



Challenge Management



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



Challenge Management 2014, mode d'emploi

L'académie de Strasbourg organise un tournoi intitulé «Challenge Management» qui invite les élèves à s'affronter autour d'un jeu sérieux. Il s'agit d'une simulation d'entreprise utilisée en classe qui forme de façon ludique les élèves à la gestion d'entreprise. Pour eux, le but est de prendre les meilleures décisions et de mener leur entreprise au succès.

Pour la première fois cette année, cette compétition rassemble quelque 900 élèves issus de 28 classes inscrites dans 11 lycées de l'académie. Elle a vocation à avoir lieu chaque année.

Les objectifs de ce challenge sont les suivants :

- Impliquer les élèves en leur offrant la possibilité de participer à un challenge inter-classes et inter-établissements ;
- promouvoir une pédagogie innovante qui exploite des jeux sérieux pour permettre aux jeunes en formation de faire l'expérience de situations de gestion simulées mais réalistes ;
- faire mieux connaître les spécificités des enseignements de Management et de Sciences de gestion en classe de première et de terminale des lycées généraux et technologiques.

Le jeu Simuland

Pour cette session 2014, le jeu sérieux retenu est **Simuland** (www.simuland.net), qui permet de former de façon ludique au management et à la gestion grâce à une simulation d'entreprise. Chaque élève est aux commandes de sa propre société avec ses employés, ses équipements ainsi que sa production.

Il s'agit de prendre des décisions (ressources humaines, achats, investissements, marketing) en tenant compte des données de gestion fournies par le système d'information de l'entreprise (données comptables, chiffre d'affaires, évolution de la demande, etc.).

Les élèves doivent maximiser la valeur de l'entreprise dans un environnement concurrentiel qui est composé des entreprises de leurs camarades.

Les décisions à prendre concernent :

- les employés (exemple : les formations),
- les équipements de production (exemple : les machines à acheter),

- la production (exemple : les matières premières),
- les infrastructures (exemple : la gestion des entrepôts),
- le marketing (exemple : la gestion des espaces publicitaires),
- la comptabilité de l'entreprise (exemple : compte de résultat, bilan).

L'entreprise est valorisée en fonction de différents critères :

- variation de son chiffre d'affaires,
- bénéfices dégagés,
- niveaux de production et de ventes.

Le jeu compte différents niveaux de difficultés ce qui permet de l'adapter aux besoins pédagogiques des classes de seconde ou de première.

Le règlement du challenge

Principes

Les élèves des lycées publics ou privés sous contrat de l'académie de Strasbourg participent gratuitement à ce challenge. Le tournoi comporte deux catégories :

- la catégorie « seconde » s'adresse aux élèves de seconde générale et technologique suivant l'enseignement d'exploration Principes Fondamentaux de l'Économie et de la Gestion (PFEG) ;
- la catégorie « première » concerne les élèves de première qui suivent l'enseignement de Sciences de gestion en première dans la série STMG.

Déroulement

Le tournoi se déroule en trois phases :

- Sélection des représentants : elle permet de désigner, dans chaque classe, l'équipe qui représentera la classe durant les deux prochaines étapes du tournoi.
- Demi-finale académique : elle se déroule dans une partie commune jouée en ligne au même moment dans l'ensemble des lycées concernés ; elle aura lieu le 17 avril 2014 après-midi.
- Finale académique : elle réunit les meilleures équipes le 28 mai à l'École de Management - Strasbourg.

Les partenaires du Challenge Management



Contact : ChallengeManagement@ac-strasbourg.fr