



Présentation



24h Chrono Lycée, c'est quoi ?

C'est un concours de création d'entreprise à destination des classes de lycées. Pendant 3 jours, les élèves devront imaginer un concept d'entreprise qu'ils présenteront devant un jury de professionnels. Ils seront accompagnés pendant les 3 jours du concours par des mentors spécialistes de l'entrepreneuriat.



24h Chrono Lycée, les objectifs

Promouvoir l'esprit
d'entreprise auprès
des jeunes lycéens

Développer leur
sens du travail en
équipe et par
projets.

Rapprocher
l'Entreprise et
l'Ecole.



24h Chrono Lycée, c'est qui ?







Comment ça se passe ?



Les équipes se font



Les équipes
brainstorment pour
trouver une idée



Les équipes
travaillent sur leur
projet



Les équipes
présentent leur
projet devant le
jury

Les équipes
préparent leur
soutenance



Le Déroulement



Un jeu de team building



Objectif :

Gagner un maximum de chrono euros

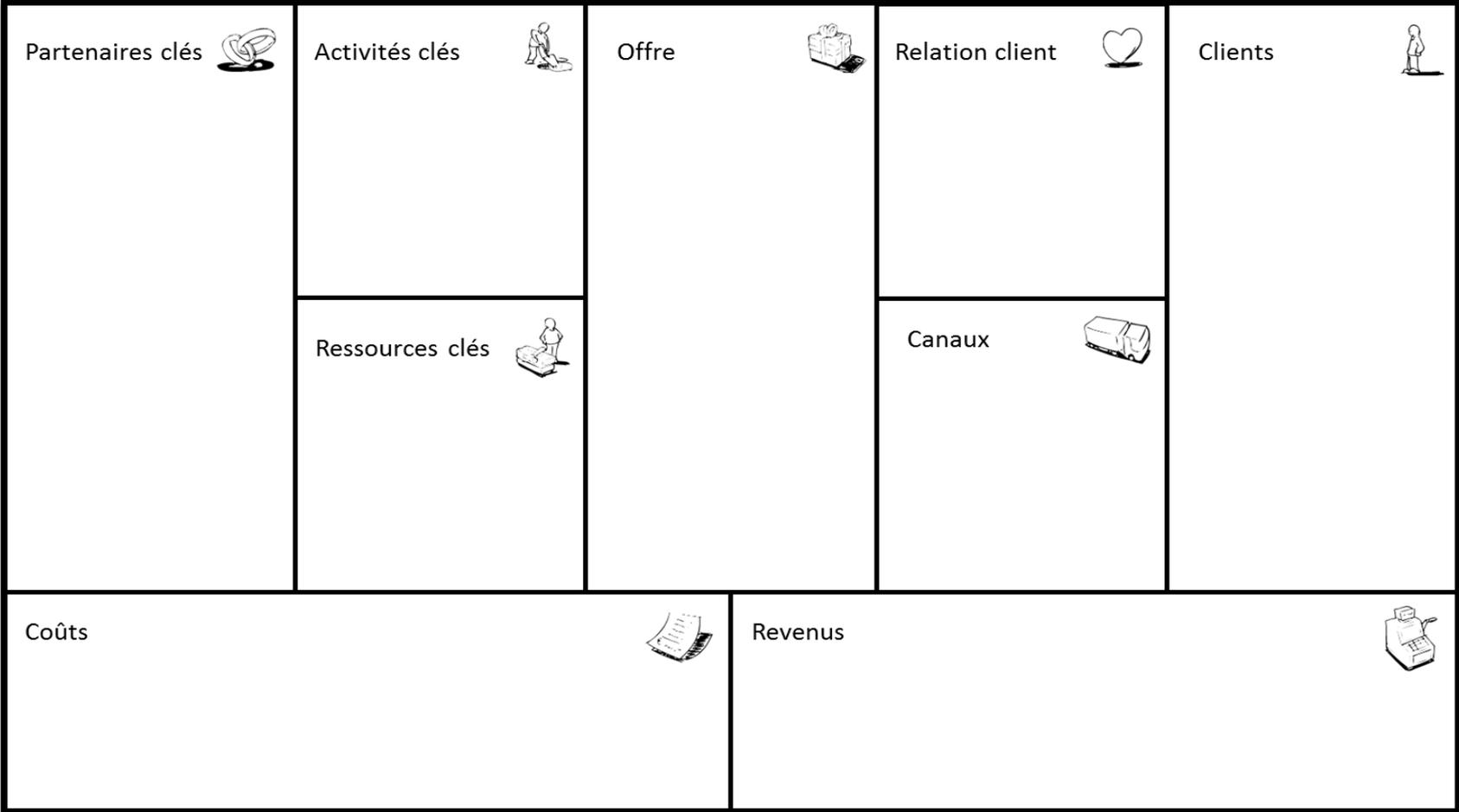


Une méthode de travail

Le business Model Canvas
Des outils de gestion de projet

Le *Business Model Canvas* - Titre :

- Description :



Partenaires clés



Quels sont les partenaires dont vous avez le plus besoin ?

