

Exposition

aux Archives de la Ville et de l'Eurométropole de Strasbourg

du **28 février**
au **1^{er} juillet 2016**

lundi et mardi de 13h à 17h
du mercredi au vendredi de 9h à 17h
dimanche de 14h à 18h

Exposition fermée les jours fériés.

Archives de la Ville et de
l'Eurométropole de Strasbourg
32, Avenue du Rhin
67076 Strasbourg cedex
Tél. : 03 68 98 51 10

Courriel : archives@strasbourg.eu

Site Internet : archives.strasbourg.eu

Arrêts tram C, D ou E : Landsberg ou Churchill

LÈCHE-VITRINE !



Ville de marchands, Strasbourg a toujours accordé une place centrale au commerce. Depuis le Moyen-âge, la municipalité réglemente le négoce en ville, tant sur les places de marché que du point de vue de l'urbanisme. Depuis les origines, artisans et commerçants occupent des échoppes où production et vente se mêlent. De ces petits espaces, la marchandise s'étale souvent jusque dans la rue.

C'est au XIX^e siècle que la boutique prend la forme que nous lui connaissons aujourd'hui. Les rez-de-chaussée des immeubles sont alors percés de larges baies vitrées permettant de montrer avantageusement, et en sécurité, la marchandise. La vitrine doit inciter le chaland à franchir le seuil de la boutique. À l'entassement de l'offre commerciale succèdent les mises en scène des produits élaborées par les étalagistes.

Pour être facilement identifiables et se distinguer de la concurrence, les commerçants multiplient les supports publicitaires. L'enseigne doit capter le regard de loin, les peintres spécialisés déploient tout leur talent dans des créations originales. Prospectus et emballages font de chaque client un ambassadeur du produit ou de l'établissement.

Par souci commercial, les boutiques se doivent de suivre les modes et les styles pour rester au goût du jour et concurrentielles. Ce faisant, elles sont le fidèle reflet de leur époque. L'omniprésence de l'activité commerciale dans les rues du vieux Strasbourg forme ainsi le panorama urbain, en constant changement, à hauteur de vue des Strasbourgeois.

Dans un paysage commercial foisonnant, les boutiques les plus modestes côtoient les magasins les plus huppés qui peuvent occuper plusieurs étages, comme certains magasins de confection. Les « grands magasins », offrant une vaste gamme de produits, font leur apparition après 1870. Si de nouvelles formes de commerces naissent, d'autres activités, souvent spécialisées, disparaissent au gré des évolutions techniques ou des modes de consommation.

À travers une sélection de 150 documents, les Archives vous emmènent « faire les magasins » à Strasbourg, de la fin du XVIII^e siècle aux années 1950, dans un large parcours qui permet de saisir les mutations d'une ville qui se réinvente constamment.

Autour de l'exposition

Animations :

- **dimanches 6 mars, 3 avril, 8 mai, 5 juin 2016 à 15 h :** visites guidées, gratuites, de l'exposition.

- visites guidées de l'exposition sur demande (prix par personne : 3 euros).

Renseignements et réservations :

archives@strasbourg.eu / 03 68 98 51 10

Pour le jeune public :

- **Mercredi 16 mars à 14h30 :** présentation de l'exposition et de ses déclinaisons pédagogiques aux enseignants

- Visites commentées aux élèves avec questionnaire pédagogique

- Visites de groupes en autonomie (réservation indispensable)

