

LES LYCÉENS À LA DÉCOUVERTE DU
PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE
AVEC LE FONDS ERIÉ
I^{ÈRE} ÉDITION – 2026-2027

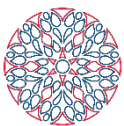


LE PROGRAMME

Lancée en 2013, la campagne du "Plus Grand Musée de France" est **la première campagne associative en faveur de la restauration d'objets mobiliers et d'œuvres d'art dans l'espace public**. Elle implique la société civile (étudiants, salariés ou lycéens) dans des projets de restauration, et accorde un mécénat à des communes ou associations afin de restaurer les œuvres publiques qui font de la France un musée à ciel ouvert.

Depuis 2018, la Sauvegarde de l'Art Français invite les lycéens à participer à la campagne. L'objectif est à la fois simple et multiple : **faire connaître et aimer aux jeunes le patrimoine qui les entoure**. Cette campagne répond aux objectifs d'Éducation Artistique et Culturelle fixés par l'Éducation Nationale.

Le programme se déroule sur un semestre : en début de semestre, **trois à cinq œuvres d'art ou objets patrimoniaux** situés autour de leur lycée, accessibles à tous gratuitement et en souffrance de restauration, sont présentés aux élèves par un conservateur et l'équipe de la Sauvegarde. **Ils les découvrent ensuite *in situ*** avec leurs professeurs et le conservateur, et rencontrent les élus et associations locales qui œuvrent à leur sauvegarde. Puis, tout au long de l'année scolaire, à partir de ces exemples, **les professeurs font découvrir aux élèves l'histoire de l'art et les problèmes que pose leur restauration**. En fin de semestre, lors d'un **concours d'éloquence**, les lycéens défendent chaque œuvre et débattent pour choisir celle qui recevra un don de 10 000€ mis en jeu par le mécène. L'année suivante, les lycéens sont invités à **suivre la restauration de « leur » œuvre**.



LES OBJECTIFS

- Permettre une vraie **réappropriation** de l'art et du patrimoine local par la jeunesse via une **démarche participative et responsabilisante**
- **Aider à la restauration** du petit patrimoine mobilier de nos territoires, souvent méconnu
- Renforcer les **liens qui unissent les citoyens au territoire**
- Faire découvrir aux jeunes les **métiers du patrimoine & de la restauration**
- Faire comprendre aux jeunes les **problématiques de conservation du patrimoine**

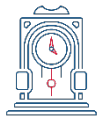


LES ÉDITIONS

Entre 2018 et 2026, le programme lycéen a déjà été conduit à **cinquante-quatre reprises** avec des lycées partout en France, grâce à du mécénat public ou privé. Il bénéficie du parrainage du Ministère de la Culture et de la Communication, du soutien de l'Association des Maires de France et de la Commission nationale française pour l'UNESCO, ainsi que du haut patronage de la Présidence de la République.

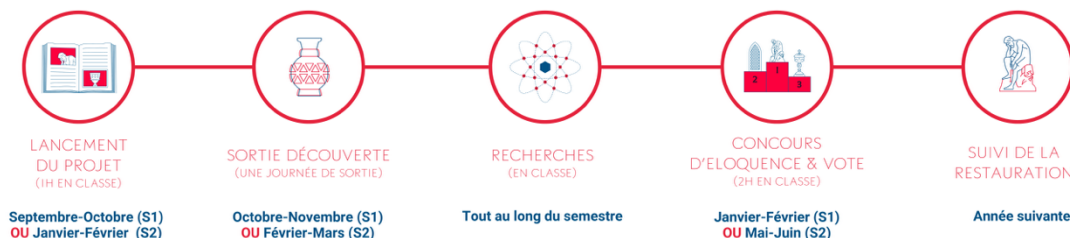
En partenariat avec le Fonds Erié, l'année 2026 marque la première édition de cette collaboration.

Pour cette première édition, le Fonds Erié accompagne **quatre classes de lycées**, inscrites dans un programme de **trois années**, déployé **sur l'ensemble du territoire**. Ce partenariat s'inscrit dans une volonté commune de soutenir durablement les projets artistiques et culturels en milieu scolaire.



