



## En 2<sup>de</sup> : l'enseignement d'exploration PFEG pour s'initier

En 2<sup>de</sup> GT, les élèves ont à choisir 2 enseignements d'exploration. Ils leur permettent de découvrir de nouvelles matières et les aident à faire leur choix de bac en fin d'année.

L'un de ces deux enseignements d'exploration doit obligatoirement être un enseignement d'économie : PFEG (principes fondamentaux de l'économie et de la gestion) ou SES (sciences économiques et sociales) ;

L'enseignement PFEG permet de mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise ainsi que l'environnement économique et juridique à travers 3 domaines :

- **les acteurs de l'économie** (rôle de l'État, de la banque...);
- **les décisions de l'entreprise** (fixation des prix, nouveau marché, place de l'individu dans l'entreprise);
- **les nouveaux enjeux économiques** (développement durable, économie numérique).

Il faut impérativement être motivé pour réussir, avoir un projet de poursuites d'études dès l'entrée en première peut être un atout. On remarque que les élèves qui ont une idée de ce qu'ils veulent faire sont plus motivés et réussissent mieux.

### Le challenge Management



Les élèves de l'1<sup>re</sup> STMG du lycée René Cassin de Strasbourg

L'académie de Strasbourg a organisé, pour la première fois en 2014, un tournoi de management à destination des classes de 2<sup>de</sup> (PFEG) et 1<sup>re</sup> STMG.

Le "Challenge Management" est une compétition interclasses et inter-établissements qui invite les élèves, à l'aide d'un serious game, à prendre les meilleures décisions afin de mener leur entreprise au succès. En 2015, 33 classes issues de 18 lycées de l'académie ont participé à cette compétition. Les équipes finalistes se sont affrontées à l'Ecole de Management de Strasbourg, en partenariat également avec la CCI, l'Ordre des experts-comptables et le Syntec numérique.

## En 1<sup>re</sup> : la série STMG pour préparer des études en management et gestion

### Une démarche basée sur l'observation, l'analyse et l'interprétation de situations d'entreprises

Elle prend appui sur des situations, réelles ou simulées, dans lesquelles l'élève intervient seul ou en équipe. Elle lui permet d'analyser les enjeux auxquels doivent faire face les entreprises en confrontant théories et pratiques, opportunités et limites.

**Compétences acquises** : capacités à argumenter et à convaincre, autonomie de pensée, d'expression et d'organisation.

Il faut impérativement être motivé pour réussir, avoir un projet de poursuites d'études dès l'entrée en première peut être un atout. On remarque que les élèves qui ont une idée de ce qu'ils veulent faire sont plus motivés et réussissent mieux.

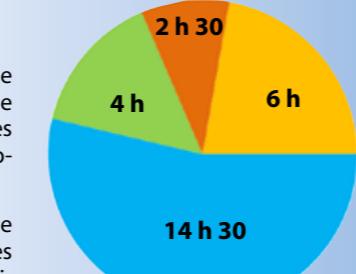
### Emploi du temps de 1<sup>re</sup>

#### Enseignement général (14 h 30)

Dans la prolongation de la classe de 2<sup>de</sup>, il comprend les matières suivantes : mathématiques, français, histoire-géographie, 2 langues vivantes et EPS.

#### Management des organisations (2 h 30)

Etude des différentes fonctions du management stratégique : pilotage et contrôle, organisation de la production, animation et mobilisation des hommes, analyse stratégique, direction.



#### Economie – Droit (4 h)

L'économie permet de comprendre le monde qui nous entoure, les évolutions de notre société, l'actualité.

Le droit permet de comprendre les règles juridiques et leur raison d'être à travers des exemples concrets.

#### Sciences de gestion (6 h)

La gestion désigne la façon d'organiser et de diriger une entreprise, afin d'en assurer la rentabilité maximale. Même si cela prend le plus souvent la forme de données chiffrées, la gestion est très concrète puisqu'elle s'intéresse au quotidien d'une structure.

