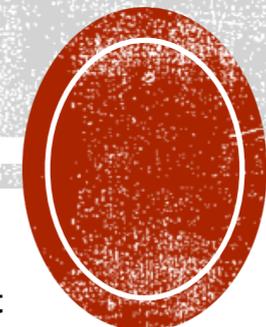
**JE SOUHAITE INTÉGRER UNE  
BUSINESS SCHOOL QUI ME  
PERMETTRA D'ÉtudIER À  
L'ÉTRANGER. J'ENVISAGE DE ME  
SPÉCIALISER DANS LES  
RESSOURCES HUMAINES ET  
DEVENIR DRH.**



**LOYC  
FUTUR DRH**

# EN BTS SAM / CLASSES STMG

- **Porteur de projet : Bruno Peiffer**  
du lycée Dr Koeberlé de Sélestat  
Equipe : Mme Bouchra El Kiffani (BTS SAM), Cécile Denjean (BTS SAM/STMG) et Jean-Pierre Souvanne (BTS SAM/STMG).
- **Objectifs** : développer la motivation et travailler l'organisation professionnelle d'une manifestation
- **Forme** : la journée des anciens et les portraits de la réussite
- **Outils** : Google Drive, Forms, Trello, forum,...
- **Lien avec le programme** : ateliers de professionnalisation et orientation
- **Planification** : de novembre à décembre.



Christine Bolin PIERRE ET VACANCES'SPACE News Utilisateurs Agenda Fichiers Forum Tâches Liens Contacts Mailing

Utilisateurs de l'espace

- Ajouter un utilisateur
- Ajouter un utilisateur existant
- Importer/Exporter des utilisateurs
- Envoyer login et mot de passe
- Inviter des personnes à rejoindre l'espace
- Tout sélectionner
- Affichage Bloc
- Trié par nom
- Filtre alphabétique
- 6 utilisateurs

DATE	GROUPE PROJET	HORAIRE	COMMENTAIRES
VENDREDI 11 JANVIER 2019	FORGIARINI	10H	
JEUDI 17 JANVIER 2019	GUY HOQUET	11H	
LUNDI 14 JANVIER 2109	MAIRIE SELESTAT	14H	
VENDREDI 18 JANVIER 2019	EUGENE	10H	
LUNDI 21 JANVIER 2019	LECLERC	15H30	
LUNDI 21 JANVIER 2019	PIERRE ET VACANCES	16H30	
LUNDI 28 JANVIER 2109	ZISER IMMOBILIER	14H30	

Objetifs : Réunion de revue : Réunir tous les acteurs d'un projet afin de valider les différents livrables pour faire le point de manière très formelle sur un projet avec tous les acteurs concernés. En effet, au cours de ces rencontres, les participants suivent les différentes étapes du projet, valident l'avancement de ces dernières, rectifient la trajectoire en apportant les modifications nécessaires le cas échéant, en vue de passer au jalon suivant.

Ordre du jour de la revue de projet :

- 1- Présentation pour le groupe projet de l'état d'avancement des tâches
- Présentation des productions de l'avant-projet via les supports de communication ;
- Explication des relations de coopération ou de collaboration établies dans le groupe projet ;
- Echange sur la démarche d'analyse de la problématique (première partie de la synthèse coll)

Drive

Rechercher dans Google Drive

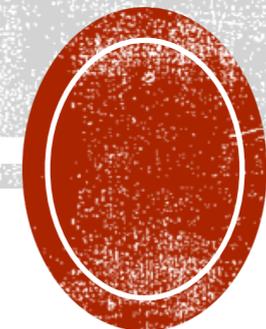
Mon Drive > Ressources Humaines

Fichiers

- Questionnaire projet RH
- Présentation1
- IMG\_0164.HEIC
- hishikawa.docx

# EN TERMINALE STMG

- **Porteur de projet : Christine Bolin**  
du lycée Dr. Koeberlé de Sélestat  
Equipe : Enseignant(e)s économie-gestion + un professionnel par groupe
- **Objectifs** : responsabiliser les élèves, favoriser l'autonomie et montrer l'intérêt des usages numériques dans le travail collaboratif
- **Forme** : "classe inversée revisitée" ou classe active à pédagogie différenciée
- **Outils** : Google Drive, vidéos interactives, cartes heuristiques, nuages de mots, logigramme, Moodle (Administrateur élève),...
- **Lien avec le programme** : projet du BAC en terminale RHC
- **Planification** : lancé début octobre à fin mai



Espace principal | Lycée Docteur Eugène Koeberlé | Cours : COMMUNICATION ET RE... | bonhomme professionnel - Rech... | +

Non sécurisé | bacstmg.fr/agora/index.php?ctrl=user&displayUsers=space&msgNotif[]=[L%27email+a+été+envoyé%21<br><br>Destinataires+%3A++th...]

