

1) Actions mises en place :

- Une séance d'une heure pour chaque classe de 5e avec pour contenu : protéger son identité numérique / cyberharcèlement et la désinformation sur Internet.
- Une séance d'une heure pour chaque classe de 5e avec pour contenu : conséquences de la surutilisation du téléphone portable sur l'environnement.
- Une séquence de douze séances d'une heure dans trois classes de 2de dans le cadre du cours de SNT (dédoublément en demi-groupe) avec pour contenu : Cookies et données personnelles, les traces numériques et le classement des pages web, à la découverte des réseaux sociaux, les modèles économiques des réseaux sociaux, harcèlement.
- Une séance de deux heures en co-animation dans cinq classes de 2de Bac Pro, deux classes de CAP et les élèves décrocheurs avec pour contenu : données personnelles, réseaux sociaux, harcèlement, impact du numérique sur l'environnement.
- Une séance d'une heure avec une classe d'ULIS en utilisant le jeu Médiasphère pour travailler sur les réseaux sociaux.
- Diffusion d'une information « Safer Internet Day » sur la page d'accueil de l'établissement pour présenter les actions menées tout au long de l'année dans le cadre de l'éducation aux médias.

2) Modalités pratiques :

- Débats,
- Travail de recherche individuel,
- Travail en groupes,
- Échange entre pairs avec le professeur et utilisation des pratiques des élèves comme point de départ pour introduire la séance,
- Évaluation des acquis (tests Moodle).

3) Ressources utilisées :

- Ressources mises en ligne sur le site Safer Internet Day
- Vidéos Lumni sur les données personnelles, l'identité numérique et le cyber-harcèlement, « les données personnelles et les réseaux sociaux »
- Vidéos de la CNIL sur les données personnelles et les cookies
- Cours Moodle en SNT
- Jeu Médiasphère (Canopé)
- Jeu de la CEA : « La bête noire » (focus cyber-harcèlement)
- Parcours PIX (collège et lycée) : SNT (Internet, Web, Réseaux sociaux), Cybersécurité, Protection et sécurité (focus cyber-harcèlement)
- L'ENT (Mon Bureau Numérique) avec la publication d'actualités et de communications ciblées