Ce sont des **sciences de l'action** : elles ont pour but l'amélioration de la performance des entreprises, de leur efficacité à atteindre leurs objectifs. Elles s'intéressent à l'impact des décisions prises et à leurs effets sur les hommes et la société. **Sciences sociales**, elles prennent aussi en compte l'étude des comportements des acteurs de l'entreprise.

Elles apportent les clefs de compréhension des différentes fonctions de l'organisation : administration, ressources humaines, comptabilité financière, contrôle de gestion, marketing, organisation de la production, systèmes d'information et de communication...

## En T<sup>ale</sup> : 4 spécialités pour préciser son choix

La terminale de management et de gestion permet d'approfondir les notions acquises en classe de première. Chaque spécialité apporte un regard différent sur un même objet social : l'organisation, l'entreprise. Le choix de la spécialité ne prédestine pas l'élève à une poursuite d'étude en particulier.

### ● SYSTEMES D'INFORMATION ET GESTION



Le système d'information d'une entreprise est constitué de l'ensemble des moyens humains et technologiques qui permettent de collecter, de traiter et de diffuser l'information nécessaire à son activité : sites web, sites marchands, réseaux sociaux, bases de données, applications.

**Débouchés** : métiers du numérique et de l'internet ; développement de sites web et d'applications, services et réseaux de communication, services informatique auprès des entreprises, gestion et animation des communautés en ligne, gestion des processus de gestion et bases de données...

Il faut impérativement être motivé pour réussir, avoir un projet de poursuites d'études dès l'entrée en première peut être un atout. On remarque que les élèves qui ont une idée de ce qu'ils veulent faire sont plus motivés et réussissent mieux.

François Kieffer, enseignant

### ● GESTION ET FINANCE



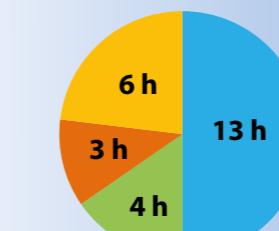
La gestion et la finance en entreprise regroupent un ensemble d'activités centrales dans une organisation. Elles ont pour objectif de contrôler les aspects financiers d'un projet et d'en évaluer les résultats.

**Débouchés** : expertise comptable, comptabilité et gestion des organisations, logistique et transport, informatique de gestion...

Il faut impérativement être motivé pour réussir, avoir un projet de poursuites d'études dès l'entrée en première peut être un atout. On remarque que les élèves qui ont une idée de ce qu'ils veulent faire sont plus motivés et réussissent mieux.

Delphine Matrat, enseignante

### Emploi du temps de T<sup>ale</sup>



### ● RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION



Au cœur de l'entreprise, il y a le capital humain. Les ressources humaines ont pour objectif d'apporter et de maintenir dans l'entreprise les compétences nécessaires à son bon fonctionnement. Les enjeux du recrutement s'appréhendent à tous les niveaux de l'entreprise car il s'agit de garantir sa pérennité et son développement.

**Débouchés** : gestion administrative, gestion des ressources humaines, administration et communication des entreprises et des organisations...

Il faut impérativement être motivé pour réussir, avoir un projet de poursuites d'études dès l'entrée en première peut être un atout. On remarque que les élèves qui ont une idée de ce qu'ils veulent faire sont plus motivés et réussissent mieux.

Annie Spielmann, enseignante

### ● MERCATIQUE



La mercatique doit déterminer les attentes des consommateurs sur un marché puis, trouver une manière de les satisfaire de façon rentable par rapport à la concurrence. Elle favorise la rencontre entre les désirs des clients et les produits ou services disponibles sur le marché.

**Débouchés** : sciences de gestion, marketing, tourisme, transport, vente, publicité, management, communication des entreprises, commerce international...

Il faut impérativement être motivé pour réussir, avoir un projet de poursuites d'études dès l'entrée en première peut être un atout. On remarque que les élèves qui ont une idée de ce qu'ils veulent faire sont plus motivés et réussissent mieux.

Amal Kaddouri, enseignante