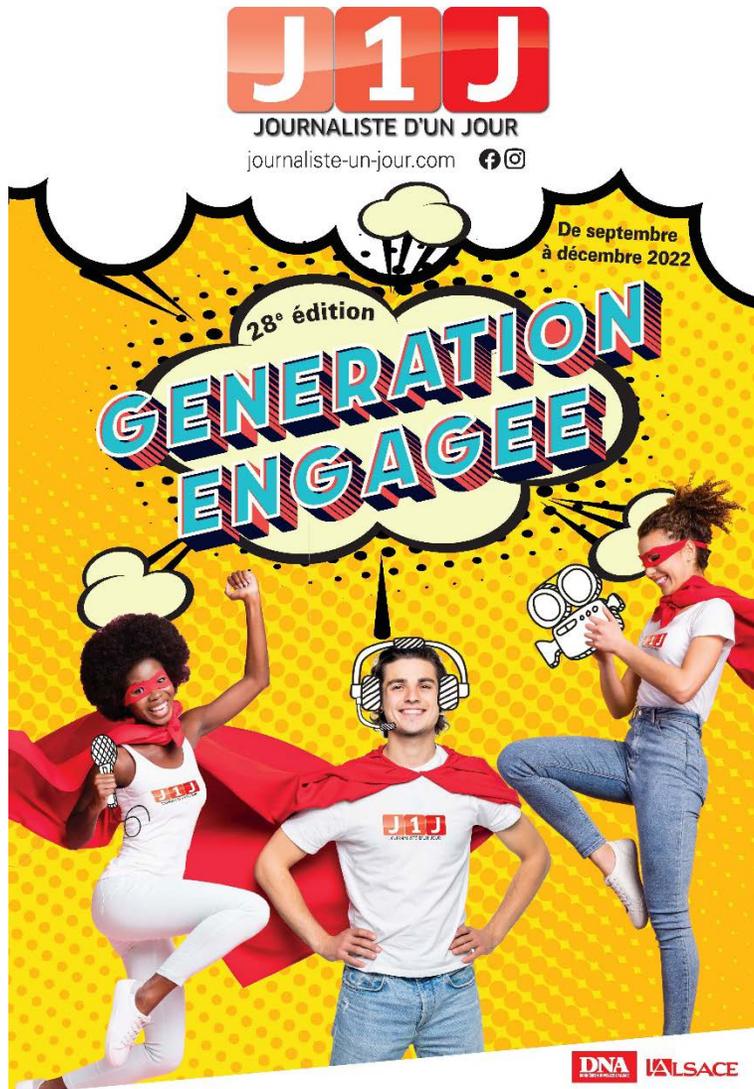


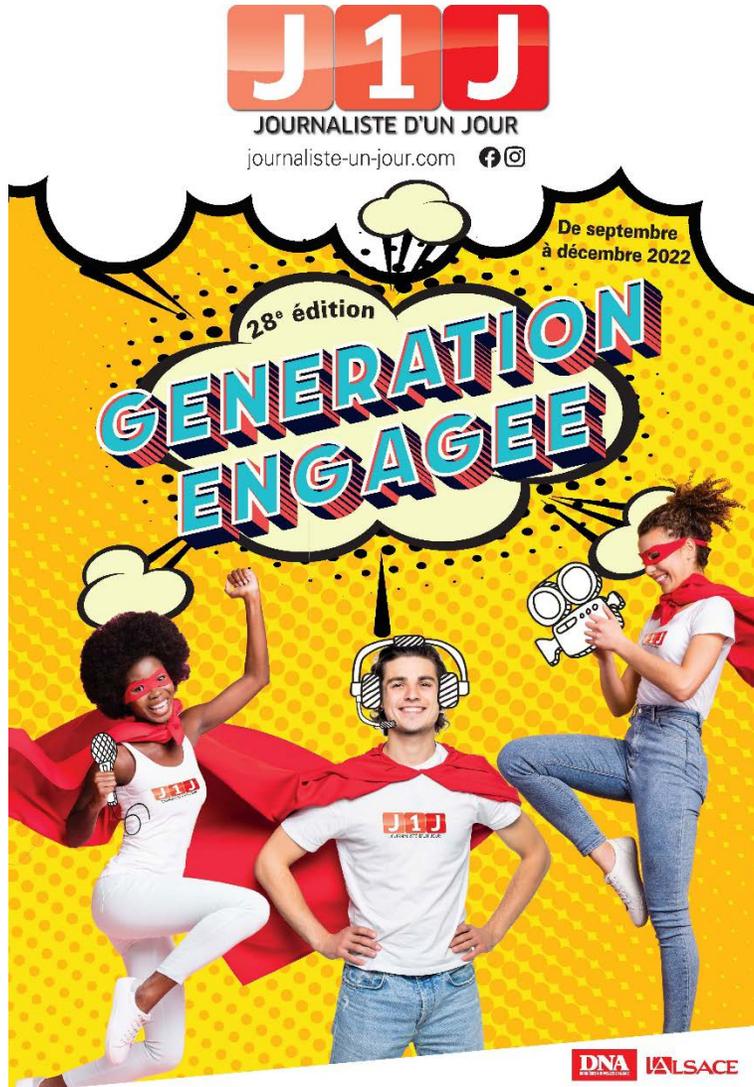
# L'EDITION 2022

## Une opération d'éducation aux médias, unique en son genre



- Une découverte du monde des médias, du journalisme et de la communication
- **Génération engagée** : un thème évocateur qui fédère les lycéens
- Un projet pédagogique au cœur des rédactions des DNA et de L'ALSACE permettant à 600 lycéens alsaciens de :
