

Quand la couleur transforme l'espace ...

/ SUJET D'ÉTUDE : le lieu de travail
SÉQUENCE : Le Design d'Espace et d'Environnement
SÉANCE : Animer un espace par la couleur

Phase d'exploration

Durée : 15 mn

Obectifs :

- E.C de caractériser une couleur
- E.C de catégoriser une couleur
- E.C d'identifier une gamme colorée
- E.C d'associer une couleur à une idée, un concept
- E.C de qualifier une ambiance colorée
- E.C de repérer un contraste de couleur
- E.C d'identifier le rôle de la couleur

Pré-Requis :

Maîtriser le vocabulaire de la couleur

Quand la couleur transforme l'espace ...

I. Peut-on transformer la perception de l'espace par la couleur ?

/ La maison de l'artiste contemporain Jean-Pierre Raynaud 1969-1993

Imaginez que vous êtes à l'intérieur de cette maison ...



a/ Quelle impression ressentez-vous ?

- apaisement
- angoisse
- froid
- vide
- propreté
- chaleur

10,5pt

b/ Pour quelles raisons ?

- l'absence de couleurs
- l'absence de meubles
- le revêtement du carrelage
- le quadrillage noir
- la hauteur des murs
- l'absence de repères

10,5pt

c/ Citez d'autres espaces intérieurs où le blanc domine (lieux publics, commerces ...) 10,5pt

.....

.....

d/ Pour quelles raisons d'après-vous ? 10,5pt

.....

.....

/ Chambres d'hôpital pour enfants (hôpital Necker - Paris)



a/ Dans quel type de couleur est peinte la chambre ? 10,25pt

- couleurs chaudes
- couleurs froides

b/ Le jaune du mur est-il : 10,25pt

- saturé ?
- peu saturé ?

c/ Que peut apporter la couleur dans une chambre d'hôpital ? 10,5pt

- atténuer l'angoisse
- stimuler la guérison
- de la lumière
- rendre le séjour moins pénible



d/ Donnez l'exemple d'un autre type d'espace où la couleur pourrait apporter un plus ? Quel type de couleur ? Justifiez vos réponses. 10,5pt

.....

.....

.....

2. Peut-on organiser un espace par la couleur ?

/ HI - Un hôtel urbain conçu par Matali Crasset (designer industriel) à Nice

Chambre «Monospace»



a/ Matali Crasset a souhaité que ces couleurs délimitent les espaces «confort», «détente» et «respiration». A quel espace correspond : 10,5pt

- le bleu :
- le rouge :
- le blanc :

b/ Quel est l'intérêt de peindre cette chambre en trois couleurs différentes ? 10,5pt

.....

.....

3. Peut-on personnaliser un espace par la couleur ?

HI - Un hôtel urbain conçu par Matali Crasset (designer industriel) à Nice



Chambre «Digitale» /0,25pt

- couleurs chaudes
- couleurs froides

Effet produit /0,25pt excitation
 apaisement



Chambre «Techno Corner» /0,25pt

- couleurs chaudes
- couleurs froides

Effet produit /0,25pt tristesse
 dynamisme



Chambre «White White» /0,25pt

- couleurs chaudes
- couleurs froides

Effet produit /0,25pt pureté
 froideur

Couleurs présentes (gamme colorée) /0,25pt **Quel est le rouge le plus saturé ? /0,25pt**

.....
.....

- celui du fauteuil
- celui des murs et des sols

Pourquoi Matali Crasset a-t-elle choisi une ambiance colorée différente pour chacune des chambres de l'hôtel HI ? /0,5pt

.....
.....

4. Peut-on animer un espace par la couleur ?

Des espaces de vente spécialisés ...



1. Espace de vente de produits haut de gamme



2. «Concept Store Bio» Interior Design



3. Magasin de confiserie

a/ A quoi font référence les couleurs ? /0,5pts

- du magasin 1 :
- du magasin 2 :
- du magasin 3 :

b/ Selon vous, quel(s) rôle(s) joue(nt) la couleur dans un espace de vente ? /0,5pt

- un rôle purement esthétique
- attirer mettre à l'aise et séduire la clientèle
- valoriser les produits
- valoriser «l'image» du magasin
- délimiter, signaler des zones
- amuser les enfants

Conclusion générale :

.....
.....
.....
.....

Quand la couleur transforme l'espace ...

/ SUJET D'ÉTUDE : le lieu de travail
SÉQUENCE : Le Design d'Espace et d'Environnement
SÉANCE : Animer un espace par la couleur

Phase d'expérimentation

Durée : 20 mn

Obectifs :

- E.C de repérer une gamme colorée
- E.C d'élaborer une gamme colorée
- E.C d'appliquer une gamme colorée
- E.C de définir une ambiance par la couleur
- E.C de mettre en valeurs des éléments

Pré-Requis :

Maîtriser la technique du crayon de couleur

Critères d'évaluation :

1. justesse des réponses apportées /2 pts
2. respect des consignes /1 pt
 - pertinence du placement des couleurs dans les schémas /2 pts
 - soin et application /1pt

Quand la couleur transforme l'espace ...

I On vous demande d'élaborer un habillage coloré pour trois magasins de produits spécialisés.

- Un magasin de vente de produits de luxe
- Un magasin de vente de produits de confiserie (bonbons ...)
- Un magasin de vente de produits biologiques (alimentation, produits d'entretien etc ...)