Christine Bolin | PIERRE ET VACANCES'SPACE | News | Utilisateurs | Agenda | Fichiers | Forum | Tâches | Liens | Contacts | Mailing

Utilisateurs de l'espace

- Christine Bolin (c.bolin@orange.fr)
- Madame Margot EHRHARD (margotbatv@gmail.com)
- Sébastien Henriot (sebastien.henriot1@gmail.com)
- Madame Thylane KRIEGER (thy113@free.fr)
- mme cassandre monne (cassandremonne67@gmail.com)
- Madame Camille RUDLOFF (camillerudloff12@gmail.com)

groupes d'utilisateur de l'espace

- Ajouter un utilisateur
- Ajouter un utilisateur existant
- Importer/Exporter des utilisateurs
- Envoyer login et mot de passe
- Inviter des personnes à rejoindre l'espace
- Tout sélectionner
- Affichage Bloc
- Trié par nom
- Filtre alphabétique
- 6 utilisateurs

Taper ici pour rechercher

Espace principal | Reçus - Messagerie - Lycée Doct... | Cours : COMMUNICATION ET RE... | bonhomme professionnel - Rech... | +

https://0670071n.moodle.monbureaunumerique.fr/course/view.php?id=111

Lycée Docteur Koeberlé | FRANÇAIS (FR) | CHRISTINE BOLIN

REUNION DE REVUE :

OBJECTIFS : Réunir tous les acteurs d'un projet afin de valider les différents livrables pour faire le point de manière très formelle sur un projet avec tous les acteurs concernés - En effet, au cours de ces rencontres, les participants suivent les différentes étapes du projet, valident l'avancement de ces dernières, rectifient la trajectoire en apportant les modifications nécessaires le cas échéant, en vue de passer au jalon suivant.

DATE	GRUPE PROJET	HORAIRE	COMMENTAIRES
VENDREDI 11 JANVIER 2019	FORGIARINI	10H	
JEUDI 17 JANVIER 2019	GUY HOQUET	11H	
LUNDI 14 JANVIER 2109	MAIRIE SELESTAT	14H	
VENDREDI 18 JANVIER 2019	EUGENE	10H	
LUNDI 21 JANVIER 2019	LECLERC	15H30	
LUNDI 21 JANVIER 2019	PIERRE ET VACANCES	16H30	
LUNDI 28 JANVIER 2109	ZISER IMMOBILIER	14H30	

Ordre du jour de la revue de projet :

- 1- Présentation pour le groupe projet de l'état d'avancement des tâches
- Présentation des productions de l'avant-projet via les supports de communication ;
- Explication des relations de coopération ou de collaboration établies dans le groupe projet ;
- Echange sur la démarche d'analyse de la problématique (première partie de la synthèse collective).
- 2 - Exposé des contraintes et des opportunités rencontrées au cours de la période
- 3 - Fixation des objectifs pour la période à venir, planification du nouveau jalon

CHAPITRE 7

Taper ici pour rechercher

Espace principal | Reçus - Messagerie - Lycée Doct... | Cours : COMMUNICATION ET RE... | bonhomme professionnel - Rech... | +

https://0670071n.moodle.monbureaunumerique.fr/course/view.php?id=111

CHAPITRE 4 : LA RESPONSABILITE SOCIALE DE L'ENTREPRISE ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

VIDÉO

Je découvre les notions

La RSE : Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Définition de la RSE

ACTIVITÉ

Déposez ici le chapitre 4 - évaluation conditionnelle /20

Caché pour les étudiants

CORRIGE CHAPITRE 4

POUR ALLER PLUS LOIN...

SYNTHESE ANIMÉE CHAPITRE 4

SYNTHESE CHAPITRE 4

La question qui "Tue" ...

Question de gestion 1 : La recherche du mieux vivre au travail est-elle compatible avec les objectifs de performance ? - OBLIGATOIRE POUR TOUS - /20

Caché pour les étudiants

LE DOC+ : Pour approfondir vos connaissances ...

Canal-U La RSE

Taper ici pour rechercher

Espace principal | Reçus - Messagerie - Lycée Doct... | Cours : COMMUNICATION ET RE... | bonhomme professionnel - Rech... | +

https://0670071n.moodle.monbureaunumerique.fr/course/view.php?id=111

CHAPITRE 8 : DU BESOIN DE TRAVAIL AU RECRUTEMENT

VIDÉO

Recruter des salariés c...

RECRUTEMENT

APPLICATION

Les modes de recrutem...

ET LE DIGI... ETOUT CA ?