Exemples :

- fournisseurs,
- sous-traitants,
- organisations professionnelles, prescripteurs, ? Etc.

Activités clés



Que devez-vous faire pour produire votre produit/service ?

Avez-vous une activité de :

- conception,
- achat/revente,
- production,
- gestion logistique,
- intermédiation commerciale ? Etc.

Offre



Quel produit/service proposez-vous ?
A quel besoin/problème répond-il ?
Quel est son avantage par rapport aux autres ?

Votre offre est-elle :

- nouvelle,
- moins cher,
- personnalisable,
- plus accessible,
- plus performante ? Etc.

Relation client



Quelle relation spécifique allez-vous mettre en place avec vos clients pour les attirer, les fidéliser et les inciter à acheter ?

Allez-vous proposer :

- une assistance personnelle,
- un service d'échange,
- un programme de fidélité ? Etc.

Clients



Qui sont vos clients ?
Combien sont-ils ?
Y'a-t-il différents segments de clientèle ?

Quelles sont leurs caractéristiques :

- entreprises, particuliers, etc.
- local/international,
- niveau de revenus,
- habitudes de consommation ? Etc.

Ressources clés



Quelles sont les ressources dont vous avez besoin ?

Avez-vous besoin de :

- salariés,
- savoir-faire,
- fonds de commerce,
- local,
- licences, brevets,
- matériels ? Etc.

Canaux



Quels modes de distribution et de communication allez-vous utiliser pour valoriser votre offre, la distribuer et en assurer le SAV ?

Exemples :

- flyer,
- site internet,
- boutique,
- agents commerciaux,
- vente directe,
- conseiller clientèle/SAV ? Etc.

Coûts

Quelles sont les principales charges de votre activité ?
Quelles sont les charges fixes et les charges variables ?

Exemples :

- marchandises,
- loyer,
- salaires,
- sous-traitance ? Etc.



