



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

➤ Développer des projets d'E.M.I. en établissement

Daniel VALENCIA
Professeur documentaliste
Collège Herrade de Landsberg

Aux origines de l'E.M.I.

- Une autre « éducation à... »
- E.A.M. et E.A.I.
- De nouveaux concepts dans le monde de la recherche
- Translittératie et M.I.L.
- « Loi pour la refondation de l'école »
- Une institutionnalisation progressive
- Le tournant de 2015

Définir l'E.M.I.

- « Par l'éducation aux médias et à l'information (EMI), les élèves apprennent à devenir des citoyens responsables dans une société marquée par la multiplication et l'accélération des flux d'information. Ils développent leur esprit critique et sont capables d'agir de manière éclairée pour chercher, recevoir, produire et diffuser des informations via des médias de plus en plus diversifiés. »

Eduscol

MATRICE EMI

L'éducation aux médias et à l'information et ses enjeux conjoints, l'esprit critique, la citoyenneté numérique et l'écoresponsabilité, sont des leviers essentiels dans l'acquisition des compétences du 21^e siècle.

Ce document présente les **notions essentielles** réparties en **6 objectifs d'apprentissage** :

 Objectif 1 Reconnaître l'auteur, être auteur	Évaluation de l'autorité d'un document, évaluation de la fiabilité et de la pertinence d'une information, évaluation des sources, publier, connaître l'économie et le droit de l'information
 Objectif 2 Comprendre et s'approprier les espaces informationnels	Espace informationnel, outils de recherche, besoin d'information, validité, outils de veille, médias sociaux, bulle d'information, traitement algorithmique de l'information, référencement, systèmes d'intelligence artificielle
 Objectif 3 Partager des informations de façon responsable	Éditorialisation, recommandation, redocumentarisation, circulation de l'information, buzz médiatique, viralité, collecte d'information, droit de l'information (RGPD), écoresponsabilité
 Objectif 4 Comprendre expérimenter le web et sa structuration	Le web, hyperlien, navigateur, moteur de recherche, architecture de l'information, design informationnel, data center, cloud, langages de programmation, accessibilité (RGAA)
 Objectif 5 Assumer une présence numérique	Présence numérique, identité numérique, traces, géolocalisation, bulle de filtre, économie de l'attention, données personnelles, RGPD, cyberharcèlement, cybersécurité
 Objectif 6 Argumenter : analyser, développer un point de vue	Sources, discours, intention de publication, désordre informationnel, manipulation de l'information, infox, vérification, stéréotypes, discriminations, transparence

MATRICE EMI

L'éducation aux médias et à l'information et ses enjeux conjoints, l'esprit critique, la citoyenneté numérique et l'écoresponsabilité, sont des leviers essentiels dans l'acquisition des compétences du 21^è siècle.

Ce document présente les **notions essentielles** réparties en **6 objectifs d'apprentissage** :



Objectif 1

Reconnaître
l'auteur,
être auteur

Évaluation de l'autorité d'un document, évaluation de la fiabilité et de la pertinence d'une information, évaluation des sources, publier, connaître l'économie et le droit de l'information



Objectif 2

Comprendre et
s'approprier les
espaces
informationnels

Espace informationnel, outils de recherche, besoin d'information, validité, outils de veille, médias sociaux, bulle d'information, traitement algorithmique de l'information, référencement, systèmes d'intelligence artificielle



Objectif 3

Partager des
informations de
façon responsable

Éditorialisation, recommandation, redocumentarisation, circulation de l'information, buzz médiatique, viralité, collecte d'information, droit de l'information (RGPD), écoresponsabilité



Objectif 4

Comprendre
expérimenter le web
et sa structuration

Le web, hyperlien, navigateur, moteur de recherche, architecture de l'information, design informationnel, data center, cloud, langages de programmation, accessibilité (RGAA)



Objectif 5

Assumer une
présence
numérique

Présence numérique, identité numérique, traces, géolocalisation, bulle de filtre, économie de l'attention, données personnelles, RGPD, cyberharcèlement, cybersécurité



Objectif 6

Argumenter :
analyser, développer
un point de vue

Sources, discours, intention de publication, désordre informationnel, manipulation de l'information, infox, vérification, stéréotypes, discriminations, transparence



Académie de Toulouse
TraAM EMI 2023-2024

L'E.M.I. en pratique

- On considère aujourd'hui qu'il faut éviter les démarches dites *top-down* et plutôt proposer aux élèves d'être en position de producteurs d'information.
- Parmi les nombreuses possibilités existantes, les projets de radio scolaire connaissent un certain succès ces dernières années.

Quelles compétences ?

- Le Socle commun de connaissances, de compétences et de culture
- Le Cadre de référence des compétences numériques, évalué par PIX.
- Les compétences du 21ème siècle.
- De nombreux objectifs pédagogiques transversaux : développer l'esprit critique, développer les compétences de travail en autonomie, en groupe, développer l'estime de soi et les compétences psycho-sociales, développer la créativité...

Des événements et concours

- Semaine de la presse et des médias à l'École (du 24 au 29 mars 2025)
- Médiatiks (jusqu'au 23 mars 2025)
- #ZéroCliché (jusqu'au 6 avril 2025)
- Réinventer le monde

Des ressources pour approfondir