L'escape game de recrut...

Réalisez votre Escape Game

En équipe de 5 personnes.

Évaluation conditionnelle sur 20

Imaginez et créez un mini jeu de type Escape Game

Ce jeu vise à améliorer le processus de recrutement. À partir de vos recherches, réalisez un petit jeu permettant d'évaluer la capacité des candidats au recrutement à résoudre des problèmes, à évaluer leurs connaissances, et à mesurer leur capacité à résoudre un cas.

Vous pouvez utiliser des éléments inspirés des jeux de société ou autres. Vous pouvez utiliser du matériel (cartes, dés, etc.). Vous pouvez créer des énigmes à résoudre au sein des équipes à mener.

La durée du jeu est limitée à 15mn.

3) Réaliser une grille d'évaluation des compétences. Cette grille sera utilisée par les recruteurs et elle doit permettre de choisir le nouveau collaborateur.

3) Termes votre jeu et évaluez vos camarades (notée par le professeur)

Termes un Escape Game de recrutement !

APPLICATION

Déposez ici le chapitre 8 - Évaluation conditionnelle /20

Évaluation sur 20 - Chapitre pour tous - Équipe de 4 personnes /20

MISE EN SITUATION PROFESIONNELLE

LE RECRUTEMENT CMA BORDEAUX

CONSULTATION LIBRE - CMA BORDEAUX

ÉTUDE DE CAS COMPLÈTE CMA DE BORDEAUX - ÉQUIPE DE 4 PERSONNES - 03 COEF 2

Taper ici pour rechercher



# EN TERMINALE STMG

- **Porteur de projet : Rémy Gross**  
du lycée Adrien Zeller de Bouxwiller  
Equipe : Mme Régine Matter (Management) et collègues
- **Objectifs** : sensibiliser à démarche qualité, à l'apprentissage de la conduite et du management de projet (NF X50-115, ISO 10006 et ISO 26000)
- **Forme** : “classe inversée revisitée” dans un environnement de type learning-Lab
- **Outils** : parcours Moodle, i-swot, Mindview, logigramme,...
- **Lien avec le programme** : projet du BAC en terminale Mercatique
- **Planification** : lancé début septembre à fin mai

1. La notion projet

**1. LA NOTION DE PROJET**

En terminale sciences et technologies du management et de la gestion, le projet envisagé comme objet de formation et de certification, est une production collective dans un contexte en rapport avec la spécialité, favorisant une pratique collaborative. Il se pose par les choix managériaux et l'organisation support, à l'appui sur son système d'information et prend en compte son environnement économique et juridique.

Processus 1. Initiation du projet

Non disponible à moins que Vous soyez membre de Chats de projet

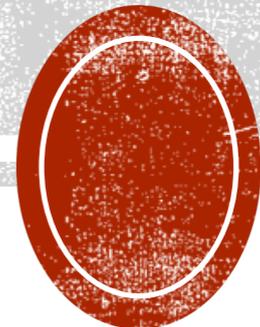
Processus 2. L'étude d'opportunité

Il s'agit de contextualiser le projet, pour cela il faut affiner le titre "Chats de projet" et respecter les consignes données.

Processus 3. Lancement du produit

Il s'agit de à présent de

<b>1. Construire l'offre</b> .....	<b>2</b>
1.1. Le produit .....	2
1.1.1. Fiche tech .....	2
1.1.2. Packaging .....	3
1.2. Le prix .....	3
1.2.1. Analyse des coûts .....	3
1.2.2. Seuil de rentabilité .....	3
1.2.3. Acceptabilité du prix .....	3
1.2.4. Sensibilité au prix .....	3
<b>2. Distribuer l'offre</b> .....	<b>3</b>
2.1. Distribution .....	3
2.1.1. Choix des canaux de distribution .....	3
2.1.2. Outil aide vente .....	3
2.1.3. Foire et salon .....	4
2.1.4. Unité commerciale virtuelle- vente digitalisée .....	4
<b>3. Communiquer l'offre</b> .....	<b>4</b>
3.1. Communication .....	4
3.1.1. Média .....	4
3.1.2. Hors média .....	4



# Lancement du produit

Activité	Début	Fin	Statut	Responsable	Pré-requis
...	...	...	...	...	...