  - Rédiger des articles
  - Réaliser des vidéos
  - D'animer des réseaux sociaux
- Une synergie entre les journalistes, les lycéens et les acteurs du monde éducatif
- Une opération qui déploie sa 28<sup>e</sup> édition
- Une marque avec une forte présence digitale
- Un concours avec 7 prix décernés

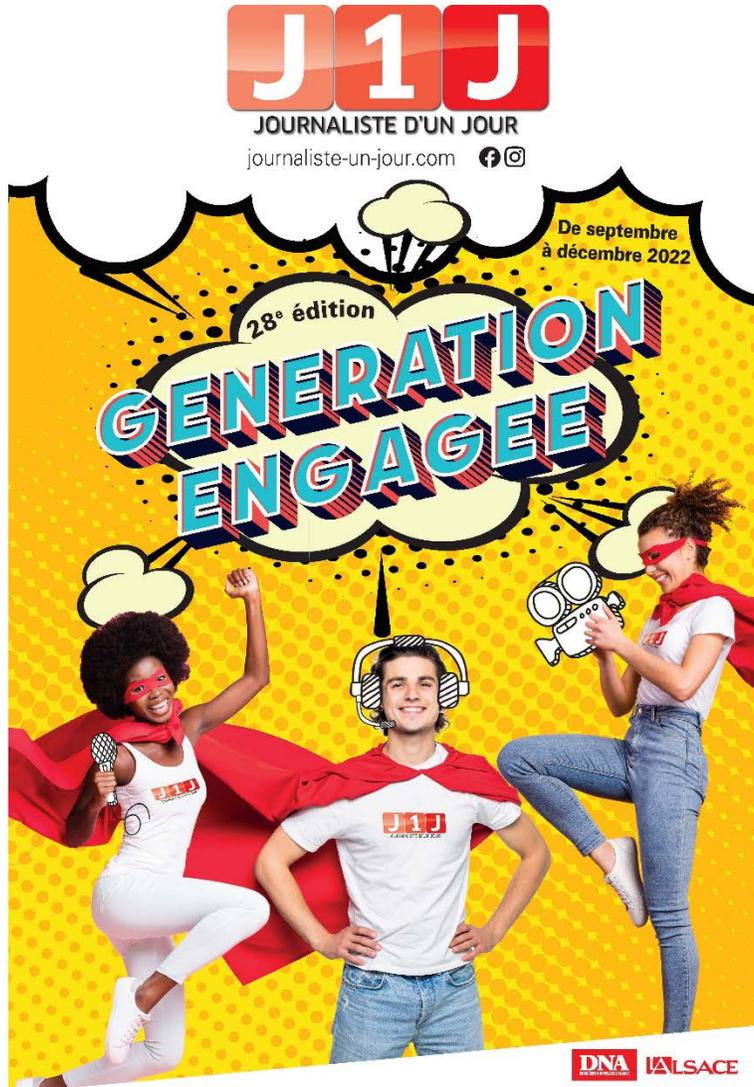
## Une opération d'éducation aux médias, unique en son genre



