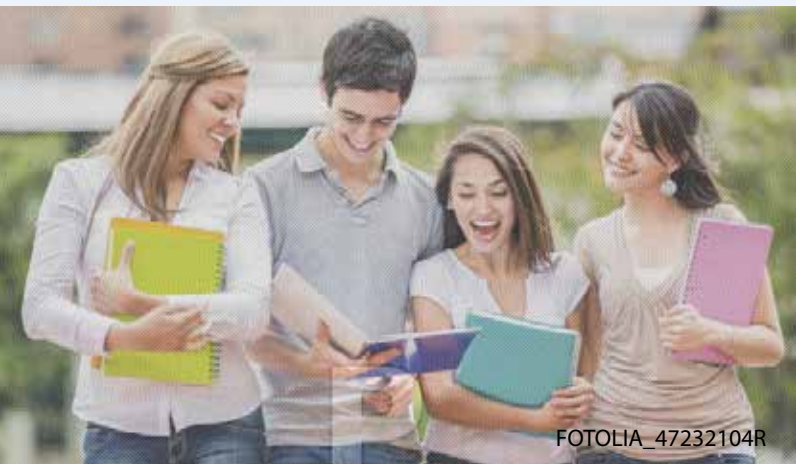


On entend souvent que le bac STMG est plus facile que les autres. Au vu du taux de réussite, il ne l'est pas moins ou plus. Comme partout, pour avoir de bonnes notes, il faut être attentif en cours et travailler régulièrement, les résultats se méritent. Mais ce n'est pas tant la réussite au bac STMG qui est déterminante, c'est plutôt la capacité à réussir les études qui vont suivre.



FOTOLIA_47232104R

Pour mieux comprendre le fonctionnement des entreprises

LES DÉCRIRE, ANALYSER LEUR FONCTIONNEMENT ET COMPRENDRE LEUR ENVIRONNEMENT

Au programme : comment gérer les relations au travail ?, quels sont les nouveaux usages du numérique ?, comment mettre en valeur un produit ?, comment rechercher et mesurer de la performance ?, quel est le rôle du facteur humain ?, quelles sont les différentes approches de la valeur ?

Les bacheliers STMG sont capables de comprendre une situation d'entreprise, peu importe laquelle. Ils apprennent à retirer l'essentiel de ce qu'ils écoutent ou de ce qu'ils lisent (documents, vidéos). Ils acquièrent des compétences attendues en entreprise (savoir-faire, savoir-être). Ils apprennent à s'exprimer, à argumenter, à construire un raisonnement pour préparer une décision qui va engager l'avenir d'une entreprise.

Pour la variété des débouchés

DES POURSUITES D'ÉTUDES DU BAC+2 AU BAC+8

Le bac STMG offre une large gamme de possibilités. Les poursuites d'études sont nombreuses et variées, adaptées aux besoins de chacun.

DANS CERTAINS CAS : UN ACCÈS PRIORITAIRE

Les bacheliers STMG acquièrent toutes les compétences nécessaires à la réussite d'études dans le domaine des services. De plus, ils ont des places réservées en DUT et les titulaires du bac avec mention bien ou très bien sont automatiquement admis. Autre avantage, la classe prépa ECT qui prépare aux concours d'entrées dans les écoles de commerce et de management leur est dédiée.

DES SECTEURS PROFESSIONNELS PORTEURS AVEC DE NOMBREUX DÉBOUCHÉS À LA CLEF

Les bacheliers STMG peuvent poursuivre leurs études puis s'insérer dans des secteurs porteurs : communication, informatique et systèmes d'information, ressources humaines, marketing, gestion et finance. D'ici 2020, un fort besoin de renouvellement est prévu dans les secteurs administratifs, comptables et financiers.

Nous préparons dès le lycée à une poursuite d'études que beaucoup d'autres bacheliers engagent seulement après le bac.

