



[www.macamerachezlespros.fr](http://www.macamerachezlespros.fr)

**ANNÉE SCOLAIRE 2012-2013**



# SOMMAIRE

<b>I. LE PROGRAMME</b>	<b>p.3</b>
<b>II. LE RÔLE DE CHACUN</b>	<b>p.4</b>
<b>III. LES BINÔMES DANS 7 ACADÉMIES</b>	<b>p.6</b>

***Conception et mise en œuvre :***

**SFR - Emmanuelle Potin : 01 71 08 92 72**

**Vocatif - Laurent Macherey : 01 43 55 33 60 / 06 80 01 38 88**

**[macamerachezlespros@gmail.com](mailto:macamerachezlespros@gmail.com)**

# I. LE PROGRAMME

## Une initiative SFR en partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale

[www.macamerachezlespros.fr](http://www.macamerachezlespros.fr)

### POUR QUI ?

**Ma Caméra chez les Pros** est conçu pour les élèves de troisième ayant choisi l'option DP3 (« découverte professionnelle de 3 heures ») dans un collège de l'éducation prioritaire, sélectionné et mobilisé par le Rectorat.

**Ma Caméra chez les Pros** a été expérimenté avec succès en 2010-2011 dans l'académie de Lyon ; puis en 2011-2012 dans les académies de Lyon, Nantes Versailles, Paris et Créteil. En 2012-2013, deux nouvelles académies accueillent **Ma Caméra chez les Pros** : L'académie de Nice et l'académie de Dijon, soit 7 académies au total. (cf. annexe 1) Ce programme sera progressivement étendu à l'ensemble du territoire.

### AVEC QUELS OBJECTIFS ?

L'objectif principal du programme est de **faire découvrir aux collégiens les potentiels de leur région** (entreprises, secteurs d'activités et métiers d'avenir). Chaque collège partenaire, équipé d'une caméra confiée par son entreprise binôme est invité à réaliser **un reportage in situ et des interviews de professionnels** de l'entreprise visitée.

Les élèves et leurs enseignants sont accompagnés dans leur travail par un journaliste professionnel et un coordonnateur Clemi. Ils disposent également d'un Kit pédagogique pour leur permettre de s'initier aux techniques d'investigation et à l'élaboration de reportages et d'interviews.

Déclinés en pastilles vidéos courtes, ces reportages et interviews de professionnels proposent une vision actuelle et décalée des entreprises visitées, vues à travers le regard de la jeune génération et ses moyens d'expression.

Ces contenus (reportages, interviews etc.) sont accessibles sur **un site Internet dédié au programme** ([www.macamerachezlespros.fr](http://www.macamerachezlespros.fr)) qui relaie par ailleurs les sites des entreprises et institutions visitées et des médias partenaires. Cet espace s'enrichit progressivement au fur et à mesure de l'ouverture du programme à d'autres académies et à d'autres entreprises et collèges.

Des Prix du meilleur reportage, meilleur scénario, meilleur interview, meilleur montage etc., sont attribués en fin d'année scolaire.

### LE DISPOSITIF DANS CHAQUE ACADEMIE

**Ma Caméra chez les Pros** associe dans chaque académie le Rectorat, la direction régionale de SFR, le Clemi (chargé de l'éducation aux médias à l'école), le/les média/s partenaire/s, les Principaux et les enseignants des collèges sélectionnés, ainsi que les entreprises partenaires. Sont également sollicités pour la réussite du programme le Conseil général (qui assure le transport des collégiens chaque fois que possible) et la Chambre régionale de commerce et d'industrie.

## II. LE RÔLE DE CHACUN

**Ma Caméra chez les Pros est conçu en partenariat avec les Pouvoirs Publics et les entreprises, au plan national et régional. Pour chacune des académies, SFR, accompagné de Vocatif, formalise et coordonne en concertation étroite avec le Rectorat et la direction régionale de SFR, la mise en œuvre, étape par étape, de *Ma Caméra chez les Pros*, et orchestre les rôles et responsabilités de chacun des acteurs.**

### LES ÉQUIPES DE SFR EN RÉGION

Elles favorisent la **mise en relation du programme avec les acteurs locaux concernés** (Région, Département, entreprises, média local) et le suivi des différents partenariats tout au long des étapes de mise en œuvre du programme.

Elles assurent l'organisation des réunions d'étape du programme : lancement, Jury, événement de clôture, bilan.

### LES ENSEIGNANTS

Les enseignants responsables de la DP3 sont les **maîtres d'œuvre pédagogiques du dispositif** dans chaque collège. Ils sont épaulés dans leur travail par un journaliste du média partenaire et par le coordonnateur Clemi. Leur collège met à leur disposition un équipement informatique opérationnel suffisamment puissant pour la réalisation et le montage des films. Un Kit pédagogique leur est remis par SFR/Vocatif pour les guider tout au long du programme (**cf. page 6**).