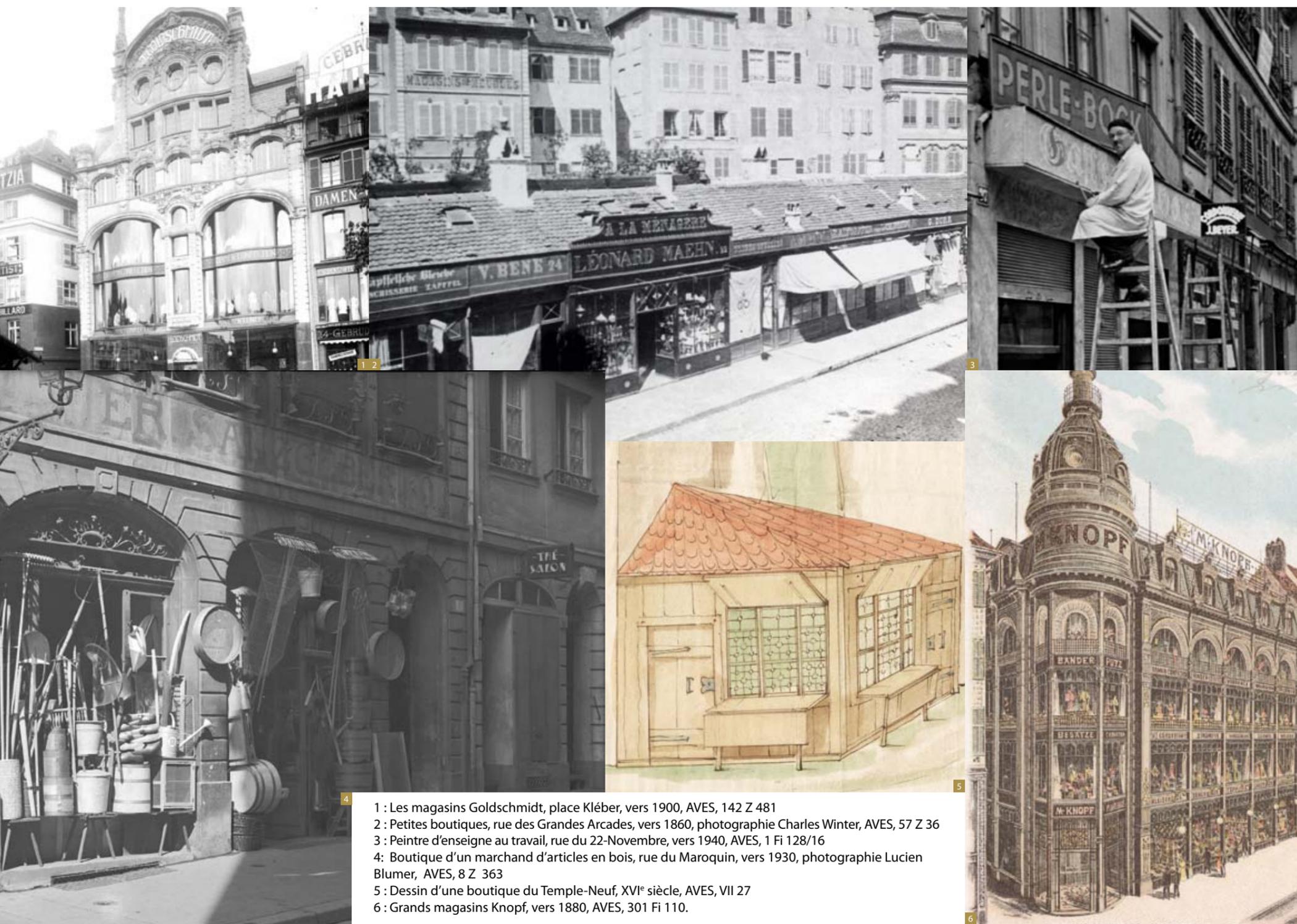
- Questionnaires de visite téléchargeables sur :

www.archives.strasbourg.eu, rubrique *action éducative*

- Mallette pédagogique empruntable

Renseignements au **03 68 98 62 19**

Réservations par courriel à **marie.beil@strasbourg.eu**



1 : Les magasins Goldschmidt, place Kléber, vers 1900, AVES, 142 Z 481
 2 : Petites boutiques, rue des Grandes Arcades, vers 1860, photographie Charles Winter, AVES, 57 Z 36
 3 : Peintre d'enseigne au travail, rue du 22-Novembre, vers 1940, AVES, 1 Fi 128/16
 4 : Boutique d'un marchand d'articles en bois, rue du Maroquin, vers 1930, photographie Lucien Blumer, AVES, 8 Z 363
 5 : Dessin d'une boutique du Temple-Neuf, XVI^e siècle, AVES, VII 27
 6 : Grands magasins Knopf, vers 1880, AVES, 301 Fi 110.