ILS ONT CHOISI

LE BAC STMG

Retour sur expérience



Irène,
CPGE

« J'ai choisi cette filière parce que les matières proposées sont très intéressantes et enrichissantes pour comprendre ce qu'il se passe dans notre société. C'est une section où "notre parole" a de l'importance. Il faut faire le maximum pour réaliser ses rêves. »



Hugo, Bachelor
Affaires Internationales

« Cette filière m'a permis de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Toutes les nouvelles matières : Économie-Droit, Management, Sciences de Gestion et la spécialité en terminale sont enseignées dans les meilleures écoles de commerce. »



Ahmed
CPGE

« Je manquais de maturité en seconde et je ne savais clairement pas ce que j'allais pouvoir faire. Sans objectif clair, je ne travaillais pas et mes résultats étaient très moyens. J'ai rencontré des professeurs en STMG qui ont su me remotiver et m'aider à trouver ma voie, construire mon ambition. »



Mervé
CPGE

« J'ai choisi cette section parce qu'elle proposait une formation différente, très en rapport avec la poursuite d'étude que j'envisageais. Ce que j'y ai appris m'a permis de développer un esprit critique et de gagner une plus grande ouverture d'esprit sur le monde économique. La mobilité est devenue essentielle. »



Aissatou
BTS
Communication
des entreprises

« J'ai choisi cette section parce qu'on y enseigne la communication dans le cadre de la relation client. J'ai ainsi pu vaincre ma timidité. Il y règne une bonne ambiance et nos professeurs nous soutiennent beaucoup. Le travail finit toujours par payer. »



Loïc
CPGE

« Cette section correspondait le plus à mes attentes : un peu moins de matières générales et beaucoup de matières spécifiques tournées vers le monde de l'entreprise. »



Léo
Licence-Banque

« J'ai longtemps hésité à choisir cette filière. Au final, c'était une excellente décision. J'ai retrouvé de l'intérêt pour les études et de l'énergie pour continuer vers un bac+5. »



Claire
DUT-Techniques de
commercialisation

« Les nouvelles matières qu'on y enseigne m'intéressaient beaucoup. Je voulais néanmoins continuer à suivre des matières générales pour me laisser un maximum de choix après le bac. Il suffit de vouloir réussir, puis de s'en donner les moyens. »



ALSACE

onisep

Après la 2^{de} GT

Choisir

LE BAC STMG

réussir
SCIENTES
appréciation Gérer social relations évaluer Compétences recruter animer Prévenir Evaluer former
Valoriser poste ET structurer intégrité
TECHNOLOGIES
développement Structurer
DU réagir interlocuteurs Stratégie compétences carrière
MANAGEMENT
évaluation Manager réussir Former droit développement
Objectifs ET DE LA
GESTION Evaluer Gérer animer interlocuteurs relations Valoriser
réussir appréciation compétences former relations concevoir

POURQUOI CHOISIR

LE BAC STMG ?



FOTOLIA_61593063R

Pour découvrir une autre façon d'apprendre

BASÉE SUR LA CONDUITE D'ÉTUDES ET DE PROJETS

Les cours s'appuient sur des exemples concrets : des situations tirées de la vie courante, de l'actualité, de documents d'entreprise, de la presse...

Les outils numériques sont valorisés : sites Internet, vidéos, serious game en ligne, logiciels de collaboration, progiciels...

Les informations recueillies sont ensuite analysées : formulation de quelques questions concrètes, identification des notions clés nécessaires à la compréhension des phénomènes économiques et sociaux.

UNE DÉCOUVERTE EN 2^{DE}, PUIS UNE SPÉCIALISATION PROGRESSIVE

En 2^{de} : l'enseignement d'exploration PFEG (principes fondamentaux de l'économie et de la gestion) permet de comprendre l'économie à travers ses différents acteurs (entreprise, État, banques, ménages...), et constitue une première approche.

En 1^{re} : la série offre un équilibre entre un enseignement général et un enseignement spécifique : économie, droit, management et sciences de gestion.

En T^{ale} : le choix de la spécialité permet d'affiner son parcours et de préciser ses choix.

Il n'y a pas de cloisonnement entre les différentes matières, elles sont mises au service de la compréhension de ce que sont des organisations. La série présente des matières totalement nouvelles pour les élèves, ils partent de zéro. Ils acquièrent un vocabulaire nouveau, des notions précises et doivent savoir les appliquer. Il faut être curieux et avoir de bonnes capacités d'analyse. On a des élèves qui réagissent vite, qui s'intéressent à l'actualité. Les enseignements suivis correspondent à des exemples concrets de la vie de tous les jours.