- 1. Construire l'offre..... 2**
  - 1.1. Le produit ..... 2
    - 1.1.1. Fiche tech ..... 2
    - 1.1.2. Packaging ..... 3
  - 1.2. Le prix ..... 3
    - 1.2.1. Analyse des coûts ..... 3
    - 1.2.2. Seuil de rentabilité ..... 3
    - 1.2.3. Acceptabilité du prix ..... 3
    - 1.2.4. Sensibilité au prix ..... 3
- 2. Distribuer l'offre ..... 3**
  - 2.1. Distribution ..... 3
    - 2.1.1. Choix des canaux de distribution ..... 3
    - 2.1.2. Outil aide vente ..... 3



Lycée Adrien Zeller - Gestion

Cours : Mercatique - Projet

https://0670007.u.moodle.monbureaunumerique.fr/course/view.php?id=15

FRANÇAIS (FR)

## Mercatique - Projet

Tableau de bord / Cours / Espaces de cours enseignants / GROSS remy / MERCATIQUE / PRJ

**Projet** PROJ

Portail | Tchat - clavardage | Forum | Glossaire | Outils | Ressource

### 1. La notion projet

#### 1. LA NOTION DE PROJET

En terminale sciences et technologies du management et de la gestion, le projet, envisagé comme objet de formation et de certification, est une **production collective** dans un contexte en rapport avec la spécialité, **favorisant** Il se justifie par les choix managériaux de l'organisation support, s'appuie sur son système d'information et prend en compte son environnement économique et juridique.

Ainsi sa réalisation répond à des préoccupations d'une organisation soit une situation de gestion, où le caractère authentique est un gage de motivation pour vous, surtout si vous êtes à l'initiative de votre projet.

**Introduction**  
Pour mieux comprendre cette notion de "Management de projet" ou "Gestion de projet"

Le projet en TSTMG

Lycée Adrien Zeller - Gestion

Cours : Mercatique - Projet

https://0670007.u.moodle.monbureaunumerique.fr/course/view.php?id=15

FRANÇAIS (FR)

Processus 1 : Initialisation du projet

Accès restreint Non disponible à moins que : Vous soyez membre de **Chefs de projet**

Déposez ici les documents afférents à ce premier processus :

**Processus 2 : L'étude d'opportunité**

Il s'agit de contextualiser le projet pour cela lisez attentivement le livre "L'étude d'opportunité" et respectez les consignes données

Seul le chef de projet déposera la "note d'intention" qui comportera en annexes les livrables demandés pour ce processus.

Réaliser une étude de marché

Un site ressource indispensable : Agence France Entrepreneur

Des vidéos pour comprendre... et apprendre

Astuces pour faire l'étude de votre marché

L'étude de marché et ses terminologies

L'INPI, au service de votre innovation

Indispensable pour réussir l'innovation

Une fiche outil pour réussir l'analyse SWOT

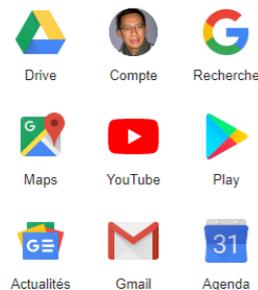
D'autres outils pour innover sont disponibles sur ce blog... explorez-le !

**Processus 3 : L'étude de faisabilité**

Il s'agit de à présent de scénariser le projet pour cela lisez attentivement le livre "L'étude de faisabilité" et respectez les consignes données

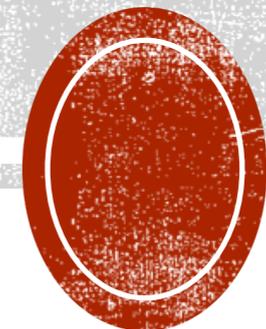
Seul le chef de projet déposera la "de cadrage et le CaCF" qui

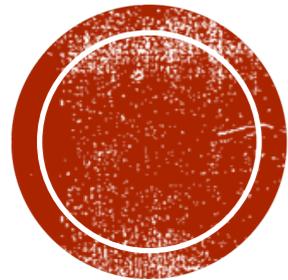




# EN PREMIERE STMG

- **Porteur de projet : Jean-Pierre Souvanne**  
du lycée Dr. Koeberlé de Sélestat  
Equipe : Mme Chevance (anglais), Mme Reuteneuer (Allemand), M Peiffer (spé Mercatique), Mme Heuze et Mme Valdenaire (Profs Documentaliste)
- **Objectifs** : responsabiliser et rendre autonome les élèves dans la gestion d'une entreprise virtuelle avec une production réelle à réaliser
- **Forme** : un film sur un métier accessible après le bac STMG
- **Outils** : parcours Moodle, Mindview, diagramme de Gantt, Google Drive, réseaux sociaux,...
- **Lien avec le programme** : travailler autrement les notions du programme de Sciences de Gestion
- **Planification** : lancé après les vacances de la Toussaint à fin mai





# MERCI DE VOTRE ECOUTE



académie  
Strasbourg



Référent des projets : M Souvanne, IAN - Académie de Strasbourg

Superviseur : M Olivier Delarue, IA-IPR