### L'EDITION 2021 EN QUELQUES CHIFFRES

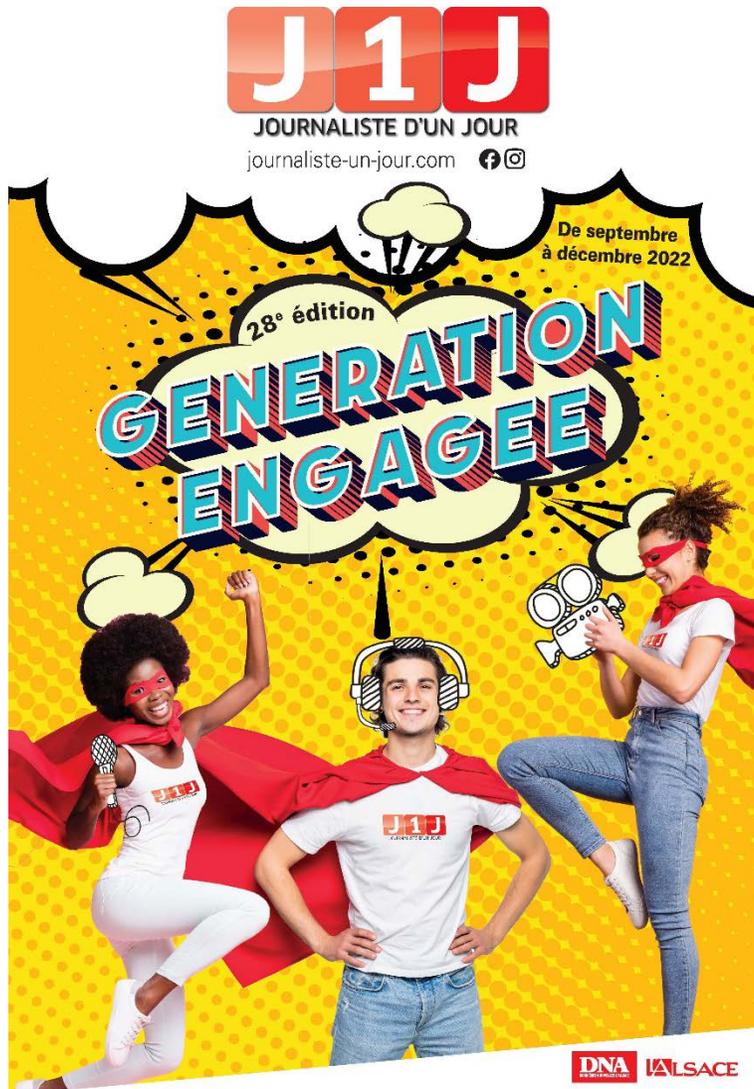
- 1267 élèves impliqués
- 32 journalistes mobilisés
- 154 heures de rencontres entre journalistes et élèves
- 190 articles rédigés
- 7 départements couverts
- 10 lycées récompensés
- 1 grand témoin

# Une opération d'éducation aux médias, unique en son genre



## L'EDITION 2022

- 20 classes participantes en Alsace
- 600 élèves impliqués
- Des articles, vidéos & des posts sur les réseaux sociaux produits par chaque classe
- 7 prix décernés



