

A la découverte des médias d'information

Dans le cadre de ton cours d'EMC, tu vas travailler, en autonomie, sur les médias d'information. Mais, si tu rencontres des difficultés, si tu as des questions, tu peux envoyer un message à Mme Ziegler, sur le bureau numérique.

Pour commencer, complète cette définition d'un média d'information. Tu peux t'aider d'un dictionnaire ou d'Internet.

1/ Définition d'un média d'information:

Un média d'information (du latin: « medium » qui signifie: « moyen, milieu ») est une institution ou un moyen permettant une _____ large et collective d'_____ ou d'_____, quel qu'en soit le support. Les médias permettent de communiquer ces informations et/ou ces opinions vers un très grand nombre de personnes. On parle aussi de mass-médias.

Par quels canaux l'information nous parvient-elle ?

- l'écrit (presse écrite, livres, affiches....)
- la radiodiffusion hertzienne (la radio)
- la télédiffusion hertzienne, câblée ou par satellite (la télévision)
- le numérique (Internet)

2/ Qu'est-ce qu'une information ?



<https://fenetresur.files.wordpress.com/2017/08/infographie-information.png>

En t'aidant de l'infographie ci-dessus et de la vidéo de la série : « Les clés des médias » (portant le même titre), disponible à l'adresse suivante : <https://www.lumni.fr/programme/les-cles-des-medias>, complète la définition d'une information.

Définition d'une information :

Une **information** est un _____ fondé sur des faits _____. Elle est susceptible d'intéresser un grand nombre de personnes. Elle peut prendre différentes formes (texte, vidéo, photo...). Ce n'est donc pas un simple _____ ou l'expression d'une _____ ni un message transmis par une _____.

3/ Pourquoi les médias d'information sont-ils nécessaires ?

Lis le texte suivant :

Les médias sont nécessaires au bon fonctionnement d'une **démocratie**, car c'est par leur intermédiaire que l'opinion publique prend connaissance de la plupart des informations dont nous disposons sur les événements politiques en France et dans le monde. Ils nous présentent des idées, des images qui peuvent venir influencer notre façon de penser, notre mode de vie, notre vision de la réalité. Dans le monde actuel, les médias sont sans aucun doute le moyen d'expression culturelle et de communication le plus important: chaque citoyen peut s'y **informer** ou, parfois même, s'y **exprimer**. La diversité des canaux médiatiques (presse écrite, radio, télévision, Internet) ainsi que la diversité des opinions diffusées par les médias sont un gage de **pluralisme** et de respect de la liberté d'expression. Dans les pays dans lesquels règnent des dictatures, les médias d'informations sont souvent interdits ou contrôlés par une **censure**, abolissant cette **liberté fondamentale** inscrite dans les lois françaises (déclaration des droits de l'Homme et du citoyen de 1789 et loi sur la liberté d'expression dans la presse de 1881).

Réponds ensuite aux questions suivantes :

Pourquoi les médias sont-ils nécessaires ?

.....
.....
.....

Que nous permettent-ils ? - - -

Comment nomme t-on le fait que, pour assurer une réelle expression démocratique, les médias doivent refléter différentes opinions? Le p _ _ _ _ _

Comment nomme t-on le contrôle de l'expression des médias par le pouvoir politique en place?

La c _ _ _ _ _

Cite deux textes importants (avec leur date) qui garantissent la liberté d'expression dans les médias :

-
-

4/ Le circuit de l'information

A partir de la vidéo « **C'est pas sorcier** », consacrée à la presse en général, et à la presse en ligne en particulier, disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=H9PmTMnqDNs>, réponds aux questions suivantes :

Quel est le rôle d'une agence de presse ? _____

Dans quel lieu se trouve le journaliste interviewé par Fred ? _____

Pour quelle agence de presse travaille t-il ? _____

Quel est le rôle du journaliste? _____

Qu'est-ce qu'une dépêche ? _____

Combien le journaliste envoie t-il par jour au bureau (= desk) de l'agence ? _____

Combien de temps en moyenne une dépêche met-elle à parvenir aux différents médias d'information (télévision, radio, presse écrite, Internet...) ? _____

Et en cas d'information très importante ? _____

Combien de photos sont envoyées par jour à l'agence ? _____

Nomme 2 autres agences de presse : Une anglaise : _____ Une américaine : _____

Quelles sont les différentes **sources d'information** du site : « Le Monde.fr » ?

-
-
-
-

Remplis le tableau suivant avec les avantages et inconvénients comparés de la presse écrite et de la diffusion des informations médiatiques par le biais d'Internet :

	Avantages	Inconvénients
Presse écrite		
Presse en ligne Réseaux sociaux		