LE CALENDRIER

Le programme se déroule sur **un semestre** : au choix au **premier semestre (S1)** ou au **deuxième semestre (S2)** de l'année scolaire. Le choix du calendrier se fait lors de la sélection du lycée au printemps précédent, en dialogue avec les partenaires et l'équipe pédagogique.



N.B. : chaque classe fait l'objet d'une campagne autonome = 4 campagnes en parallèle



LA SÉLECTION DES PROJETS DE RESTAURATION

En lien avec les conservateurs du département et de la DRAC, un **cahier des charges** est créé en amont afin de présenter aux lycéens des projets de restauration dont la **faisabilité est vérifiée** et **s'inscrit dans l'esprit de la campagne**. Les critères de sélection sont les suivants :

- Patrimoine mobilier au sens large : religieux, civil, industriel, scientifique, technique, agricole...
- Pas d'immobilier par destination (ex. fresques, peintures murales).
- Accessibles à tous gratuitement, dans l'espace public
- De propriété publique ou éventuellement associative (pas de propriétaire privé)
- Dans un rayon de 30 km autour du lycée



DÉTAIL DU PROGRAMME – EN 5 ÉTAPES*

PRÉPARATION : PRINTEMPS – ÉTÉ 2026

- **Identification des quatre classes** et des professeurs référents intéressés pour prendre part au projet.
- **Sélection des projets de restauration** à proximité du lycée en collaboration avec la Région et la DRAC.
- **Réunion de préparation** avec l'équipe pédagogique de chaque lycée.

PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE : SEPTEMBRE-OCTOBRE 2026

Lieu : Lycées – 1h

- **Atelier en classe** pour présenter la campagne, les projets de restauration et les différents intervenants, sous forme interactive (quizz patrimoine, questions-réponses...). Les élèves découvrent les enjeux de conservation-restauration du patrimoine et les métiers qui l'accompagnent.

RECHERCHES & VISITES : NOVEMBRE 2026 – PRINTEMPS 2027

Lieu : Lycées et sites abritant les œuvres

- Les lycéens partent **découvrir les œuvres in situ (1 journée)** en compagnie des conservateurs et de la Sauvegarde. Ils rencontrent sur place les élus locaux et les associations locales de sauvegarde du patrimoine, qui leur donnent avec les conservateurs toutes les clés de compréhension des œuvres (histoire, iconographie, enjeux de conservation-restauration, savoir-faire...)
- Les lycéens effectuent **un travail personnel de recherches** complémentaires sur les œuvres présentées (ex : sur l'artiste, l'époque, le sujet représenté...). Ce travail est encadré par le professeur.

CONCOURS D'ÉLOQUENCE & VOTE : PRINTEMPS 2027

Lieu : Lycées 1h30/2h

- Les élèves défendent par petits groupes chacune des œuvres présentées puis débattent entre eux pour **décider quelle œuvre ils veulent voir restaurée** – en présence de tous les partenaires du programme et de représentants des communes en lice. L'œuvre obtenant le plus de votes des lycéens bénéficiera d'une subvention de 10.000 euros du fonds Erié pour financer sa restauration.

SUIVI DE LA RESTAURATION : 1 À 2 ANS

Lieu : ateliers de restauration, sites abritant les œuvres

- **La Sauvegarde verse le don aux mairies propriétaires** des œuvres une fois qu'une convention a été signée entre ces deux parties.

- **Les lycéens suivent le départ en restauration** de l'œuvre l'année suivante. Ils peuvent être invités à visiter l'atelier de restauration ou bien le restaurateur vient en classe leur faire une présentation de son travail sur l'œuvre.

**N.B : Ces différentes étapes ainsi que le calendrier sont proposés à titre indicatif. Ils seront élaborés avec et en fonction des attentes du chef d'établissement et du professeur référent, pour s'adapter sur mesure à chaque classe participante*



CONTACT À LA SAUVEGARDE

Charlotte Tissier, Responsable « Le Plus Grand Musée de France » - lycéens

ctissier@sauvegardeartfrancais.fr

01 48 74 85 46/ 06 59 59 08 93