En 2^{de} : l'enseignement d'exploration PFEG pour s'initier

En 2^{de} GT, les élèves ont à choisir 2 enseignements d'exploration. Ils leur permettent de découvrir de nouvelles matières et les aident à faire leur choix de bac en fin d'année.

L'un de ces deux enseignements d'exploration doit obligatoirement être un enseignement d'économie : PFEG (principes fondamentaux de l'économie et de la gestion) ou SES (sciences économiques et sociales) ;

L'enseignement PFEG permet de mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise ainsi que l'environnement économique et juridique à travers 3 domaines :

- **les acteurs de l'économie** (rôle de l'État, de la banque...) ;
- **les décisions de l'entreprise** (fixation des prix, nouveau marché, place de l'individu dans l'entreprise) ;
- **les nouveaux enjeux économiques** (développement durable, économie numérique).

Il faut impérativement être motivé pour réussir, avoir un projet de poursuites d'études dès l'entrée en première peut être un atout. On remarque que les élèves qui ont une idée de ce qu'ils veulent faire sont plus motivés et réussissent mieux.

En 1^{re} : la série STMG pour préparer des études en management et gestion

Une démarche basée sur l'observation, l'analyse et l'interprétation de situations d'entreprises

Elle prend appui sur des situations, réelles ou simulées, dans lesquelles l'élève intervient seul ou en équipe. Elle lui permet d'analyser les enjeux auxquels doivent faire face les entreprises en confrontant théories et pratiques, opportunités et limites.

Compétences acquises : capacités à argumenter et à convaincre, autonomie de pensée, d'expression et d'organisation.

Il faut impérativement être motivé pour réussir, avoir un projet de poursuites d'études dès l'entrée en première peut être un atout. On remarque que les élèves qui ont une idée de ce qu'ils veulent faire sont plus motivés et réussissent mieux.

Emploi du temps de 1^{re}

Enseignement général (14 h 30)

Dans la prolongation de la classe de 2^{de}, il comprend les matières suivantes : mathématiques, français, histoire-géographie, 2 langues vivantes et EPS.

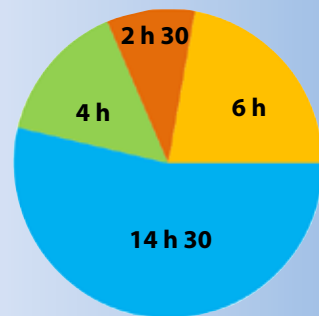
Management des organisations (2 h 30)

Etude des différentes fonctions du management stratégique : pilotage et contrôle, organisation de la production, animation et mobilisation des hommes, analyse stratégique, direction.

Economie – Droit (4 h)

L'économie permet de comprendre le monde qui nous entoure, les évolutions de notre société, l'actualité.

Le droit permet de comprendre les règles juridiques et leur raison d'être à travers des exemples concrets.



Sciences de gestion (6 h)

La gestion désigne la façon d'organiser et de diriger une entreprise, afin d'en assurer la rentabilité maximale. Même si cela prend le plus souvent la forme de données chiffrées, la gestion est très concrète puisqu'elle s'intéresse au quotidien d'une structure.

Ce sont des **sciences de l'action** : elles ont pour but l'amélioration de la performance des entreprises, de leur efficacité à atteindre leurs objectifs. Elles s'intéressent à l'impact des décisions prises et à leurs effets sur les hommes et la société. **Sciences sociales**, elles prennent aussi en compte l'étude des comportements des acteurs de l'entreprise.

Elles apportent les clefs de compréhension des différentes fonctions de l'organisation : administration, ressources humaines, comptabilité financière, contrôle de gestion, marketing, organisation de la production, systèmes d'information et de communication...

En T^{ale} : 4 spécialités pour préciser son choix

La terminale de management et de gestion permet d'approfondir les notions acquises en classe de première. Chaque spécialité apporte un regard différent sur un même objet social : l'organisation, l'entreprise. Le choix de la spécialité ne prédestine pas l'élève à une poursuite d'étude en particulier.

● SYSTEMES D'INFORMATION ET GESTION



Le système d'information d'une entreprise est constitué de l'ensemble des moyens humains et technologiques qui permettent de collecter, de traiter et de diffuser l'information nécessaire à son activité : sites web, sites marchands, réseaux sociaux, bases de données, applications.