Il est attendu des enseignants :

- qu'ils **initient leurs élèves**, avec l'appui du Clemi et du média partenaire, à l'utilisation du matériel de tournage et de montage ;
- qu'ils **s'approprient le calendrier proposé**, en respectant ses grandes étapes : c'est à l'enseignant de confirmer les dates et étapes en concertation avec l'entreprise partenaire, le Clemi et le journaliste ;
- qu'ils **travaillent en étroite collaboration**, selon le calendrier établi :
  - > avec le représentant de **l'entreprise visitée** : organisation de ses interventions en classe, planification et organisation des visites (et transport des élèves), définition précise de ce qui pourra être filmé ou non, etc.
  - > avec le journaliste du **média partenaire** et le représentant du **Clemi** : notamment, planification et organisation de leurs interventions en classe et des modalités de leur accompagnement des collégiens.
  - > avec l'agence **Vocatif** : rendre compte régulièrement de l'avancement du programme (Points étape) et des éventuelles difficultés de parcours.
- qu'ils **participent avec leurs collégiens aux différents événements** de la vie du programme ;
- qu'ils **participent à l'évolution du programme** (Questionnaire Bilan de fin d'année).

## LES ENTREPRISES VISITÉES

Chaque entreprise mandate un collaborateur référent, **interlocuteur privilégié des enseignants**.

Il a pour mission :

- de **mettre à disposition de son collègue binôme l'équipement** nécessaire au tournage des films, remis à l'occasion de la réunion de lancement (**cf. annexe 2**) ;
- de transmettre aux enseignants l'ensemble des **documents nécessaires à l'information préalable des élèves** sur l'entreprise, ses secteurs d'activités et ses métiers (documents remis à l'occasion de la réunion de lancement) ;
- d'**intervenir dans la classe** pour présenter son entreprise, le site sur lequel va porter le reportage et les différents métiers qu'il propose ;
- d'**identifier et mobiliser les professionnels qui seront interviewés** par les élèves et/ou qui figureront dans le reportage ;
- de planifier – en relation avec l'enseignant –, **d'organiser et d'assurer l'accueil des élèves** lors des visites de repérage et de tournage ;
- d'**accompagner** au plus près les différentes étapes de mise en œuvre et de **valider les films avant leur diffusion** sur le site Internet du programme ;
- de **rendre compte régulièrement à Vocatif** de l'avancement du programme (Points étape) ;
- de **participer aux différents événements** de la vie du programme : réunion de lancement, Jury, événement de clôture.

## LE CLEMI ET LE MÉDIA PARTENAIRE

Dans chaque académie un coordonnateur Clemi et un ou plusieurs journalistes mandatés par le/les média/s partenaire/s (1 ou 2 par académie) **font bénéficier les collégiens de leur expérience**.

Ils ont pour mission :

- d'apporter aux élèves, aux côtés de l'enseignant, **conseils et expertise dans la recherche d'informations**, la préparation des contenus, puis le montage des reportages et des interviews.
- d'assister les enseignants sur les **techniques de tournage et de montage**.
- de **participer aux différents événements** de la vie du programme : lancement officiel, Jury, événement de clôture, etc.

# ÎLE-DE-FRANCE

Académies de Créteil, Paris, Versailles

## LES 7 BINÔMES COLLÈGE / ENTREPRISE

### Académie de Créteil

**Collège Rosa Parks** en partenariat avec  
*Gentilly (94)*



**Collège Jean Moulin** en partenariat avec  
*Aubervilliers (93)*



### Académie de Versailles

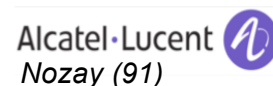
**Collège Paul Éluard** en partenariat avec  
*Évry (91)*



**Collège Jean Renoir** en partenariat avec  
*Boulogne Billancourt (92)*



**Collège Les Dines Chiens** en partenariat avec  
*Chilly-Mazarin (91)*



**Collège Édouard Vaillant** en partenariat avec  
*Gennevilliers (92)*



### Académie de Paris

**Collège Jean Baptiste Clément** en partenariat avec  
*Paris (75020)*



## LE MÉDIA PARTENAIRE



est le média partenaire national du programme et accompagne, aux côtés de l'association des AS (Anciens Salariés de TF1), les 7 collèges partenaires de « **Ma Caméra chez les Pros** » dans les trois académies d'Île-de-France.

## ACADÉMIE DE LYON

### LES 4 BINÔMES COLLÈGE / ENTREPRISE

**Collège Jean Moulin**  
Villefranche-sur-Saône (69)

en partenariat avec



**Collège Alain**  
Saint-Fons (69)

en partenariat avec



**Collège Jacques Duclos**  
Vaulx-en-Velin (69)

en partenariat avec



**Collège Victor Schœlcher**  
Lyon (69)

en partenariat avec



### LE MÉDIA PARTENAIRE

Une Journaliste Reporter d'Image de France 3 Rhône-Alpes accompagne 4 collèges de **Ma Caméra chez les Pros** sur l'académie de Lyon.