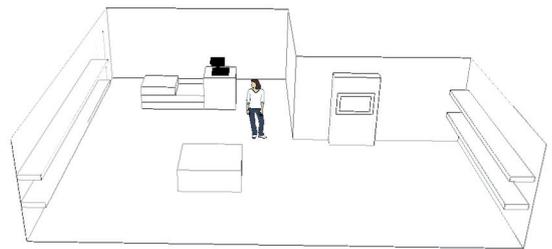
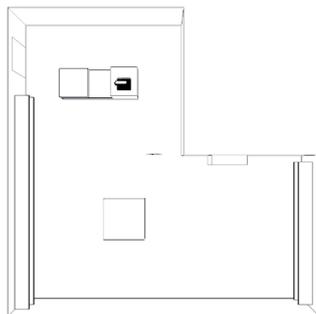
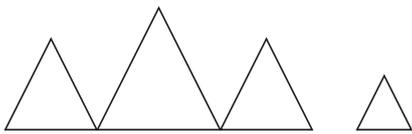
Vous respecterez les étapes suivantes :

1/ *Observez attentivement les documents présentés en annexe (images) et remplissez la grille ci dessous :*

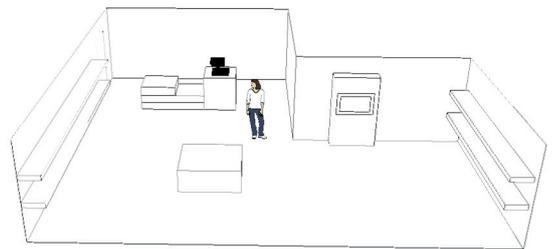
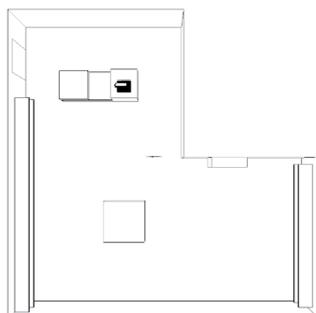
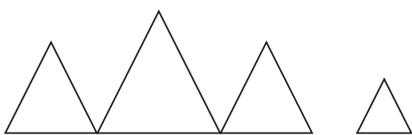
	documents «luxe»	documents «confiserie»	documents «bio»
couleur dominante			
type de contraste (chaud/froid - coul.complémentaires - clair/sombre)			
degré de saturation des couleurs (faible - normal - intense)			

2/ *En tenant compte des éléments renseignés dans la grille et de l'analyse effectuée lors de la phase d'exploration, définissez une gamme colorée pour chaque magasin et replacez les couleurs sélectionnées dans les schémas correspondants. Rappel : la couleur dominante (grand triangle) doit contraster avec la couleur minoritaire (petit triangle).*

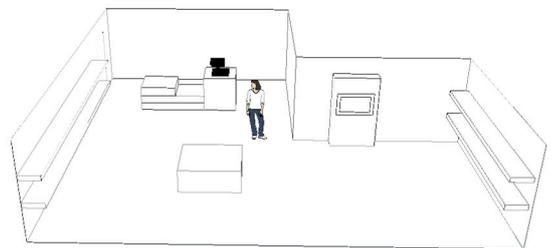
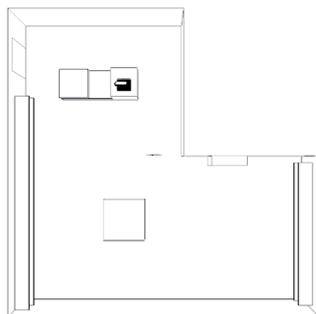
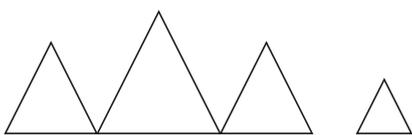
Magasin produits de luxe



Magasin confiseries



Magasin produits «bio»



Quand la couleur transforme l'espace ...

SUJET D'ÉTUDE : le lieu de travail
SÉQUENCE : Le Design d'Espace et d'Environnement
SÉANCE : Animer un espace par la couleur

Phase de réalisation

Durée : 15 mn

Obectifs :

- E.C de repérer une gamme colorée
- E.C d'élaborer une gamme colorée
- E.C d'appliquer une gamme colorée
- E.C de définir une ambiance par la couleur
- E.C de mettre en valeurs des éléments

Pré-Requis :

Maîtriser les fonctions élémentaires de Googl Sketchup («colorier»)

A l'aide du logiciel Google Sketchup, on vous demande de finaliser l'animation colorée de l'une de vos trois propositions.

1/ A l'aide de la grille ci-dessous, définissez votre recherche la plus pertinente :

	luxe		confiseries		produits «bio»	
	oui	non	oui	non	oui	non
La couleur dominante est bien majoritaire						
La couleur minoritaire est bien présente en petite quantité						
Ma gamme colorée traduit bien une ambiance et reste cohérente avec le type de produits mis en vente						
Des éléments sont mis en valeur						
Mon magasin reste lumineux						

2/ Choisissez la recherche qui obtient le plus de «oui» et finalisez votre projet sur Google Sketchup. Vous trouverez pour ce faire, un exemplaire modélisé dans votre espace numérique personnel. Vous appliquerez à l'ensemble du modèle les couleurs définies dans votre recherche en utilisant l'outil «colorier» présent dans l'onglet «outils» du logiciel. Vous pouvez aussi, si vous le désirez, insérer une texture, une matière, dans votre modèle et la colorisez.

Vous imprimerez le résultat obtenu et le joindrez au dossier d'expérimentation.

Critères d'évaluation :

- Cohérence graphique entre la recherche et la proposition finalisée /2 pts
- Justesse et cohérence des gammes colorées /4 pts