Débouchés : métiers du numérique et de l'internet ; développement de sites web et d'applications, services

et réseaux de communication, services informatique auprès des entreprises, gestion et animation des communautés en ligne, gestion des processus de gestion et bases de données...

Les élèves découvrent l'importance du Système d'information de gestion (SIG) dans les organisations, avec le regard moderne des technologies de l'information et de la communication. Le monde numérique est multiple et riche de techniques à découvrir et mettre en œuvre au travers d'un projet développé au cours de l'année. Par l'analyse de situations réelles ou réalistes choisies par les élèves, ils conçoivent une solution numérique à un problème de gestion, par exemple, en développant une application web, une application pour smartphone, en installant et modifiant une application existante, etc.

François Kieffer, enseignant

● GESTION ET FINANCE



La gestion et la finance en entreprise regroupent un ensemble d'activités centrales dans une organisation. Elles ont pour objectif de contrôler les aspects financiers d'un projet et d'en évaluer les résultats.

Débouchés : expertise comptable, comptabilité et gestion des organisations, logistique et transport, informatique de gestion...

Par exemple, lors d'un projet à réaliser en groupe, les élèves vont être amenés à porter un jugement sur la santé financière d'une entreprise, analyser sa capacité d'investissement, proposer des solutions de financement adaptées, juger de la rentabilité de son activité... Ils devront être capables de réaliser un véritable « diagnostic » de cette entreprise, devront se positionner en tant que gestionnaire, et faire des propositions pertinentes pour améliorer la situation de leur entreprise.

Delphine Matrat, enseignante



● RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION



Au cœur de l'entreprise, il y a le capital humain. Les ressources humaines ont pour objectif d'apporter et de maintenir dans l'entreprise les compétences nécessaires à son bon fonctionnement. Les enjeux du recrutement s'appréhendent à tous les niveaux de l'entreprise car il s'agit de garantir sa pérennité et son développement.

Débouchés : gestion administrative, gestion des ressources humaines, administration et communication des entreprises et des organisations...

À travers l'étude de cas concrets et d'expériences menées dans différents types d'organisations, les élèves prennent connaissance des pratiques et des méthodes employées, des difficultés rencontrées, des réussites et des échecs des dispositifs mis en œuvre en matière de ressources humaines. Après la phase de découverte, ils doivent apprendre à analyser une situation, à cerner les problèmes, à mesurer les risques et les enjeux d'une décision, afin d'être capables de proposer des solutions réalistes et viables.

Annie Spielmann, enseignante

● MERCATIQUE



La mercatique doit déterminer les attentes des consommateurs sur un marché puis, trouver une manière de les satisfaire de façon rentable par rapport à la concurrence. Elle favorise la rencontre entre les désirs des clients et les produits ou services disponibles sur le marché.

Débouchés : sciences de gestion, marketing, tourisme, transport, vente, publicité, management, communication des entreprises, commerce international...

Les élèves découvrent la mercatique à partir de situations concrètes d'entreprises bien connues. Lors du cours de communication, ils choisissent une publicité pour la présenter à la classe et ils rencontrent un journaliste dans le cadre de "la semaine de la presse".

Amal Kaddouri, enseignante

Le challenge Management

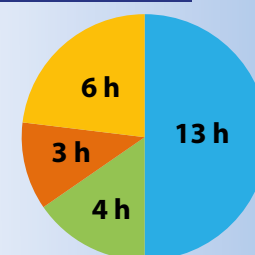


Les élèves de 1^{re} STMG du lycée René Cassin de Strasbourg

L'académie de Strasbourg a organisé, pour la première fois en 2014, un tournoi de management à destination des classes de 2^{de} (PFEG) et 1^{re} STMG.

Le "Challenge Management" est une compétition interclasses et inter-établissements qui invite les élèves, à l'aide d'un serious game, à prendre les meilleures décisions afin de mener leur entreprise au succès. En 2015, 33 classes issues de 18 lycées de l'académie ont participé à cette compétition. Les équipes finalistes se sont affrontées à l'Ecole de Management de Strasbourg, en partenariat également avec la CCI, l'Ordre des experts-comptables et le Syntec numérique.

Emploi du temps de T^{ale}



- Enseignement général
- Economie-droit
- Management des organisations
- Enseignement de spécialité