

Evaluation des compétences**Thème : Les biens et les services**

Prénom : Nom :

Compétence principale : Préparer la vente				
Sous-compétence : Identifier et décrire les éléments de l'offre	Maximal	Suffisant	Partiel	Insuffisant
Niveau de maîtrise				
Pertinence des réponses (pas de hors sujet, respect des consignes)				
Utilisation correcte des outils				
<ul style="list-style-type: none"> • connaissance des catégories de commerce, • connaissances des éléments permettent de caractériser l'assortiment • Connaissance des types de marque 				
Qualité de la communication écrite (présentation, soin, respect de l'orthographe/grammaire)				

Propositions de remédiation :Revoir le cours concernant.....Revoir la méthode de/pourAutres/Commentaires :
.....**Situation :**

- Un ami à vous n'ayant pas fait d'études en commerce vous confie qu'il souhaite se mettre à son compte et ouvrir un commerce. Il vous demande de l'aide pour réfléchir à ce projet. Quels sont les différents types de commerces existants ? Quelles sont les principales différences entre ces types de commerces ?

Préparez une réponse écrite à sa demande. Veillez à ce qu'elle soit soignée et le structuré possible. Vous pouvez utiliser un schéma si cela vous semble plus explicite.

- Votre ami vous montre (Document 1) deux annonces de commerces à vendre dans sa ville. Il vous demande de l'aider à comparer les caractéristiques de l'offre de produits des deux enseignes. En effet, pour réaliser son projet, il devra demander un crédit à son banquier. Pour mieux convaincre ce dernier il sait qu'il devra utiliser un vocabulaire professionnel prouvant son sérieux. Dans un court paragraphe rédigé, vous lui indiquez le marché sur lequel il se lance en lui expliquant ses composantes puis vous comparez l'assortiment du rayon pantalon des deux enseignes.
- Quelques temps plus tard, votre ami repasse vous voir. Il vous explique qu'il n'a pas obtenu le crédit nécessaire pour acheter son magasin car la banque souhaite qu'il acquière d'abord une qualification professionnelle en commerce. C'est pourquoi il a accepté de préparer un baccalauréat professionnel commerce en alternance chez CARREFOUR. Il y travaille au rayon Textile – Linge de maison. Il vous montre fièrement un article paru dans la revue LSA (Libre Service Actualité). Vous utilisez vos connaissances en la matière pour expliquer à votre ami quels sont les différents types de marques existant sur un marché et pour situer sa marque parmi ceux-ci.

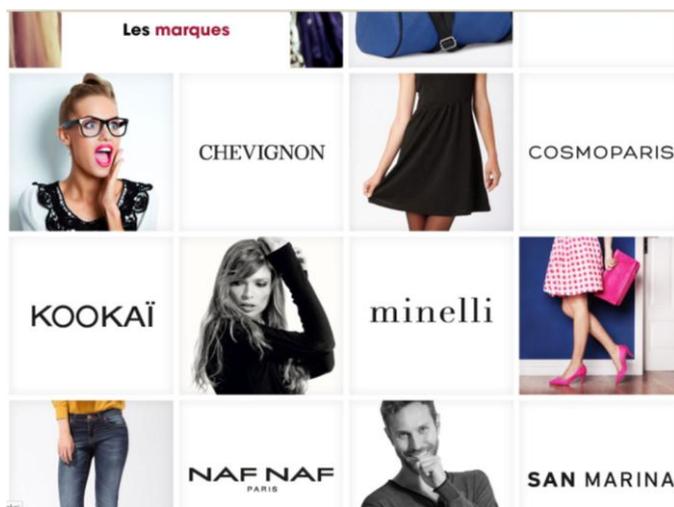
Document 1. Deux enseignes à vendre



PANTASHOP

Mode, Vêtements

Classique, ou tendance... slim ou large ... court ou long... taille haute ou taille basse... de 7 à 77 ans, Pantashop habille toutes les jambes ! Avec un grand choix de pantalons et des produits adaptés à toutes les morphologies, Pantashop bénéficie d'un savoir-faire incontestable et se présente comme le spécialiste du pantalon et de ses dérivés : pantacourt, corsaires, short, bermuda.... Toutes les pièces vendues dans le magasin portent la marque Pantashop.



LA HALLE OUTLET

LE STYLE N'EST PLUS UNE QUESTION DE PRIX

Cette enseigne remplace Défi Mode. On y trouve des produits des saisons précédentes des marques Naf-Naf, André, Caroll, San Marina, Minelli, Creeks, Chevignon, Pataugas, André.... Ces vêtements et ces chaussures peuvent être soldés jusqu'à 50 %. Le choix des modèles dépend des invendus des marques.

Document 2. Article issu de LSA Carrefour lance une nouvelle ligne de textile Bio et naturelle

Source : à partir de l'article de LSA – 4 septembre 2014, article de Yves Puget.

Fortement engagé dans le textile [bio](#), Carrefour propose déjà plus de 700 références à sa marque Tex Bio. Le Groupe lance à présent une nouvelle ligne de linge de maison, la **Gamme Naturelle**. Pour la première fois, cette ligne de linge de maison en coton bio certifié est également conçue sans colorant ni traitement chimique et hypoallergénique. Elle inclut des housses de couette, des draps plat, des taies d'oreiller, des draps housse, des drap de douche, des draps de bain, serviettes, gants de toilette et tapis de bain disponibles dans toutes les tailles de lit et différentes tailles de serviette.

**NOUVEAU !
DÉCOUVREZ VITE
GAMME NATURELLE,
TEX HOME**

Une ligne hypoallergénique,
sans traitement chimique et 100%
coton issu de l'agriculture biologique !

100% COTON
bio
ISSU DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

SANS
COLORANT

SANS
TRAITEMENT
CHIMIQUE

TRACABILITÉ
DU COTON

CE PRODUIT
EST RECOMMANDÉ
PAR LE WWF POUR
SA DÉMARCHE
ENVIRONNEMENTALE

JE DÉCOUVRE →