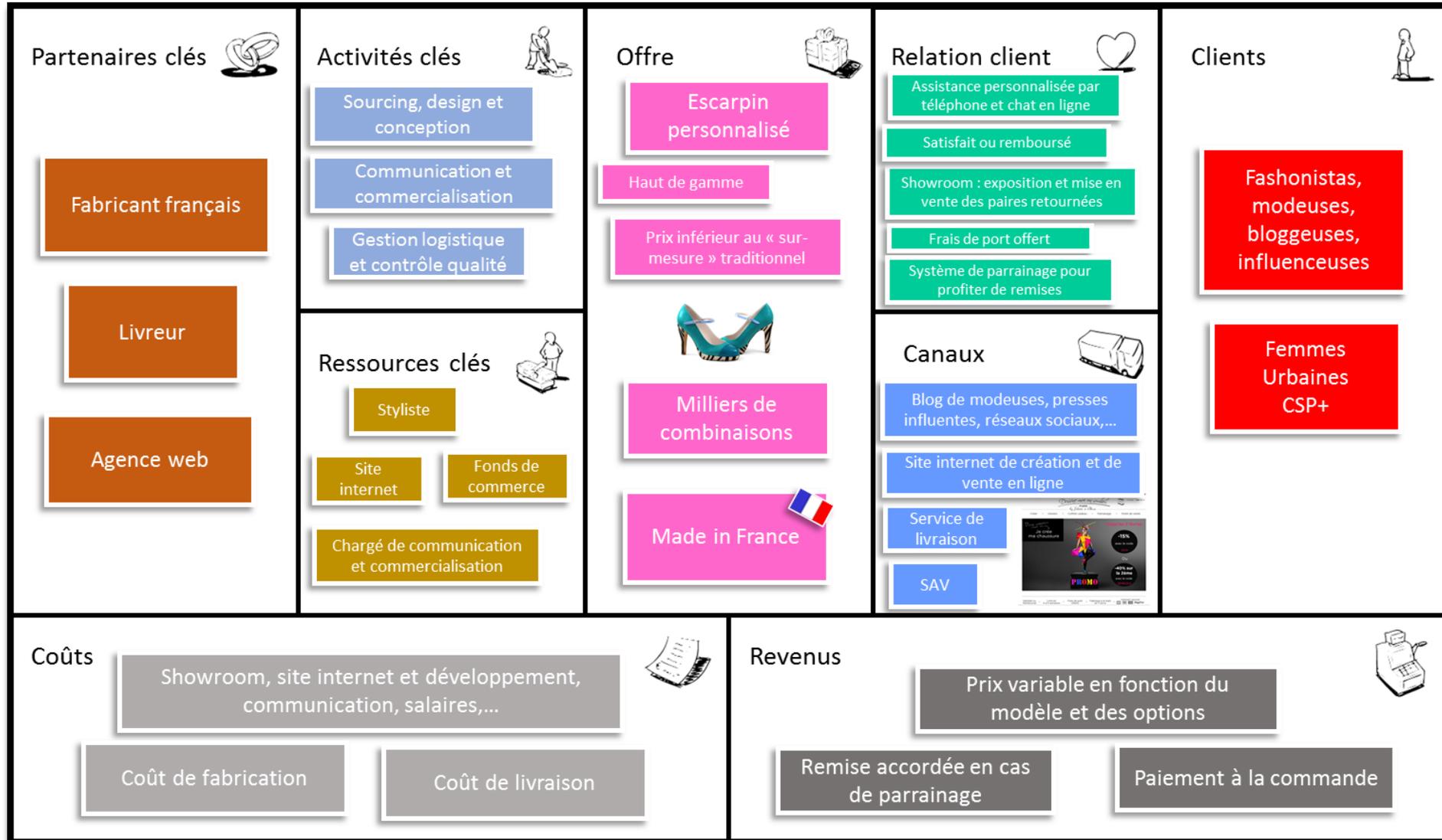
Revenus

Comment vos clients vont-ils payer pour acquérir votre produit/service ?

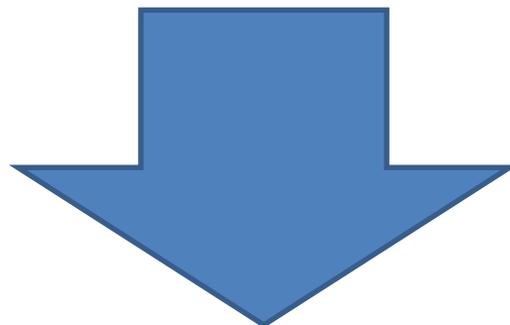
Doivent-ils payer :

- un prix fixe, variable,
- une location,
- un abonnement,
- un forfait ? Etc.

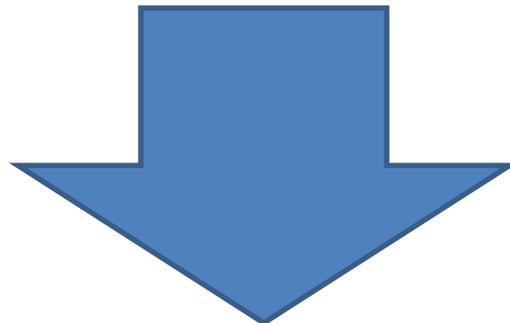




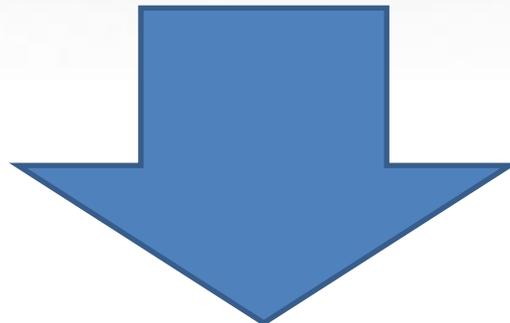
A FAIRE



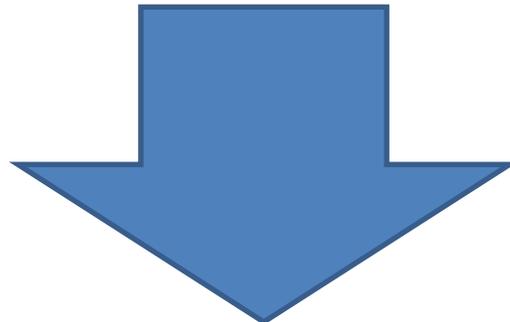
EN COURS



FAIT



QUESTIONS





Des coachs pour vous aider





STAND



CONSEILS



STAND



BRAINSTORMING



STAND



PRESENTATION



STAND



INFOGRAPHIE





Le jury

Le jury est composé de 5 membres :

- 2 représentants de la communauté éducative (enseignants, vie scolaire, administration...)**
- 2 représentants du monde de l'entreprise.**
- 1 représentant du réseau R2S.**

Le jury sélectionnera les projets gagnants en fonction de leur qualité, leur pertinence, de leur originalité et jugera aussi du travail en équipe.















On gagne quoi ?



crystal
bowling









Merci à tous ceux qui ont contribué au succès de cette première édition !!!



A l'année prochaine !!!