## MECANIQUE DE L'ÉVENEMENT

### PHASE 1:

Lancement de l'opération par le Clémi

### PHASE 2 :

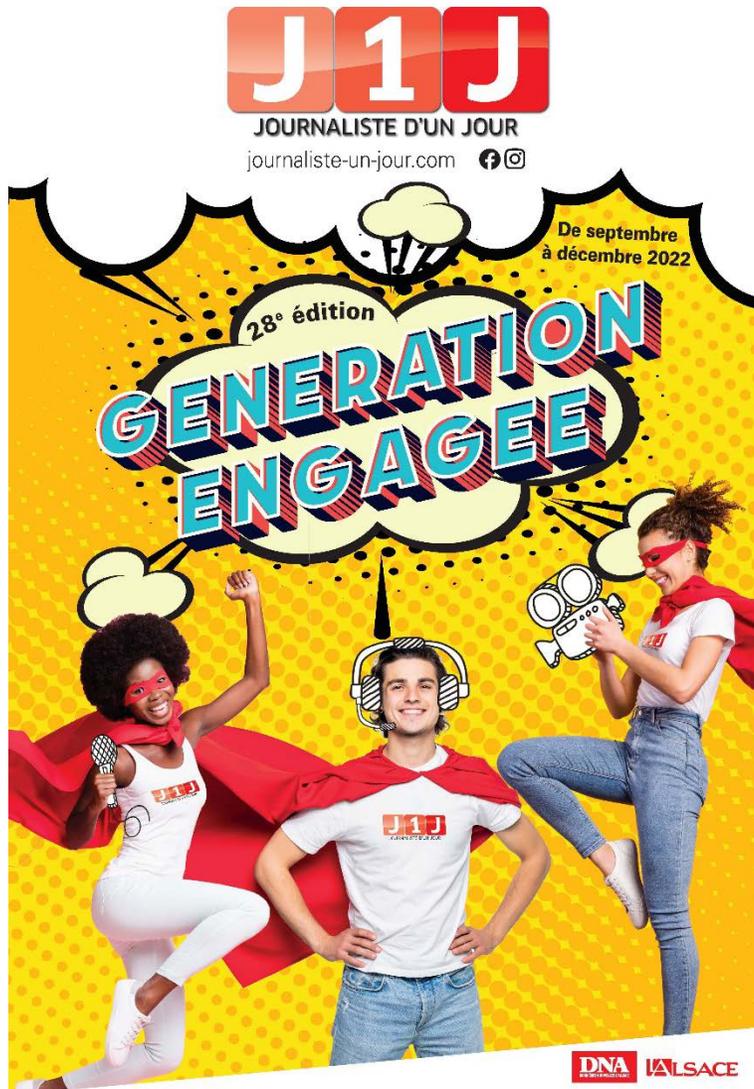
Inscription des classes souhaitant participer au projet par leur professeur

### PHASE 3 :

Visio entre la rédaction et le professeur de la classe affectée

### PHASE 4 :

Travail en autonomie des lycéens



## MECANIQUE DE L'ÉVÉNEMENT

### PHASE 5

Réunion de rédaction

RDV sur place

Sortie pour leurs reportages

Retour à la rédaction pour écriture/montage des vidéos

Relecture et accompagnement des journalistes

Mise en ligne de toutes les productions (*en digital uniquement*)

### PHASE 6 :

Réunion du jury

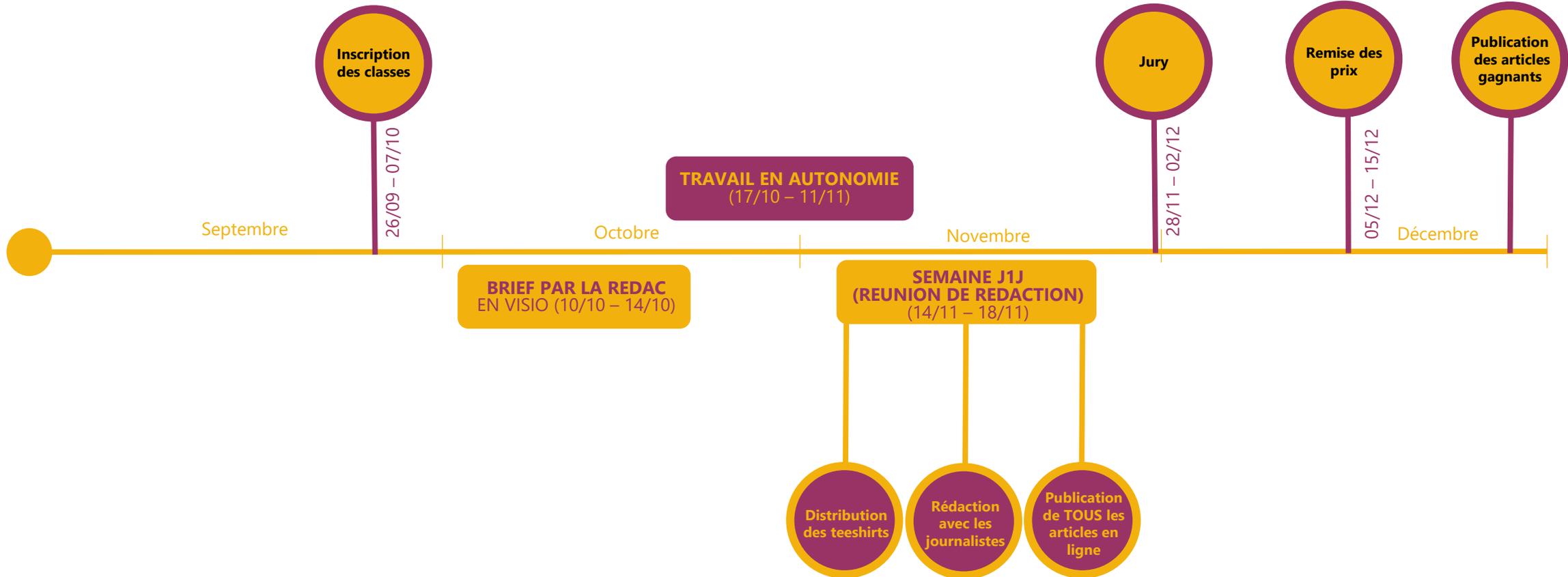
### PHASE 7 :