## ACADÉMIE DE DIJON

### LES 3 BINÔMES COLLÈGE / ENTREPRISE

**Collège du Bois des Dames**  
Saint-Germain-du-Bois (71)

en partenariat avec



**Collège David Niépce**  
Sennecey-le-Grand (71)

en partenariat avec



**Collège Jean Vilar**  
Chalon-sur-Saône (71)

en partenariat avec



### LE MÉDIA PARTENAIRE


**lejournal** est le média partenaire du programme sur l'académie de Dijon et accompagne les trois collèges de **Ma Caméra chez les Pros**.

## ACADÉMIE DE NANTES

### LES 3 BINÔMES COLLÈGE / ENTREPRISE

**Collège Claude Debussy**  
Nantes (44)

en partenariat avec

**Alcatel-Lucent**   
Orvault (44)

**Collège La Durantière**  
Nantes (44)

en partenariat avec

  
AMÉNAGEMENT & ENVIRONNEMENT  
Nantes (44)

**Collège Pierre Norange**  
Saint Nazaire (44)

en partenariat avec

**REGIONAL**   
COMPAGNIE AÉRIENNE EUROPÉENNE  
Nantes (44)

### LES MÉDIAS PARTENAIRES



et



sont les médias partenaires du programme dans l'académie

de Nantes et accompagnent les 3 collèges de **Ma Caméra chez les Pros**.

## ACADÉMIE DE NICE

### LES 3 BINÔMES COLLÈGE / ENTREPRISE

**Collège Henri Wallon**  
La Seyne-sur-Mer (83)

en partenariat avec

**ENIM**  
La Seyne-sur-Mer (83)

**Collège Maurice Genevoix**  
Toulon (83)

en partenariat avec

**VINCI**   
Toulon (83)

et

  
MARINE  
NATIONALE  
Hyères (83)

### LE MÉDIA PARTENAIRE

**Var-matin**

est le média partenaire du programme sur l'académie de Nice et accompagne les deux collèges de **Ma Caméra chez les Pros**.





## L'ÉQUIPEMENT

Le matériel de reportage, acquis par chaque entreprise au bénéfice des élèves de son collège binôme, est remis officiellement à chaque collègue par le référent entreprise lors de la réunion de lancement. Ce matériel reste, sous la responsabilité de l'enseignant, à la disposition du collègue aussi longtemps qu'il est partenaire du programme.

### L'EQUIPEMENT OU « UNITÉ DE TOURNAGE »

Chaque unité de tournage est composée d'un caméscope, d'un microphone externe, d'un casque audio, d'un pied et de consommables (cartes SD).

Les préconisations de marques et de prix (septembre 2012) sont données à titre indicatif. Si l'entreprise choisit d'acquérir d'autres équipements, ceux-ci devront impérativement répondre aux caractéristiques techniques mentionnées ci-dessous.

#### 1. Caméscope

Haute Définition (HD) avec entrée microphone / sortie casque / adaptation pour pied / stabilisateur d'images optiques / enregistrement sur carte mémoire.

> modèles recommandés:

	<b>CANON HF M52</b>	<b>(627 € HT – 750 € TTC)</b>
Ou :	<b>SONY HDR PJ580</b>	<b>(644 € HT – 770 € TTC)</b>
	<b>PANASONIC HC X900</b>	<b>(753 € HT – 900 € TTC)</b>
	<b>PANASONIC HDC SD900</b>	<b>(836 € HT – 1000 € TTC)</b>

*Une batterie supplémentaire peut être utile.*

#### 2. Microphone externe

Micro main dynamique (sans alimentation externe).

Le câble doit être suffisamment long (3 mètres).

Doit pouvoir s'adapter sur la prise caméra (Mini jack 3.5)

> modèle recommandé :

<b>PHILIPS SBCMD 150</b>	<b>(16 € HT – 20 € TTC)</b>
--------------------------	-----------------------------

#### 3. Casque audio

Doit pouvoir s'adapter sur la prise caméra (Mini jack 3.5).

Le câble doit être suffisamment long (3 mètres).

> modèle recommandé :

<b>SONY MDR V300</b>	<b>(50 € HT – 60 € TTC)</b>
----------------------	-----------------------------

#### 4. Pied Caméra de type trépied

Doit pouvoir s'adapter à la caméra.

> modèle recommandé :

<b>VANGUARD TREPIED MK2</b>	<b>(28 € HT – 33 € TTC)</b>
-----------------------------	-----------------------------

#### 5. Consommables : 3 cartes SD

Cartes en capacité et nombre adaptés au tournage (1/2 journée de tournage pour 3 modules vidéo). 8 Go environ pour 1 heure de vidéo.

> modèle recommandé :

<b>3 x SANDISK SDHC ULTRA 16 GB</b>	<b>(25 € HT – 30 € TTC)</b>
-------------------------------------	-----------------------------