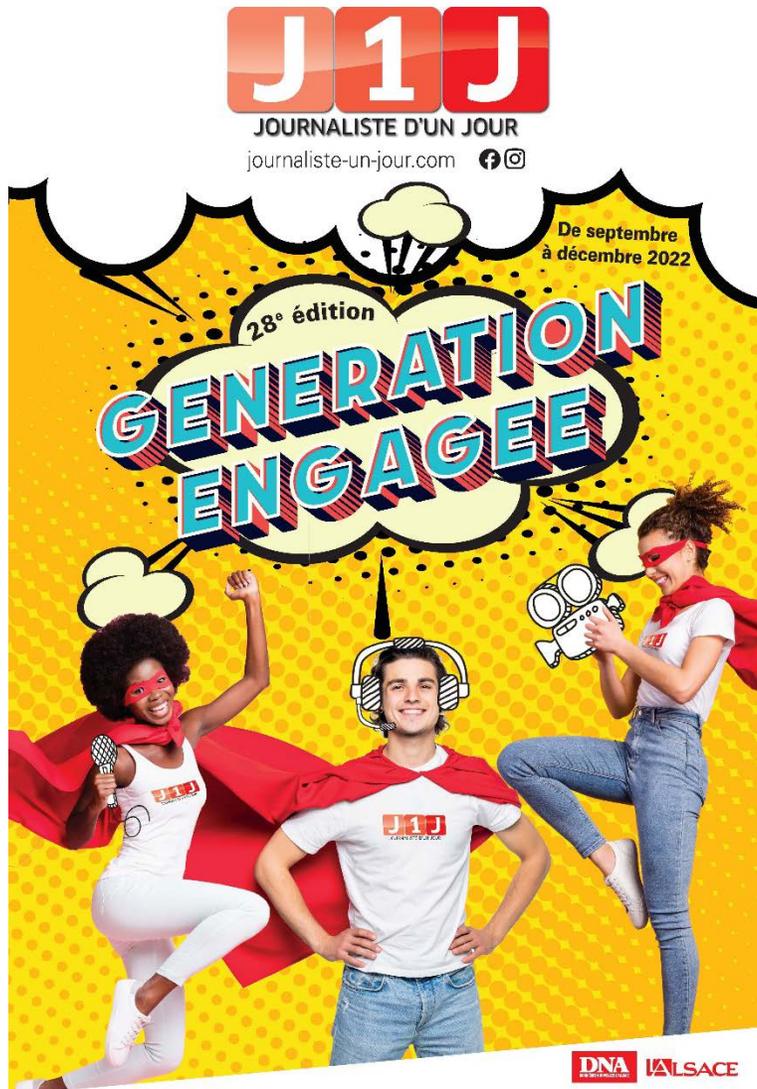
Remise des prix

### PHASE 8 :

Publication dans L'Alsace et les DNA des articles primés

# Planning de l'opération





## PLAN DE COMMUNICATION

### Plan de communication

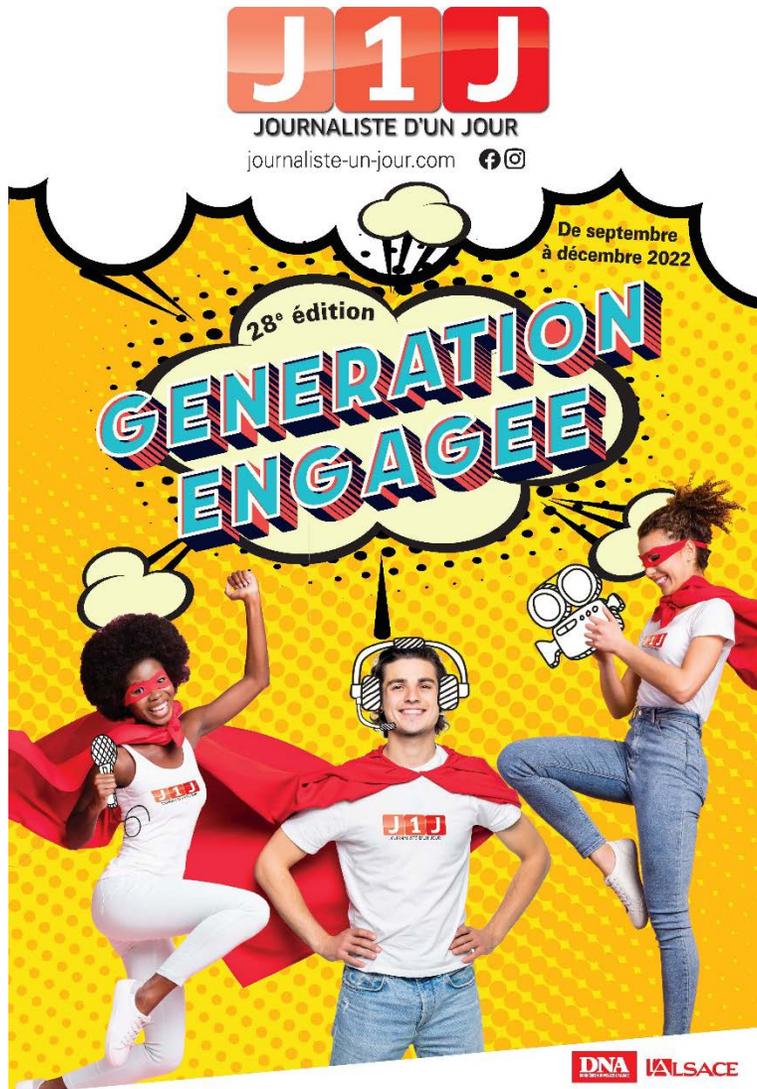
- Annonces print & digitale dans les DNA et L'ALSACE pour annoncer :
  - Le lancement de l'opération
  - Mise en ligne de tous les contenus

### Des contacts réguliers avec les professeurs

- Emailing pour annoncer les différentes étapes

### Communication fournie aux lycées participants

- Kit de communication fourni aux lycées participants
  - Visuels digitaux & réseaux sociaux
  - Affiches
- Tee-shirt fourni à chaque lycéen



## COMMENT PARTICIPER ?

Rendez-vous sur [www.journaliste-un-jour.com](http://www.journaliste-un-jour.com) à partir du 26 septembre 2022 et inscrivez votre classe directement via le bouton dédié.

Retrouvez toutes les informations & l'agenda directement sur le site web.

En attendant l'ouverture des inscriptions, n'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux :



# VOS CONTACTS

## **Rédaction**

Anne THIEBAUT  
anne.thiebaut@dna.fr  
06 43 41 18 39

## **Commercial et Partenariats**

Sébastien BOUREL  
sebastien.bourel@ebramedias.fr  
06 08 27 69 37

## **Events**

Catherine MCCARTHY  
catherine.mccarthy@ebraevents.fr  
06 68 23 13 98